

Servicio Integrado de Información Arroceras
(22 marzo 12)

La Nación

CONFESIÓN ANTE OMC

Costa Rica ignora cuándo quitará ayudas a los arroceros

Ginebra. EFE. Costa Rica admitió ayer ante el Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC) que no sabe cuándo cumplirá su compromiso de que las ayudas nacionales a la industria del arroz estén dentro de los límites pactados.

Un portavoz de la OMC explicó que en la sesión de ayer varios países como Estados Unidos, Pakistán, Australia y Japón expresaron su preocupación por el hecho de que, un año y medio después de que se alertara sobre esta situación, Costa Rica no ha hecho nada.

La queja, explicó el portavoz de esta organización, es que el país centroamericano sigue superando los techos acordados de apoyo nacional con efectos distorsionadores del comercio, la llamada AMS (medida agregada de apoyo, por sus siglas en inglés) .

En 2010, la totalidad de la AMS en Costa Rica se destinó al arroz por un valor de \$109,7 millones, pese al compromiso costarricense de establecer un techo de apoyo de \$15,95 millones.

Estados Unidos, Pakistán, Australia y Japón manifestaron también su inquietud por la incapacidad de Costa Rica de facilitar nueva información (la más reciente corresponde a enero de 2011), y por la falta de precisión sobre cuándo cumplirá sus compromisos.

Pakistán, con el respaldo de los otros países, instó a Costa Rica a informar al menos acerca de cómo la inflación y otros factores han afectado al valor de este respaldo económico estatal.

La polémica se remonta a setiembre del año 2010, cuando Costa Rica alegó que los altos niveles de AMS buscaban hacer frente a la subida de los precios del arroz en los mercados internacionales y al alza de la producción en el país.

El portavoz recordó que la AMS es el tipo de respaldo nacional que más distorsiona el comercio.

El Pais.cr

Costa Rica admite ante la OMC que no sabe cuando retirará sus ayudas al arroz

Ginebra, 21 mar (EFE).- Costa Rica admitió hoy ante el Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC) que no sabe cuándo cumplirá su compromiso de que las ayudas nacionales a la industria del arroz estén dentro de los límites pactados.

Un portavoz de la OMC explicó que en la sesión de hoy del citado Comité varios países (EEUU, Pakistán, Australia y Japón) expresaron su preocupación por el hecho de que, un año y medio después de que se alertara sobre esta situación, Costa Rica no haya hecho nada.

La queja, explicó el portavoz de esta organización, es que el país centroamericano sigue superando los techos acordados de apoyo nacional con efectos distorsionadores del comercio, la llamada AMS (medida agregada de apoyo, por sus siglas en inglés).

En 2010, la totalidad de la AMS en Costa Rica se destinó al arroz por valor de 109,7 millones de dólares, pese al compromiso costarricense de establecer un techo de apoyo de 15,95 millones.

EEUU, Pakistán, Australia y Japón manifestaron también su inquietud por la incapacidad de Costa Rica de facilitar nueva información -la más reciente corresponde a enero de 2011-, y por la falta de precisión sobre cuándo cumplirá sus compromisos.

Pakistán, con el respaldo de los otros países, instó a Costa Rica a informar al

menos acerca de cómo la inflación y otros factores han afectado al valor de este respaldo económico estatal.

La polémica se remonta a septiembre del año 2010, cuando Costa Rica alegó que los altos niveles de AMS buscaban hacer frente a la subida de los precios del arroz en los mercados internacionales y al incremento de la producción en el país.

El portavoz de la OMC recordó que la AMS es el tipo de respaldo nacional que más distorsiona el comercio, ya que eleva los precios en el país productor y estimula la producción de manera artificial.

El Financiero **NEGOCIOS**



MAG presentó sello que garantiza la producción local del frijol

21/03/2012 02:34 PM

Leticia Vindas

“100% producto de Costa Rica” es uno de los **sellos que tendrán las bolsas de frijol que fueron cosechadas en suelo nacional** y certificadas por el Consejo Nacional de Producción (CNP).

Este **distintivo fue presentado este miércoles por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)** como parte de la estrategia para ubicar la producción local de frijol.

El CNP es el encargado de certificar la procedencia del grano y, por lo tanto, quienes otorgan el derecho de uso del sello en los empaques del frijol que se ofrecerá a los consumidores.

Además, **para aquellos productores u organizaciones que no tienen una marca propia, se ha creado el sello “100% Frijol de Costa Rica”,** con su respectivo empaque, para que puedan identificar debidamente su producto.

El país consume alrededor de 50.000 toneladas métricas de frijol anualmente. De ellas, solo se siembra una cuarta parte y el resto se importa.

Al corte de febrero, se habían vendido cerca de 575 toneladas de los frijoles de la zona sur. Faltaría colocar otras 2.780 toneladas de esta misma zona; 8.100 toneladas de la región norte y otras 1.300 toneladas de la región Chorotega.

Venta directa

Desde la semana pasada un **pequeño grupo de frijoleros iniciaron la venta directa** en puntos específicos del país. A partir de este viernes se sumarán agricultores de todas las zonas productivas de frijol.

Los **consumidores podrán adquirir frijoles negros y rojos en las tiendas Gollo** Pavas; en Gollo Desamparados; y en Gollo Cartago. Próximamente también se venderán en algunas sucursales de Walmart y en templos católicos.

El **objetivo es vender 2.760.000 kilos de frijol** provenientes de las regiones Brunca, Huetar Norte y Chorotega.

El grano viene empacado desde su origen en bolsas de 900 gramos. Los **rojos se venden a ₡1.000 y los negros a ₡800.**

La **estrategia integra también un rubro de financiamiento** otorgado por el Banco Nacional, con el aval del Sistema de Banca para el Desarrollo, en un 75% y del Instituto Mixto de Ayuda Social, en un 25%. Esto permitirá pagar a los productores en el momento en que entregan el producto a las organizaciones.