

Servicio Integrado de Información Arrocera **(24 de mayo 10)**

El Financiero

Europa desafía a exportadores

Productores tienen al menos seis meses para concretar planes con el fin de aprovechar este mercado

Edición 769

Alejandro Fernández Sanabria
Kattia Bermúdez Mora

Lo que queda del 2010 será el momento para planear estrategias de entrada al mercado europeo con el desafío de llegar al bolsillo de 500 millones de consumidores exigentes y refinados.

En enero del 2011, la ministra de Comercio Exterior, Anabel González, pretende someter a la Asamblea Legislativa el acuerdo de asociación entre los seis países del istmo y las 27 naciones de la Unión Europea, firmado la semana pasada en España.

Los movimientos entre el sector exportador van desde la exploración de destinos, búsqueda de contactos, nuevos nichos, acciones para alcanzar una mayor competitividad, desarrollo de productos con valor agregado, hasta la adaptación de sus bienes a los gustos europeos.

También será un plazo para buscar capacitación y asesoría técnica a fin de aprender las nuevas reglas del juego.

La lucha, por ser más competitivo, ya la comenzaron empresas del sector cafetero. Un ejemplo es Coopevictoria, que trabaja junto con la Cámara de Exportadores en la renovación de sus empaques para el mercado europeo de café tostado.

Otras firmas buscan nichos de mercado que generen más ingresos, como alimentos orgánicos en piña y el sector textil.

Los que no han debutado en esas zonas geográficas, como el sector ganadero, están en una etapa de preparación y solicitan ayuda del Gobierno para cumplir con las exigencias sanitarias.

Pese a que el camino por recorrer es largo, algo ha caminado el país hacia ese destino si se le compara con las otras cinco naciones del istmo. En el 2009, de los \$2.664 millones exportados por Centroamérica a la Unión Europea, el 57% fue enviado por Costa Rica.

Del total de lo exportado por el país, el 38% llegó a Holanda, el 20% a Bélgica y el resto se lo distribuyen Italia, Reino Unido, Alemania, Francia y otros.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

La canasta de lo que el país ofrece al Viejo Continente se ha diversificado de 503 productos en el 2005 hasta 703 en el 2009. Sin embargo, dos productos representan el 42% de lo vendido en ese año: el banano y la piña.

Pese al optimismo en la mayor parte del sector productivo nacional, persisten reservas de empresarios que resienten la apertura de sus mercados, como el caso de los plásticos, los chocolates y algunos lácteos, que deberán competir con los bienes europeos.

Ya no hay más que hacer al respecto, la negociación acabó. Ahora empieza el camino hacia el Congreso, tras la revisión legal y la traducción a 23 idiomas, con el propósito de ser ratificado en el primer semestre del 2011.

Café

Café

La misión de consolidar un mercado para el café tostado

El café oro (verde) ya tiene un arancel cero bajo el SGP Plus. Con el cierre del acuerdo, esos beneficios se convierten en un compromiso bilateral, lo que brinda seguridad jurídica.

Más allá de exportar el grano verde, el mejor negocio en Europa está en vender el café tostado, reconoce Luis Madrigal, gerente financiero de Coopedota.

Sin embargo, menos del 0,5% de la producción de esa empresa llega como café tostado a ese continente y su meta es subir esa cuota.

Así, según el Instituto del Café de Costa Rica (Icafe), el reto del sector es consolidar los mercados actuales de café tostado (Rumania, Holanda y Letonia), y recuperar a Francia e Italia.

Ya la firma Coopevictoria trabaja en mejoramiento de sus empaques y marca bajo el asesoramiento de la Cámara de Exportadores, y en setiembre, en una feria de compradores de Procomer, la empresa pretende encontrar contactos.

Según Xinia Chaves, viceministra de Agricultura, el Icafé tendría inscrita en julio la denominación de origen "Café de Costa Rica" para luego registrarla en la UE .

Arroz

Arroz

A ponerle sabor y verduras

Con el acuerdo entrarán libres de arancel 20.000 toneladas métricas de arroz de Centroamérica a la UE. El 28% (5.600 toneladas) será costarricense, según un acuerdo del sector arrocero regional.

El Grupo Porvenir planea una inversión de \$20 millones en Costa Rica para exportar arroz saborizado y con vegetales a la UE. Con ese fin importó maquinaria desde Alemania.

Con esos productos de valor agregado, esa empresa quiere aprovechar la cuota de 5.600 toneladas métricas libres de arancel que tendrá Costa Rica anualmente, con un crecimiento de 5% por cada periodo.

La cuota entre el istmo fue definida según la participación de cada uno de los países en la producción regional. Los otros grandes productores son Panamá, con 28% y Nicaragua, que supera a Costa Rica, con un 34%.

Sin embargo, el caso del Grupo Porvenir parece ser un caso excepcional.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

Según el presidente de Conarroz, Óscar Campos, el sector no está completamente preparado; espera tener excedentes de arroz en este año y empezar a hacer contactos comerciales en Europa. Además de los arroces saborizados, la cuota acepta los blanqueados, pulidos, precocidos y otros.

Textiles

Textiles

Aprovechar la flexibilidad

El acuerdo logró el acceso inmediato libre de aranceles a Europa para todos los productos y un contingente con regla flexible para siete millones de prendas y cuatro millones de medias.

La Compañía Textilera Centroamericana espera que el acuerdo entre en vigencia y que los flujos de algodón orgánico se incrementen para enviar telas y prendas de punto a Europa, cuenta su gerente, José Berliavsky.

“Nuestros socios en Estados Unidos ya tienen los contactos en Europa y estamos preparándonos”, cuenta Berliavsky.

Para las empresas textiles nacionales, el acuerdo traerá una cuota con regla flexible para Costa Rica de siete millones de prendas y cuatro millones de medias.

La mayor ventaja, según María Aminta Quirce, directora ejecutiva de la Cámara de Textileros de Costa Rica (Cateco), es que se ampliarán los países de donde pueden utilizar materias primas, por lo que el sector se hizo más competitivo.

Ahora es posible importar hilazas de China e India para exportar su producto final.

“Esto nos permite ir más allá de Estados Unidos. Podemos diversificar. Ahora somos más competitivos para entrar a Europa y hay que prepararse”, aseguró Quirce.

Banano

Banano

El reconocimiento del “banano de Costa Rica”

El acuerdo logró que el banano centroamericano baje su arancel de \$145 por tonelada a \$75 para el 2020, pero además se pactó que la UE active una salvaguarda solo si se supera en un 19% el récord estadístico, con un crecimiento anual de 5%.

Este es el producto más vendido por Costa Rica a la UE, con un 21% de las ventas nacionales a esa región. En los años posteriores a la aplicación del acuerdo, verá una baja en sus aranceles que le dará la competitividad de Colombia, que ya goza de esa baja gradual, aseguró Jorge Sauma, presidente de la Corporación Bananera Nacional.

Ya consolidado en ese mercado, el sector bananero trabaja desde el 2008 en un largo proceso para que se reconozca la denominación de origen “banano de Costa Rica” y aumentar aún más su competitividad a nivel global.

Sauma desconoce cuándo obtendrán esa denominación pero asegura que los primeros informes recibidos al respecto hasta la fecha son “muy favorables”.

Tras la aprobación de esa denominación sigue el reconocimiento en la UE, para lo cual se pactó en el acuerdo un proceso “expedito” con tales fines.

Azúcar

Azúcar

Preparados para llegar a Europa

Los azucareros recibieron un contingente regional libre de aranceles de 162.000 toneladas métricas. Preliminarmente se dice que unas 20.000 serán de Costa Rica, con un crecimiento anual de 3%.

Los azucareros solo necesitan que entre en vigencia el tratado. Tienen excedentes y capacidad suficiente para empezar exportar a la UE, según Édgar Herrera, director ejecutivo de Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar.

Herrera aseguró que, en principio, el país tiene aseguradas al menos 20.000 toneladas métricas libres de aranceles para ese mercado en el año, con un crecimiento de 3% en ese mismo periodo.

Los tipos de azúcar que piensan exportar son el crudo, el blanco, el refinado y los productos con alto contenido de azúcar (gelatinas y mezclas de refrescos).

La distribución entre los países de la región sería de 12.000 toneladas para Panamá. El 40% de las 150.000 restantes se distribuye entre partes iguales entre los cinco países centroamericanos.

Luego, 60% se divide en proporción a la producción nacional de cada uno de los países centroamericanos.

La ventaja de las cuotas, dice Herrera, es que el precio por libra es de alrededor de \$0,10 más alto que el costo mundial.

Piña

Piña

Probar el poder de lo orgánico

La piña tiene hoy un arancel cero por el SGP Plus otorgado unilateralmente por la UE, y con el acuerdo comercial el producto consolida tal preferencia y obtiene seguridad jurídica.

Los piñeros ya exportan a Europa sin aranceles y han participado con éxito en ese mercado.

El 52% de la piña de Costa Rica llega a Europa. Ese es el segundo producto más exportado por el país a la UE con un 20% del total vendido a ese mercado de 500 millones de consumidores.

Por lo tanto, hoy el reto de los piñeros es ofrecer al mercado europeo productos con valor agregado, como los bienes procesados y la piña orgánica.

Así lo reconoce Abel Chaves, presidente de la Cámara Nacional de Productores y Exportadores.

Este camino ya lo está recorriendo Proagroin, empresa que desde hace tres años exporta piña orgánica y será la primera en vender este producto, con esas cualidades, enlatado, en junio, debutando en Alemania, según su dueño Jorge Sánchez.

Este producto orgánico diferenciado tiene hasta un 30% más de valor al de la piña tradicional; sin embargo, pese a esa ventaja, apenas alrededor 1.500 hectáreas, de las 45.000 cultivadas en el país con piña, son de ese tipo.

Carne

7

Carne

Por un mercado complejo

El sector recibió un contingente regional libre de aranceles de 9.500 toneladas métricas.

El sector ganadero –que aún no debuta en Europa– pide ayuda al Gobierno para lograr la trazabilidad de la carne y participar al nivel de sus estándares.

Incluso, esa necesidad del sector la reconoce el viceministro de Comercio, Fernando Ocampo, quien aseguró que planean una estrategia específica para este sector.

Superar esos trámites puede tener especial relevancia si se considera que una forma de distribuir las 9.500 toneladas métricas recibidas por la región será “que se sirvan conforme van llegando”, según

Aldo Mazzero, director ejecutivo de Corfoga, quien desconoce si hay fecha para llegar a un consenso regional.

También es posible que se divida en partes iguales, lo que dejaría alrededor de 1.900 toneladas para Costa Rica.

Atún

8

Atún

Un sector que se mantiene estable

La región dispondrá de 4.500 toneladas métricas con regla flexible y tolerancia de origen de 15%.

Ni la Cámara Costarricense de la Industria Atunera ni Sardimar tienen planes de cara a la consolidación de preferencias o la posibilidad de acumular origen en su producto final con materias primas de más naciones con el acuerdo de la región con la UE.

Costa Rica ya exporta atún a Europa y ha creado nichos en ese mercado. Sardimar, por ejemplo, lleva su producto hasta Alemania, Italia, España, Francia y Suiza bajo la marca Tonnino.

El acuerdo les permitiría comprar materia prima más allá de las aguas de Centroamérica y de la de las naciones del Pacto Andino, según Ximena Jiménez, gerenta de marca Tonnino de Sardimar.

Plástico

9

Plástico

Disgusto por desgravación

Se pactó plazo de desgravación entre 5 y 15 años para la importación de plásticos procedentes de Europa. Asiplast pidió protección para empaques de productos alimentarios, que no logró a cabalidad.

El sector plástico no quedó a gusto con lo negociado. Rosa Gutiérrez, presidenta de Asiplast, dijo que querían proteger las partidas de empaques flexibles con plazos largos de 13 y 15 años, en beneficio

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

de la producción nacional. Incluso enviaron una carta al Comex para reiterar la solicitud. No recibieron respuesta.

El viceministro de Comercio Exterior, Fernando Ocampo, confirmó que hubo partidas que tuvieron que negociar con desgravación arancelaria a cinco años. “Hay que entender que a veces se debe hacer lo posible para llegar a un balance”. Dijo que si se detectan muchas importaciones se podría activar una salvaguarda.

Se pactó una cuota de 3.000 TM para exportar plásticos a la UE, que es irrelevante para Asiplast.

Azúcar orgánico

10

azúcar orgánico

Más competitivo

De las 162.000 toneladas métricas otorgadas como cuota de azúcar, un porcentaje corresponderá a azúcar orgánico para mejorar su posición en el mercado europeo.

Tienen 12 años de exportar a Europa pero deben pagar un arancel de \$420 por tonelada métrica.

Este impuesto representa el 50% del precio del azúcar orgánico que la empresa Azzukkar vende en el Viejo Continente.

Europa es el principal mercado para esta empresa ubicada en Turrialba, que le compra la materia prima a unos 250 productores de la región. Venden en Alemania, Francia, Dinamarca y Suiza.

Felipe Ortuño, presidente de la compañía, dijo que mejores condiciones de acceso a Europa les permitirán ingresar a destinos nuevos no explorados aún como Inglaterra y países del norte de la UE con una mayor demanda de productos orgánicos, cuyo mercado está en constante crecimiento.

Jugos de frutas

11

jugos de Frutas

Se mueven las estrategias

El jugo de naranja y de piña entrarán con cero arancel de manera inmediata Hoy el jugo de naranja congelado pagaría un impuesto de 20,6 euros por cada 100 kilos, según el Export HelpDesk de la UE.

Tico Frut, que desde hace 15 años exporta jugos de piña congelados a Europa, reconoce que la eliminación de arancel que tenía ese producto –20,6 euros por cada 100 kilos– ha puesto a la empresa a tomar decisiones para aprovechar la competitividad que trae una situación arancelaria más favorable.

Reticente a dar detalles, Gustavo Corea, encargado de logística de la empresa, aseguró que en la firma quieren conocer con profundidad el resultado final de la negociación en este rubro.

Los jugos y concentrados representaron el 6,5% de lo exportado en el 2009. La exportación de este producto aumentó en relación con el 2008 un 38,7%.

Colados

12

colados

Reconociendo el potencial

Los purés de banano y manzana entrarán con cero arancel de manera inmediata. Hoy goza de las preferencias del SGP Plus por lo que su impuesto de entrada es de cero por decisión unilateral de la UE.

Grupo Irex reconoce que el principal producto de todo su portafolio para apostar por el mercado europeo son los colados para bebés de la marca Agú, que lanzó hace dos años.

El dueño de la empresa, Ricardo Amador, asegura que el precio de tales productos en los supermercados europeos le parecen muy atractivos y a mediano plazo harán un intento “en serio” de llegar a la UE.

Agú entró la semana pasada a Perú, ya se vende en toda Centroamérica, países del Caribe, y en este momento negocian con empresas chilenas para llegar hasta allá con los colados, dijo Amador.

Viceministros combatirán trámites

MEIC propondrá a Consejo de Competitividad un enfoque colegiado para reducir trámites abusivos

Edición 769

Mario Bermúdez Vives

Para lograr avances sustanciales en la lucha contra los trámites innecesarios, el Gobierno apuesta por pasar de los enfoques solitarios a uno de equipo, en el cual los viceministros tengan un rol protagónico.

“No es suficiente un ministro, no es el MEIC el que hace el milagro, esto requiere un trabajo colegiado”, comentó Mayi Antillón, ministra de Economía.

Este será el norte de la estrategia que la Ministra presentará al Consejo de Competitividad el próximo 1º de junio.

En esta estrategia se aconsejará que los viceministros sean los encargados de darle seguimiento al proceso de revisión de requisitos en cada área.

“Nosotros estamos sugiriendo que debe manejarse al más alto nivel, que ojalá el viceministro sea el oficial encargado de darle seguimiento a la tarea de mejora regulatoria, porque esto no puede ser de tercero, cuarto ni quinto nivel”, dijo la Ministra.

Se trata de una piedra en la que tropezaron anteriores esfuerzos para reducir la tramitomanía. Así lo advierten dirigentes de los sectores productivos más afectados por los trámites excesivos, que confían en que esta vez se logre revertir la tendencia.

Randall Murillo, director ejecutivo de la Cámara de la Construcción, recordó los esfuerzos del pasado.

“Desde la administración de Miguel Ángel Rodríguez, en 1998, se iniciaron esfuerzos, luego se nombraron ministros encargados, y en la administración anterior se creó un ministerio para este tema, pero eran como llaneros solitarios, sin recursos y sin poder. Vemos con buenos ojos que se presente un cambio en la estrategia”, comentó.

La nueva ruta

La solución a la tramitomanía se ha convertido en un camino lleno de desilusiones.

Desde 1994 se habla de la posibilidad de una *Gaceta* llena de decretos que recorten los trámites, e incluso el anterior ministro de Competitividad, Jorge Woodbridge, llegó a hablar de reducir la tramitomanía en un 70% con decretos ejecutivos. Al final resultó un callejón sin salida.

La presidenta, Laura Chinchilla, retomó parte de estas inquietudes, al mencionar *La Gaceta* “gordita”, que todavía no se concreta. La ministra Antillón aseguró que es una asignación en la cuál aún se trabaja.

Sin embargo, estas aspiraciones antiguas se ubican dentro de una nueva estrategia. El Plan de Mejora que coordinará el MEIC sugiere tres ejercicios diferentes que deberán tener resultados en 100 días, para el 16 de agosto.

Antillón comentó que el detalle final dependerá del debate en el Consejo de Competitividad, particularmente en temas sensibles como las sanciones para quienes incumplan con la ley 8220, *Protección al ciudadano contra el exceso de requisitos y trámites administrativos*, o el silencio positivo y sus implicaciones.

Empero, ¿cómo romper con la cadena de fracasos del pasado?

El nuevo Gobierno alega el compromiso directo asumido por la Presidenta en el Consejo de Competitividad, el encargo al vicepresidente Luis Liberman de dar seguimiento al día a día, y la labor en cada entidad con responsables de alto nivel, que recaerá sobre los viceministros. De esta forma, se construiría una responsabilidad compartida.

Además, existen fuertes inquietudes del sector productivo, que está deseoso de participar en el proceso. Así lo advirtió Juan María González, presidente de la Cámara de Industrias.

“Recibimos a la ministra Antillón en la Cámara, nos habló sobre el Consejo de Competitividad y le comentamos sobre la importancia de la participación del sector privado”, dijo González.

El industrial enfatizó la necesidad de que el enfoque en esta materia sea integral y no limitado a una sola área.

Agenda cargada

Las inquietudes son amplias. En el sector industrial no solo existe preocupación por el exceso de trámites para producir, sino por la posibilidad de que se encasille la lucha contra los trámites como toda la estrategia de competitividad.

“Es importante racionalizar los trámites, pero también se debe pensar en acceso a energía, telecomunicaciones, infraestructura”, advirtió González.

En el sector agrícola existe un recelo por los requisitos en materia ambiental. Álvaro Sáenz, presidente de la Cámara de Agricultura, advirtió que en lugar de reducirse, hay una corriente por aumentar o potenciar las regulaciones ambientales en detrimento de la producción.

Además, Sáenz acotó una percepción que lo inquieta: los problemas en la regulación no se concentran en las jerarquías, sino en los mandos medios. Son en estas instancias donde se empieza a complicar los trámites, e incluso aparecen nuevas exigencias.

Las preocupaciones en el sector de la construcción apuntan a la inseguridad jurídica.

“A veces no es un asunto de tiempo, sino de certeza. En otros lugares, usted sabe cuándo terminará un proyecto, cuáles son los requisitos que deberá realizar y su costo, acá en Costa Rica usted no puede decirle a un cliente cuándo terminará”, comentó Murillo.

Ante este panorama, el Gobierno confía en lograr resultados en 100 días y tener el calendario para acciones posteriores.

“Es un proceso, porque los trámites deben evolucionar”, dice la ministra Antillón.

Entretanto, en el sector productivo existe una fuerte expectativa. “Que la Presidenta valide el proceso implica que quiere imprimirle un compromiso personal”, comentó González. Es el primer paso para tratar, una vez más, de recorrer el camino de recortar los excesos de la tramitomanía.

Los frentes del Plan de Mejora

La estrategia que el MEIC presentará al Consejo de Competitividad para combatir la tramitomanía tiene tres ejes:

Los cinco grandes

Los ministerios de Salud, Agricultura y Ambiente; el Instituto de Acueductos y Alcantarillado y las municipalidades encabezan la lista de entidades con mayor cantidad de trámites.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

Este top five es el primer objetivo del MEIC: se propondrá fijar metas para reducir y eliminar el exceso de trámites, con mediciones de su impacto en costos y tiempo para los administrados.

Cada ministerio deberá presentar su propuesta, en la que además se procurará eliminar la discrecionalidad; es decir, que se estandaricen los requisitos en la administración y se revisen los plazos.

El catálogo de trámites

El inventario de los trámites en la función pública se realiza desde administraciones anteriores, pero en la actualidad apenas un 15% de las instituciones habría documentado este catálogo.

Según el MEIC, las instituciones que faltan van desde las que aseguran tener casi listo el procedimiento, a las que no dan señales aún de iniciar. Pero todas deberán terminar la labor para el 16 de agosto.

El catálogo servirá para evaluar la mejora regulatoria y pasar a un calendario para digitalizar los procedimientos. Así, los administrados lograrán certeza de los plazos en que deben salir los trámites.

La reforma legal

El MEIC estudia los dos proyectos en la Asamblea para reformar la ley 8220 y delimitar la responsabilidad de funcionarios. Se buscará un texto de consenso para crear sanciones administrativas.

También se encargará a cada ministerio evaluar la pertinencia de sus trámites y requisitos, para determinar si es posible reducirlos o eliminarlos mediante decretos o proyectos de ley.

Habrá acción en el campo de la derogatoria: se estudia una exoneración en el sector turismo, pero se evaluará presentar otras iniciativas. El paquete de acciones legales deberá estar el 16 de agosto.

Fuente Ministerio de Economía.

El País.cr

FAO prevé un fuerte crecimiento agrícola en AL pese a crisis europea

Fuente: Mauricio Weibel (dpa) | 24/05/2010



Santiago de Chile, (dpa) - La crisis europea no golpeará por ahora los mercados silvoagropecuarios de América Latina, algunos de cuyos sectores crecerán incluso con fuerza en Argentina, México, Brasil, Colombia, Chile y Guatemala, dijo hoy la FAO a dpa.

"Va a haber un efecto, pero el sector agropecuario tiene la particularidad de ser muy estable", subrayó Salomón Salcedo, oficial principal de Políticas para América Latina de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

En Argentina, tras dos años de conflictos en el sector rural, la FAO proyectó incluso un alza de 38 por ciento en la producción agrícola para 2010.

En Paraguay y Uruguay los aumentos sumarán 24 y 16 por ciento, respectivamente. En Brasil y Chile, en contraste, los incrementos oscilarán entre 5,9 y 4,0 por ciento.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

Salcedo agregó que las proyecciones agrícolas futuras dependerán crecientemente de la especulación financiera, el cambio climático y la mayor ocurrencia de desastres naturales, como los huracanes.

"La volatilidad llegó para quedarse, no hay vuelta atrás", insistió e instó a los gobiernos a adoptar políticas contracíclicas que permitan un mejor manejo del riesgo financiero y agroclimático.

En relación a la ganadería, las previsiones de FAO apuntan a un panorama diferenciado por países.

Argentina continuará contrayendo su producción, mientras Brasil presentará expectativas favorables gracias al crecimiento de los cultivos de granos y oleaginosas, que apoyan una ganadería intensiva.

En los sectores pecuarios y acuícolas las perspectivas son distintas, según Alejandro Flores, Oficial de Pesca y Acuicultura de la Oficina para América Latina de la FAO.

La pesca extractiva mantendrá sus niveles actuales, casi sin variación debido a que la explotación de múltiples especies está en su nivel máximo en la región, como sucede en Chile y el Perú, principales productores pesqueros.

La actividad acuícola, que ha crecido a una tasa del 20 por ciento los últimos años, seguirá en cambio en una tendencia de alta expansión, debido al fuerte potencial de la región.

"Hoy América Latina aporta sólo el tres por ciento de la producción acuícola mundial y tiene grandes recursos sin explotación", sostuvo a dpa Flores.

De hecho, Chile, Brasil, Colombia, México y Ecuador concentran un ochenta por ciento de esta producción en el subcontinente, donde Argentina apenas produce unas 3.500 toneladas.

Por eso, la FAO prevé fuertes expansiones en esta industria en países con bajo desarrollo, como Guatemala e incluso México.

En ese panorama el comercio exterior silvoagropecuario latinoamericano se mantendrá sólido, con algunos crecimientos sectoriales fuertes, agregó a dpa Ekaterina Krivonos, oficial de Comercio y Mercados de la Oficina Latinoamericana de la FAO.

No obstante, Salcedo insiste en que los buenos augurios son de corto y tal vez mediano plazo, pero que la sustentabilidad e integridad del desarrollo de este sector depende de la posibilidad de que los gobiernos impulsen políticas adecuadas.

"Deben definir qué modelo de desarrollo silvoagropecuario quieren para sus países", concluyó.