

Servicio Integrado de Información Arrocería (15 marzo 10)

Al Día

Bolsa de arroz de dos kilos subirá ¢50

Ajuste podría entrar a regir la próxima semana

Franklin Arroyo González
farroyo@aldia.co.cr

La bolsa de arroz de dos kilos, de calidad 80/20 subirá ¢50, ajuste que podría entrar a regir la próxima semana.

Con el aumento, la bolsa de dos kilos pasará de ¢1.334 a ¢1.384.

El incremento se debe a los aumentos en los costos de producción, según dijo José Blanco, director de Estudios Económicos del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).

En la actualidad, el arroz que se consume es una mezcla de la granza nacional con la importada, en una relación de 65 por ciento a 35 por ciento.

Eso encarece el producto, pues el arroz nacional es más caro que el internacional.

"El precio sube por el ajuste en los costos de producción debido al aumento en la materia prima", explicó Blanco.

El aumento entrará a regir una vez que sea publicado en el diario oficial "La Gaceta".

Blanco estima que podría ser la otra semana.

Añadió que es probable que el valor del grano no se vuelva a tocar en lo que resta del año.

La última vez que el arroz aumentó fue en setiembre pasado. En marzo de 2009 había tenido una pequeña rebaja.

Recuerde que el precio del arroz 80/20 es regulado por el MEIC, por lo que cualquier precio diferente será sancionado.

Prensa Libre

Fijan en ¢35 mil el quintal de frijol

Escrito por Tatiana Gutierrez Wa-chong

Las autoridades gubernamentales establecieron el precio de referencia para el frijol a nivel nacional.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

Las autoridades del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y del Consejo Nacional de Producción (CNP) fijaron el precio de referencia por quintal de frijol en ¢35 mil, el cual servirá para comercializar la cosecha de 2010.

Así lo confirmó el presidente ejecutivo del CNP, Carlos Manuel Vicente, quien dijo que luego de una amplia sesión de trabajo, en la que se analizaron las estructuras de costos de quienes producen el grano en la Zona Norte del país, se consideró oportuno establecer una base para que los frijoleros y los industriales se pongan de acuerdo.

Aclaró que la cifra no es la que obligatoriamente debe pagarse por el mencionado producto, como sí aplica en el caso del arroz o del banano, pero sí funciona como un punto de partida.

En sus consideraciones, los agricultores de la Zona Norte expresaron que debido al alza sostenida de los insumos agrícolas, entre otros, la cantidad de dinero que deben invertir en sus campos definitivamente no ha bajado.

La propuesta fue solicitada por seis organizaciones de productores de Upala, Los Chiles y La Cruz, así como de dos agrupaciones de la Zona Sur.

Mario Jarquín, representante de CoopePuebloNuevo, mencionó que las cosas cambiaron a partir de la Ley Cláusula de Desempeño y que vivieron un período de incertidumbre sin tener un precio de referencia.

“Nosotros creemos que el retraso en esta medida nos provocó incertidumbre y teníamos mucha preocupación, ahora esperamos que los industriales cumplan su parte, debido a que en la Zona Norte se producen 90 mil quintales y aproximadamente 35 mil en la Zona Sur, de cuya actividad dependen más de mil productores y unos 6 mil familias”, destacó.

Agregó que igual iban a seguir trabajando para poder vender sin intermediarios, debido a que han logrado ser exitosos vendiendo de forma directa en las ferias del agricultor, apoyados por el CNP en el transporte del grano y en un tramo en 10 ferias del Gran Área Metropolitana.

“Esto nos brinda más capacidad de gestión empresarial, debido a que podemos comercializar de una forma directa”, destacó.

Comex defiende que TLC con China no tiene oposición legislativa

Negociador afirma que sectores quedaron satisfechos

El Gobierno prevé que una vez aprobado este acuerdo se darán alzas anuales de 10% en comercio

Escrito por Tatiana Gutierrez Wa-chong

El jefe de negociaciones comerciales, Fernando Ocampo, explicó las ventajas que existen del TLC entre Costa Rica y China. Foto: Pablo Montiel

Las autoridades del Ministerio de Comercio Exterior defienden que no existen opositores para que el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Costa Rica y China sea aprobado y que así también lo están visualizando en el Congreso, al hablar con los diputados entrantes.

“Creemos que la oposición que existía se ha ido eliminando y ahora lo que viene es un proceso para explicar los resultados de una negociación tan compleja como fue esta.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

“Yo creo que una cosa son las preocupaciones que se dieron durante el proceso de discusión y otra muy diferente lo que se obtuvo de este TLC y tanto las fracciones legislativas como los sectores así lo han evidenciado”, destacó el jefe de negociaciones comerciales, Fernando Ocampo.

Agregó que él creía que cuando los diputados comiencen a analizar y a discutir a lo que se llegó como resultado de la negociación y se den cuenta que salió un acuerdo balanceado en el que se defendieron tanto los intereses ofensivos como defensivos, el trámite va a ser más expedito.

Costa Rica prevé que con la futura entrada en vigencia de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, el comercio bilateral se incrementará al menos un 10% cada año.

El ministro de Comercio Exterior, Marco Vinicio Ruiz, declaró que a partir de 2011 y con un mayor conocimiento del tratado, se darán crecimientos anuales superiores al 10%.

Este TLC, que se firmará el próximo mes y que para que entre en vigencia deberá ser ratificado por el Congreso costarricense en un plazo indeterminado, terminó de ser negociado en febrero pasado tras seis rondas de conversaciones realizadas a lo largo de un año.

Ruiz comentó que el TLC permitirá diversificar las exportaciones costarricenses al mercado chino, fortalecer las que ya existen y aumentar las de productos agrícolas, en especial el café y el banano.

El intercambio comercial entre China y Costa Rica ascendió en 2009 a 1.478,6 millones de dólares, con ventas costarricenses por 767 millones de dólares y chinas por 711,6 millones de dólares.

Sin embargo, los microprocesadores de la empresa Intel y las partes para computadores acaparan el 96% de las exportaciones costarricenses a China.

Ocampo explicó que el acuerdo comercial prevé que el 65% de los productos costarricenses ingresarán de inmediato sin aranceles, el 29% con plazos de desgravación de 5 años, el 2% a diez años, el 1% a 15 años y un 3% fue excluido.

Por su lado, China exportará a Costa Rica sin aranceles el 63% de sus productos, un 4% lo hará con plazos de desgravación de 5 años, un 22% a diez años, un 2% a 15 años y un 9% fue excluido.

Según Ocampo, el tratado también establece reglas claras en normas de origen y calidad, y además se estableció un marco de cooperación en áreas deportivas, culturales, ciencia, tecnología, manejo de desastres naturales, competencia, atracción de inversiones y temas medioambientales.

Un lazo más

Costa Rica estableció relaciones diplomáticas el 7 de julio de 2007 con China. Se empezó un estudio de factibilidad en enero de 2008 dándose los resultados el 14 de agosto del mismo año, en el cual se concluyó que existían complementariedades entre ambas economías para negociar un Tratado de Libre Comercio.

Entre los productos chinos en libre comercio inmediato sobresalen televisores, equipos de sonido y video, aparatos para el hogar, mientras entre los excluidos se destacan la carne de pollo, pescado, lácteos, café, té, arroz, llantas, confites, galletas, entre otros.

Ministros de Agricultura analizan estrategia de desarrollo rural

Panamá (ACAN-EFE).- Los ministros de agricultura de Centroamérica y de la República Dominicana se reunieron ayer en Panamá para analizar estrategias que permitan el desarrollo rural de los territorios de la región.

El secretario ejecutivo del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC), Roger Guillén, dijo que estas estrategias, que cuentan con el apoyo económico del gobierno español por \$3,6 millones buscan desarrollar territorios concretos en la región.

La reunión, de un solo día, es promovida por el CAC, que forma parte del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), cuya presidencia pro t mpore la tiene Panamá en el primer semestre de este año.

Guillén se al  que las estrategias tienen priorizado tres tipos de territorios: los nacionales, los transfronterizos (que comparten dos países) y los que presenten problemas y potencialidades similares, como son los poblados por comunidades indígenas.

Indic  que el enfoque de los territorios se hizo tomando en cuenta diferentes dimensiones, como sus aspectos ambientales, culturales o su potencialidad económica, vinculada a diferentes sectores de producción.

“El corazón de la propuesta está en el desarrollo institucional del territorio, en el que los propios habitantes serán los responsables de su desarrollo, sin la necesidad de recursos externos o de instituciones externas que lo hagan por ellos”, expresó.

Guillén precisó que inicialmente se utilizarán tres territorios por país como referencia, los cuales mostrarán todo lo que se puede hacer trabajando de manera conjunta y luego se realizarán reuniones entre los miembros de estos sectores para que se intercambien experiencias.

Inform  que la próxima semana una delegación del CAC viajar  a Brasil, donde el gobierno del presidente Luiz In cio Lula da Silva ha desarrollado con bastante éxito un programa similar.

“Producto de esta misión se traer  un programa de cooperación técnica de Brasil a Centroamérica, que apoyar  la implementación del programa de desarrollo rural a nuestra región”, agregó.

Diario Extra

- **Herrero a Hacienda, Antillón a Economía y Bolaños al BCIE
PRESIDENTA TIENE LISTO SU EQUIPO ECONÓMICO**

Gerardo Ruiz Ramón
gruiz@diarioextra.com

La presidenta electa, Laura Chinchilla, anunciará en las próximas horas al equipo económico de su próximo gobierno.

Trascendió que Chinchilla designará al actual regulador general, Fernando Herrero, en el cargo de Ministro de Hacienda.

A Herrero se le vence su nombramiento en la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (Aresep) en abril próximo.

Ese cargo no es desconocido para el actual Regulador, pues ya lo ocupó durante la administración de José María Figueres Olsen de 1994 a 1998. Chinchilla anunciará a Mayi Antillón, actual ministra de Comunicación y Enlace de Óscar Arias, como su futura ministra de Economía, Industria y Comercio.

DIARIO EXTRA supo que varios miembros de cámaras empresariales no estarían de acuerdo con la designación de Antillón como jefera de la cartera de economía.

Esto porque Antillón impulsó, cuando fue diputada, el proyecto de Ley de la Competencia, que cambiaría el marco regulatorio del comercio a las empresas privadas.

La Cámara de Comercio ya se había pronunciado en contra de ese plan cuando fue consultada por la Comisión de Asuntos Económicos del Parlamento.

Antillón fue Directora Ejecutiva de la Cámara de Industrias de Costa Rica antes de ser diputada por el Partido Liberación Nacional en el actual período constitucional.

En el Banco Central de Costa Rica (BCCR) también habría cambios que iniciarían con la salida de Francisco de Paula Gutiérrez de la presidencia ejecutiva del ente emisor, sin que se conozca aun quién los sustituiría.

En la representación costarricense ante el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Laura Chinchilla, designaría a su ex tesorero de campaña, Jorge Walter Bolaños.

•En la celebración del Día Nacional del Gallo Pinto
1.500 KILOS DE ARROZ Y 1.100 de FRIJOLES PARA GALLO PINTO

Betania Artavia

bartavia@diarioextra.com

Fotos Oldemar Siles

Todo está preparado para comenzar la elaboración del gallo pinto gigantesco con el que se celebrará el Día Nacional del Gallo Pinto el próximo 21 de marzo, en el Paseo Colón.

Así lo dio a conocer William Muñoz, presidente de Producciones Torre Fuerte, impulsor de la idea hace 3 años, con el propósito de crear espacios para el disfrute de la familia, que fueran gratuitos y estuvieran libre de licor.

“Demostramos que podíamos unir a la familia alrededor de la comida, porque en cada familia por más humilde que sea hay un plato de gallo pinto y también en los hogares por más acaudalados que sean comen gallo pinto. Esta es una comida que no tiene clase social, nos permite celebrar que somos costarricenses. El gallo pinto es uno de los 10 iconos por los que nos conocen en el mundo”, detalló Muñoz.

Junto a Torre Fuerte le dieron vida al proyecto Tío Pelón, que aportó el arroz y los frijoles, Lizano con su inconfundible salsa inglesa, Maggi con el condimento para el pinto, Dos Pinos con la Natilla La Granja, el Hotel Ramada Herradura que facilita sus cocinas y su equipo de chefs para hacerlo, café 1820 y el Grupo Extra.

Participan también entre los organizadores en esta tercera edición Gas Zeta, HRS Consultores, El Verdugo, el Grupo ICE y Zanizol, que tendrán muchas sorpresas para los asistentes a la gran fiesta el domingo 21 de marzo.

El chef Edgar Alvarez, encargado de dirigir la elaboración de los 90 mil platos de gallo pinto, detalló que comenzarán a cocinar las ollas de arroz y frijoles la próxima semana en la cocina del Hotel Ramada Herradura, las cuales son congeladas bajo un sistema que conserva su calidad y sabor para durante la noche del sábado 20 comenzar a revolver y hacer el gallo pinto, que llegará calentito hasta el Paseo Colón.

Se utilizarán 1.500 kilos de arroz Tío Pelón que al cocinarlo se duplica, haciendo unos 3 mil kilos del grano, más 1.100 de frijoles Tío Pelón que requerirán 560 kilos de ajo y 100 rollos de orégano para su cocción.

El gallo pinto utilizará 500 kilos de cebolla, 500 de chile dulce, 150 galones de Salsa Lizano, 15 kilos de sal y 300 rollos de culantro, que serán picados por los 60 chefs que se encargarán de darle forma al gigantesco gallo pinto.

Se servirán en pailas de gallo pinto separadas, divididas en 11 puestos distribuidos a lo largo de las 8 cuadras del Paseo Colón en las cuales se llevará a cabo la gran fiesta. Acompañados de 600 galones de Natilla la Granja Dos Pinos y 30 mil paquetes de Tortillas Del Fogón.

Los organizadores esperan que ese domingo se den cita en el Paseo Colón más de 100 mil personas, atraídos por las actividades culturales del Festival Internacional de las Artes y la celebración de San José, patrono de la capital.

La fiesta iniciará a las 9 de la mañana, y calculan que el gallo pinto se estaría repartiendo en tres horas, aunque este año darán una pausa de 30 minutos entre cada tanta de pinto, para que los asistentes puedan disfrutar su plato y las actividades preparadas para ellos y luego dar paso a otro tanto más de visitantes, de manera que nadie se vaya sin comerse un pinto.

Este año los dedicados son la Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional, quienes tendrán la tarima principal, frente al cine Universal, en conjunto con el Grupo ICE, allí será el cierre del evento con el concierto con la Tico Jazz Band, también estará presentándose en ese escenario la orquesta de Lubbin Barahona y la Banda de San José.

Habrán otras tarimas a lo largo del Paseo Colón, cada una con actividades especiales, la del Grupo Extra contará con animación, concursos y música; la de Tío Pelón contará con la animación de los locutores del Grupo Omega; la tarima de Lizano sorprenderá con alguna actividad representativa de los ticos, al igual que la de Maggi, todas con sorpresas y premios para los asistentes.

La Nación

EN LA ESTACIÓN ESPACIAL INTERNACIONAL

Astronautas realizan experimento con semillas de Centroamérica

Estudian las semillas de 'Jatropha curcas' que se utilizan para biocombustibles

Microgravedad del espacio podría acelerar crecimiento de dichas semillas

Andrea Solano y agencias ansolano@nacion.com 10:00 A.M. 14/03/2010

Los astronautas de la Estación Espacial Internacional (ISS, por sus siglas en inglés) iniciaron un experimento para comprobar si las condiciones que se dan en el espacio pueden acelerar el crecimiento de ciertas plantas utilizadas como biocombustible.

Las semillas analizadas son de *Jatropha curcas*, una planta semiperenne de la familia de las Euforbiáceas que crece principalmente en México y América Central.

Según informó la NASA en un comunicado, el objetivo de este estudio es determinar si la microgravedad del espacio puede acelerar el crecimiento de la planta.

Mediante ese experimento, los científicos desean aumentar el cultivo de estas plantas para uso comercial al mejorar características como estructura celular, crecimiento y desarrollo.

“Al convertirse la búsqueda de fuentes alternativas de energía en una prioridad, los resultados del estudio podrían dar un aporte a la comercialización de un nuevo producto”, declaró Wagner Vendrame, científico de la Universidad de Florida e investigador principal del experimento.

“Nuestro objetivo es verificar si la microgravedad produce cambios importantes en las células que pudieran incidir en el crecimiento y el desarrollo de la planta en la Tierra”, añadió el científico.

La *Jatropha curcas* es una planta altamente resistente a la aridez, y sus semillas contienen entre un 27% y un 40 % de aceite de alta calidad que se puede procesar para la producción de combustible diésel renovable para motores.

Se distribuye naturalmente desde el sur de la Florida y México hasta Argentina y se adapta a gran variedad de climas y suelos.

Su nombre común varía según el país; en Costa Rica se la conoce como “tempate” o “coquito”.

Aporte al ambiente. La NASA afirma que se trata del primer experimento que se realiza con ese propósito y especifica que las semillas analizadas llegaron a la ISS en la misión STS-130, realizada por el transbordador Endeavour el pasado mes de febrero.

Los cultivos de *Jatropha* se enviaron a la estación espacial en envases que contenían nutrientes y vitaminas.

Las células estarán expuestas a la microgravedad hasta que sean devueltas a la Tierra en la misión STS-131 que llevará a cabo el Discovery el próximo mes de abril.

Científicos de la Universidad de la Florida (EE. UU.) cuentan con un grupo similar de plantas y semillas en el Centro de Educación e Investigaciones Tropicales de esta institución para determinar las diferencias de desarrollo y crecimiento en comparación con las que se encuentran en el espacio.

La República

Decisión de compra puede obligar a empresas a ser más responsables con sus procesos productivos

Consumidor empieza a descubrir su poder

• *El movimiento ya ha tomado fuerza en el mundo, especialmente en protección del medio ambiente, y en el país es incipiente*

Daniel Chacón
dchacon@larepublica.net

En los últimos años, las personas han descubierto que su rol de consumidores en una sociedad ya no es aquel pasivo, en el cual únicamente se recibe el bombardeo publicitario. Actualmente, existen movimientos que, si bien aún son incipientes, han permitido a la gente descubrir el poder de quien compra. Esta es una característica para este Día del Consumidor, que se celebra hoy, con un enfoque de mayor conciencia sobre el papel económico y social de las personas, y su poder ante la economía.

Este “consumo inteligente” puede ser capaz de cambiar los hábitos de las empresas, que al verse en una pérdida de reputación por malas prácticas, serían castigadas con la discriminación de las personas que compran con conciencia. Si la gente eligiera adquirir mercaderías de solo aquellas empresas que elaboran sus productos respetando los derechos laborales, medio ambiente y calidad, esto generaría un cambio en los procesos de producción.

Eso variaría el concepto actual en el que se basa el mercadeo que ve a las personas como seres pasivos y a partir de eso elabora la publicidad. Cuando la confianza del consumidor es alta, se desata el consumismo y eso alienta la economía; esto es el principal termómetro actualmente en Estados Unidos para medir la recuperación económica.

De generarse un cambio de cultura en los compradores, esto provocaría modificaciones también en la producción y comercialización.

Ante abusos del comercio, ya se ha firmado una serie de derechos del consumidor, para reclamar cuando es víctima de una promesa incumplida. Ya la idea de masa se ha ido quebrando, reconoció Gilberto Hernández, analista de la firma Casa Hernando consultores.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

“Sí existe esa tendencia de consumidores inteligentes, aunque le falta muchísimo por crecer. Esta cultura es más fuerte en países desarrollados. En Latinoamérica no se ha llegado a exigir como en Europa”, añadió Hernández.

Un ejemplo claro y que se dio el año anterior, fue cuando Grupo El Angel perdió su planta de producción a causa del terremoto de Cinchona; pero aun así continuó pagando el salario a sus empleados.

Esta acción caló en la conciencia de las personas, y las ventas aumentaron en reconocimiento a la empresa, recordó Ricardo Robles, gerente de Grupo El Angel.

Este tipo de prácticas ha sido adoptado voluntariamente por otras empresas como BAC Credomatic, Florida Bebidas, Península Papagayo y Grupo Purdy Motor, que de hecho recibieron el “Reconocimiento Empresa Ejemplar en América Latina”, que da el Centro Mexicano para la Filantropía.

Eso lo lograron tras firmar un manual de protección al consumidor, además del desarrollo de programas para la protección del medio ambiente, recurso humano y fomentar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

“Poco a poco el consumidor va viendo estas cosas con más detalle. Ahora las personas no solo piensan en el beneficio que trae el producto, sino en otros que pueda traer la empresa a la comunidad donde vive”, expresó Luis Mastroeni, gerente de Comunicación y Responsabilidad Social de Grupo Purdy Motor.

En otras industrias como la financiera, también surgen ideas novedosas en esta línea y que han contado con buen apoyo.

Tal es el caso del grupo financiero BAC Credomatic, que vende un producto para que la gente se responsabilice por sus emisiones de carbono, y actualmente tiene más de 3 mil clientes, comentó Laura Porras, coordinadora de Responsabilidad Social de dicha empresa.

En el caso de la industria turística, lo que es más reconocido es todo plan para aminorar el impacto de la actividad en el medio ambiente, y los turistas ya utilizan este criterio para discriminar su estadía, indicó Manuel Ardón, director senior de Península Papagayo.

“En nuestro caso implementamos plantas de tratamiento de última generación, reutilizamos el agua de riego, clasificamos basuras y mantenemos áreas forestales, aunque también tenemos otros ejes que derivan en cumplir la promesa al consumidor sin afectar el entorno”, agregó Ardón.

Como parte de las actividades para enseñar y empoderar a las personas, hoy en el transcurso del día, diferentes entidades que se encargan de defender a los consumidores se reunirán en la Plaza de la Cultura para dar a conocer los derechos que tienen.

VALER LOS DERECHOS

Además de asumir una actitud responsable al comprar un producto, las personas pueden ejercer sus derechos de consumidores. Los siguientes son algunos de ellos:

Satisfacción de las necesidades básicas

Protegerse contra productos y procesos peligrosos

Recibir los datos necesarios para hacer una elección inteligente

Posibilidad de escoger entre una gama de productos y servicios

Ser escuchado

Posibilidad de recibir una reparación adecuada por quejas justas, inclusive compensación por información engañosa

A la educación para efectuar elecciones seguras y bien fundamentadas

A un ambiente sano, donde no se amenace el bienestar presente y de las futuras generaciones

Fuente: Protocolo protección del consumidor, Naciones Unidas