

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

EJE ESTRATEGICO	RESULTADOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	RESPON-SABLE
<b>1. Fortalecer la competitividad y rentabilidad de la agrocadena del arroz de Costa Rica, disminuyendo el riesgo actual de la producción, industrialización y comercialización</b>					
<b>COMPETITIVIDAD</b>	Incrementar la rentabilidad de la actividad arrocería mediante la promoción de tecnologías y esquemas de capacitación que coadyuven a elevar los rendimientos y a disminuir los costos de producción	Implementación del Plan Nacional de Investigación y desarrollo tecnológico para el sector arrocerero a través del fortalecimiento de los sistemas de información.	Numero de proyectos implementados	Al menos dos proyectos implementados al año	Róger Madriz
		Establecimiento de una base de indicadores confiables y actualizados de productividad y rentabilidad	Base de datos de indicadores	Una base de datos disponible, actualizada y respaldada	Oscar Naranjo
	Poner a disposición de los productores un programa de buenas prácticas agrícolas.	Promoción de buenas prácticas agrícolas que permitan una disminución de costos.	1. Manual De BPA aprobado 2. Número de promociones y capacitaciones a productores y técnicos.	100% de los productores informados	Róger Madriz Ordeñana
	Optimizar el proceso de arroz para obtener un producto seguro o inocuo	Determinación de puntos críticos en el proceso de molienda de arroz para capacitarlas dentro del marco de las buenas prácticas de manufactura (productos seguro o inocuo)	Capacitación y/o proyectos de mejora	Al menos dos capacitaciones o proyectos por año	Victor Muñoz
	Fomentar la calidad del grano para consumo nacional	Incorporación e implementación de evaluaciones tendientes a preponderar las características molineras y culinarias que gustan al consumidor nacional, en los procesos de mejoramiento genético.	Capacitación Análisis de laboratorio	Al menos una capacitación anual a funcionarios del área de mejoramiento genético 100% de los materiales de investigación analizados	Roger Umña Román
		Implementación de talleres sobre análisis sensorial dirigido a los agroindustriales, para uniformizar los conceptos de calidad culinaria, en relación con las preferencias y gustos del consumidor nacional	Talleres	Al menos un taller al año	Diego Jiménez Prendas
	Obtener una caracterización de los productores en función de la competitividad del sector arrocerero	Elaboración de un estudio agro socio económico de los productores ligado a la productividad.	Estudio agrosocioeconómico	Al menos un estudio.	
	Apoyar la agrocadena poniendo a disposición de productores y técnicos herramientas y tecnologías de producción de punta	Capacitación (charlas y días de campo) a productores y técnicos de Conarroz por medio de especialistas en temas como suelos, control de malezas, plagas y enfermedades, gestión empresarial y calidad	Numero de capacitaciones realizadas y material divulgativo entregado	100% de los productores informados	Róger Madriz Ordeñana
	Contar con una Escuela del Arroz para el desarrollo de nuevas tecnologías de investigación, además de actualizar e incrementar conocimientos de los productores nacionales.	Aplicación de modelos participativos de capacitación a productores bajo el enfoque de "aprender haciendo", haciendo énfasis en el por qué de las recomendaciones técnicas	Porcentaje de participantes que adoptaron nuevas tecnologías (encuesta)	100% de participantes en el curso	
		Capacitación que responda a necesidades y problemas locales de los productores que conlleve a soluciones concretas y útiles que puedan usar en sus campos	Número de practicas o alternativas de manejo aprendidas por productores	100% de prácticas de manejo implementadas por los productores	
<b>FINANCIA-MIENTO A PRODUC-TORES</b>	Contar con un Programa de financiamiento dirigido a pequeños productores que les ayude a ser más competitivos y mejore su rentabilidad.	Promoción, control y seguimiento del Programa brindando servicios de diagnóstico, capacitación y atención personalizada a los productores para atender el Convenio con FINADE Y BCR	Número de solicitudes y líneas de credito aprobadas a productores bajo llos programas de Finade y Aavales con el BCR.	100 % de los productores que requieran el financiamiento y cumplan con los requisitos.	Fabio Vega
<b>INSUMOS</b>	Obtener menores precios de los insumos para productores que se encuentran bajo el programa de Finade y avales con BCR.	1. Propuestas de precios competitivos de las casas comerciales. 2. Establecimiento a través de Finade de convenios entre las casas comerciales y los productores.	Porcentaje de productores beneficiados	100 % de los productores que accedan a los programas de Finade.	Mynor Barboza
<b>SEGURO</b>	Contar con el Plan de Aseguramiento adecuado.	Desarrollo de trabajos conjuntos con el INS para lograr coberturas, primas, capacitación y asesoría a productores y técnicos de Conarroz en el uso de este seguro.	Cantidad de recomendaciones acogidas.	100% de las recomendaciones acogidas	Róger Madriz
			# capacitaciones realizadas y material divulgativo entregado	100 % de los productores informados del Plan de Aseguramiento	



## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

EJE ESTRATEGICO	RESULTADOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	RESPON-SABLE	
<b>2. Fomentar la capacidad tecnológica de los productores</b>						
<b>INVESTIGACIÓN</b>	Transformar áreas de secano a riego	Realización de gestiones a las entidades competentes para impulsar el Plan Nacional de Riego y Drenaje que permita la transformación de la tecnología de producción de áreas de secano a riego.	# gestiones realizadas ante las entidades competentes para la implementación del Plan	Plan Implementado al 2016	Róger Madriz	
	Contar con un Plan para Mitigar el Efecto del Cambio Climático en la producción.	Realización de charlas sobre información climatológica para la toma de decisiones por parte de productores sobre sus proyectos de siembra	Realización de charlas sobre información climatológica para la toma de decisiones por parte de productores sobre sus proyectos de siembra	Nª de charlas realizadas por region	Al menos una charla por region y por ciclo de siembra	Róger Madriz
		Determinación de la resistencia y tolerancia de las variedades existentes al efecto del cambio climático.	Determinación de la resistencia y tolerancia de las variedades existentes al efecto del cambio climático.	Cantidad de variedades utilizadas resistentes o tolerantes al efecto del cambio climático	100 % de certeza de que las variedades recomendadas son o no resistentes.	
		Implementación del programa de Manejo Agronómico.	Programa de Vigilancia y Transferencia tecnológica implementado (Manejo CA)	Programa de Vigilancia y Transferencia tecnológica implementado (Manejo CA)	100% implementado según las necesidades particulares	
			Porcentaje de productores incorporados al programa de vigilancia (Manejo CA)	Porcentaje de productores incorporados al programa de vigilancia (Manejo CA)	100% incorporados al 2016	
		Implementación del sistema de siembra bajo la modalidad de taipas.	Implementación del sistema de siembra bajo la modalidad de taipas.	Cantidad de proyectos por región bajo la modalidad de taipas.	Al menos el 15% del área regional bajo Taipas	
		Evaluación de fincas de productores con áreas potenciales desde el punto de vista topográfico, geológico y de suelo, para aprovechar aguas de escurrimiento y lluviosas que permitan conformar reservorios de agua para riego complementario.	Evaluación de fincas de productores con áreas potenciales desde el punto de vista topográfico, geológico y de suelo, para aprovechar aguas de escurrimiento y lluviosas que permitan conformar reservorios de agua para riego complementario.	Cantidad de estudios realizados	Contar el proyecto de reservorios elaborado y sus recomendaciones para cada región.	
	Zonificación agroecológica por región.	Zonificación agroecológica por región.	Cantidad de áreas zonificadas/región de acuerdo a factores de suelos y climáticos (precipitación, temperatura y radiación solar)	Identificar por región zonas homogéneas agroecológicamente.		
	Contar con un programa articulado de mejoramiento genético para desarrollar variedades de semilla acorde a las necesidades de las diferentes regiones y sistemas de siembra (secano, secano favorecido, riego)	Obtención de variedades liberadas en otros países para ser validadas en nuestro país.	Obtención de variedades liberadas en otros países para ser validadas en nuestro país.	Cantidad de variedades adquiridas y evaluadas	Al menos dos variedades	Roger Madriz Ordeñana
		Introducción de Germoplasma en niveles intermedios de avance	Introducción de Germoplasma en niveles intermedios de avance	cantidad de materiales genéticos introducidos		
		Realización de cruces de material genético	Realización de cruces de material genético	# de cruces realizados		
		Desarrollo de un programa de producción y comercialización de semilla	Desarrollo de un programa de producción y comercialización de semilla	Número de variedades liberadas y esquemas o escenarios de comercialización implementados		

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2016

EJE ESTRATEGICO	RESULTADOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	RESPON-SABLE
<b>3. Mejorar la eficiencia operativa de la Corporación Arrocerera Nacional, para el beneficio, fortalecimiento y sostenibilidad del Sector Arrocerero Nacional</b>					
<b>Sostenibilidad del sector</b>	Ordenar el Sector Arrocerero Nacional en cuanto a la producción y la importación del arroz. Relación 60/40	Establecimiento de un mecanismo que permita ordenar la producción nacional, importación, procesamiento industrial y la comercialización, velando por el abastecimiento y seguridad alimentaria del país.	Porcentaje de producción nacional recibida	100% de la producción recibida	Minor Cruz Varela
			Porcentaje de arroz importado	100% de la importación concertada	
		Fomento de la agricultura por contratos refrendados por Conarroz.	Porcentaje de Contratos refrendados por CONARROZ	El refrendo del 100% de los contratos presentados.	Julio Muñoz
	Posicionar a Conarroz como el rector del sector arrocerero ante el Gobierno	Implementación de una agenda nacional con políticas o lineamientos rectores, para el desarrollo del sector arrocerero de manera integral, mejorando la coordinación con los diferentes programas de gobierno, universidades y apoyo de instituciones internacionales.	Nº de actividades rectoras realizadas ante entidades de Gobierno	100 % de la agenda nacional implementadas	Carlos Chaves
	Contar con modelos de costos de producción e industrialización	Actualización de modelos acordes con la situación de la actividad para que sean aprobados	Modelo de costos de producción e industrialización adecuados y actualizados	Al menos dos actualizaciones al año	Emilia Hernández Cordero
	Contar con un mecanismo alternativo y consensuado para el establecimiento de los precios de la agrocadena .	Formulación de un mecanismo alternativo para el establecimiento de los precios, técnicamente sustentado y que permita estabilizar los precios al consumidor.	Mecanismo alternativo	Aprobación del mecanismo alternativo	Carlos Chaves
	Verticalizar el sector	Más apoyo, comunicación e información a las organizaciones de productores e industriales con asesoría técnica en los procesos de verticalización.	Cantidad de gestiones de apoyo de las organizaciones inscritas	Al menos dos gestiones anuales implementadas en pro de las organizaciones inscritas	Luis Murillo Murillo
	Contar con información actualizada del mercado para la toma de decisiones	Conformación del equipo especializado en comercio internacional para monitorear permanentemente el Mercado Arrocerero	Número de informes presentados a Junta Directiva	Al menos dos informes por mes	Minor Cruz Varela
	Incrementar el consumo per cápita del arroz en la población asociado a una alimentación balanceada y nutritiva	Realización estudios de los nichos de mercado	Cantidad de estudios de mercado	Un estudio de mercado de los nichos con crecimiento	Minor Cruz Varela
		Innovación en el desarrollo y aceptación de productos del arroz, subproductos y otros tipos de arroz	Número de acciones promotoras para el desarrollo y aceptación de productos, subproductos y otros tipos de arroz	Al menos una gestión al año	Róger Umaña Román
		Organización de actividades dirigidas a promover el consumo de arroz	Número de campañas realizadas en medios de comunicación	Al menos 3 campañas por año	Fabio Vega
	Certificar el Sistema de Gestión de Calidad de la Corporación según ISO 9001-2008 y obtener el mapa de procesos de la Corporación .	Elaborar el mapa de procesos, instaurar la Política de calidad, y elaborar los registros y documentación pertinente según ISO 9001:2008	Mapa de procesos elaborado	100 % del Mapa de procesos	Patricio Solís
100 % de documentación elaborada e implementada.			Manual de Calidad 6 Procedimientos y los que requiera la organización 16 registros elaborados e implementados		

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

EJE ESTRATEGICO	RESULTADOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	RESPONSABLE
<b>4. Reformar la Ley 8285, su Reglamento y la normativa conexas, para darle a la Corporación Arrocera Nacional las potestades que necesita.</b>					
<b>REFORMA LEGAL</b>	Comprar, importar, financiar y comercializar	Coordinación de un proyecto de reforma a la Ley 8285 que otorgue potestades y recursos a la Corporación para lograr el resultado anterior.	Proyecto presentado	Reforma a la Ley aprobada	
<b>CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN</b>	Cumplir las regulaciones existentes, nacionales e internacionales	Atención de los procedimientos sancionatorios establecidos en los instrumentos legales	Porcentaje de denuncias resueltas	100% de denuncias resueltas	Julio Muñoz
		Análisis de la normativa y determinación de las variaciones requeridas.	Porcentaje de modificaciones	100% de modificaciones implementadas	
		Coordinación con las diferentes instituciones las acciones para el cumplimiento de la legislación	Número de convenios	Al menos 1 convenio por año	
		Divulgación de la legislación al sector	Cantidad de actividades para divulgar la legislación	Al menos 1 por año	
		Mantenernos vigilantes en el cumplimiento de la legislación nacional	Cantidad de informes y gestiones a partir del programa TICA	Al menos cuatro gestiones por año	
		Participación activa en las mesas de negociación de los TLC	Número de Participaciones	100 % de participaciones	Carlos Chaves
		Vigilancia del mercado internacional mediante la conformación de un equipo especializado en este tema	Cantidad de estudios realizados	Al menos uno por mes	Renzo Céspedes Vargas
<b>ACTUALIZACIÓN DE LA LEGISLACIÓN</b>	Adecuar la Legislación a las necesidades del sector (Ley 8285 y su Reglamento )	Compilación de las iniciativas presentadas en la Asamblea Legislativa, relacionadas con el sector arrocero.	Cantidad de iniciativas presentadas en la Asamblea Legislativa	Total de las iniciativas analizadas	Julio Muñoz
		Conformación de un equipo de trabajo industria y productores y efectuar talleres regionales de trabajo para analizar los cambios planteados a la legislación.	Equipo de trabajo conformado # Talleres de trabajo	Equipo conformado Al menos 1 taller por región y por subsector	
		Definición del marco estructural en el cual se desea que CONARROZ opere.	Porcentaje de recomendaciones implementados del estudio	Al menos el 80% de la recomendaciones implementadas	
		Proposición y presentación a la Junta Directiva de los proyectos de reforma a la Ley de CONARROZ	Proyecto de Ley redactado	Proyecto de Ley aprobada por la Junta Directiva.	

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2016

EJE ESTRATEGICO	RESULTADOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	RESPON-SABLE
<b>5. Optimizar los procesos financieros administrativos y tecnológicos.</b>					
<b>APOYO LOGISTICO FINANCIERO Y TECNOLÓGICO</b>	Emitir Estados Financieros confiables y oportunos de acuerdo a NIIF	Implementación y revisión continua de la normativa contable vigente	Número de estados financieros presentados a Junta Directiva	1 estado financiero al mes	Isabel Quirós
	Garantizar el equilibrio económico financiero	Aplicación adecuada de los recursos financieros de la Corporación	Inversiones seguras a tasas de mercado	100% del dinero invertido en Fondos de Deposito	
		Darle seguimiento oportuno al cumplimiento del presupuesto	Presupuesto anual aprobado	Elaboración y aprobación del Presupuesto Anual de la Corporación	
			Nº de revisiones de la ejecución del Presupuesto	Al menos una revisión mensual del Presupuesto de la Corporación	
	Contar con una estructura organizacional acorde a la realidad actual de la Corporación y a las necesidades del sector	Implementación de la estructura organizativa y recursos para la consecución oportuna de la gestión administrativa y tecnológica de Conarroz	Estudio de la estructura organizacional	100% de la Estructura organizacional recomendada implementada	Adriana Bolaños Orías
Evaluar y dar seguimiento al Plan Estratégico Institucional	Desarrollo de un programa de evaluación y seguimiento	Nº de revisiones del Plan Estratégico	Al menos 2 al año	Margot Gutiérrez	



# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2016



# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2016



# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2016





# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2016

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2013-2016