

## Servicio Integrado de Información Arrocera (15 de junio 10)

### El Financiero

#### Apoyo al agro: del portón para fuera

*MAG pretende revisar la comercialización para ayudar a los productos agropecuarios vulnerables*  
Edición 772

Mario Bermúdez Vives  
<http://www.elfinancierocr.com/>

Para enfrentar los problemas de los sectores vulnerables en el sector agropecuario, las autoridades procurarán sembrar alianzas y revisar la comercialización en las diferentes áreas.

“Nuestra prioridad está del portón de la finca para afuera. Es una frase que suena trillada, pero que es ilustrativa. Los problemas del campo en Costa Rica no están en la producción. La estrategia debe apuntar a la comercialización”, comentó Gloria Abraham, ministra de Agricultura.

Se trata de una semilla que deberá distribuirse en áreas que van desde productos tradicionales como el café, a frutas que innovaron en las exportaciones y luego perdieron ese jugo como el melón; desde los que tienen problemas con el mercado como el plátano y el frijol, a los que deben replantear su forma de hacer las cosas, como el arroz y la carne bovina.

#### De la mesa al campo

La visión de las autoridades consiste en procurar alianzas entre industriales y pequeños productores, entre el campesino y los grandes exportadores, entre los productores y consumidores.

“Queremos convertir al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) en un gran facilitador, pero esto pasa por algo que queremos institucionalizar: cómo la gran empresa puede ayudarnos a resolver los problemas del pequeño productor. Es algo que estamos viendo en el frijol, el maíz y la carne, que podemos potenciar, de tal forma que se conviertan en aliados y no en enemigos”, comentó la viceministra, Tania López. Alianza que se vislumbra complicada en el caso del frijol. El productor William Peraza, de Upala, reclamó que las importaciones que realizan los grandes comerciantes son la principal amenaza a la recuperación de un sector que vio caer los productores de 25.000 a 5.000, según denunció en el foro “Disminución de los productores de frijol en Costa

## CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

---

Rica”, realizado el 31 de mayo en la Facultad de Ciencias Agroalimentarias de la UCR.

“El año pasado salimos sin perder, pero este año se vendió el quintal a ¢4.000 menos, los industriales ayudan más a los agricultores de Nicaragua, a los que les compran cuando aquí todavía queda cosecha”, se quejó Peraza.

Es menos polarizado el panorama con el plátano. La producción creció con buenos precios, pero las inundaciones provocaron la pérdida de plantaciones. Cuando se recuperaron estos productores, el mercado agroexportador y local ya había buscado otros proveedores, por lo que se trata de reactivar las exportaciones y encontrar nuevas alternativas.

Víctor Solano, gerente del Programa de Musáceas, declaró que se formó una comisión

para estudiar la agrocadena del plátano con exportadores, agroindustriales y productores

para tratar de reducir la cadena de intermediación, y se pretende crear una federación nacional de productores, para procurar la participación de cerca de 25 organizaciones. El caso del plátano tiene semejanzas con el melón, que tuvo un auge y ahora enfrenta una caída. Efraín Araya, productor y expresidente de la Cámara de Meloneros, comentó

que el sector se ha desfinanciado. “No creo que se vuelva a los niveles de antes del 2009, pero se debería procurar nuevos mercados”, comentó.

### **Renovar los cultivos**

100

Días de plazo para que las autoridades del MAG definan la política sectorial agropecuaria.

10%

Crecimiento real del valor agregado del sector agropecuario, del 2005 al 2009.

Otros sectores enfrentan un reto adicional: ponerse al día con las nuevas condiciones de producción.

En el sector cafetalero, se puso en marcha un plan nacional para la renovación, que requerirá de \$130 millones en cuatro años, con el fin de poder invertir en nuevas matas

del grano.

“El parque cafetalero está agotado, pasamos de 30 quintales por hectárea a 22, porque

los cultivos tienen una vida útil de 20 años y no ha habido recursos para renovarlos”, comentó Ronald Peters, director ejecutivo del Instituto del Café (Icafe).

La meta del Icafe es lograr una estrategia para que aunque se mantenga la reducción del

área sembrada (cayó de 100 a 90 hectáreas), se incremente la productividad, con nuevas

matas. Ello requerirá de cosechar un financiamiento que en parte provendrá de la Banca

para el Desarrollo; otro parte de los montos necesarios aún no tienen financiamiento.

## CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

---

También apunta al relanzamiento el sector de carne bovina. Aldo Mazero, productor y presidente de la Corporación Ganadera (Corfoga), comentó que el principal problema son los precios que se estancaron.

“Los precios mundiales bajaron significativamente, cuando hay crisis, lo primero que sale del plato es la carne. Hace tres años, se pagaba a ¢1.360 el kilogramo canal; este

año se está pagando a ¢1.280”, expresó Mazero.

El dirigente ganadero comentó que se requiere una modernización de la industria, ya que hay mataderos de hace 40 años y con sistemas obsoletos. “Nos dimos cuenta de que

no son capaces de procesar el ganado ante crecientes especificaciones”, expresó.

### **Nueva estrategia**

Son productos que enfrentan una situación de crisis, dentro de un sector que ha tenido

que campear situaciones complicadas.

Basta recordar que del 2005 al 2009, el valor agregado del sector agropecuario creció un

10%, mientras el Producto Interno Bruto (PIB) lo hizo a un 19%.

En cuanto al crédito para el sector agropecuario, en el 2006 representaba un 4% del sistema financiero nacional. Para febrero del 2010, el porcentaje se redujo a un 3,8%.

Precisamente el financiamiento es el reclamo más recurrente en los diversos sectores, entre otras medidas: por ejemplo, Peraza estima que se debería dictar una moratoria de

importaciones mientras exista cosecha nacional, en tanto Mazero considera que se requiere una estrategia de crédito subsidiado.

Ante esto, las autoridades consideran que se impone plantear una política pública, que

deberá nutrirse de las necesidades de los productores, para pulirse con la visión del MAG como aliado.

¿El plazo para ello? Cien días, dice Abraham. Fecha para tratar de cosechar los primeros

frutos que alivien el desempeño de los sectores vulnerables.

### **Productos que urgen semilla de impulso**

Varios de los sectores agropecuarios que se encuentran en situación problemática pretenden recuperar terreno en el 2010:

Café

#### **Valor cayó un 30%**

El MAG y el Icafe preparan un Plan nacional de renovación cafetalera, para relanzar al sector, que desde el 2005 enfrentó una caída de un 30% en el valor de la producción.

Carne

#### **Sector quiere modernizarse**

Las autoridades y productores están interesados en definir una política nacional para un

sector que no ha logrado aprovechar oportunidades como las cuotas del Cafta.

Plátano

#### **Perdida un tercio del área**

Los productores deben recuperar los mercados que perdieron por problemas climáticos.

Además, han perdido un 32% del área sembrada desde el 2004.

Arroz

***Productividad estancada***

Tras una década sin avances en la producción, se logró un repunte, pero por un aumento

en el área. Las autoridades piden mejorar el vínculo entre productores e industriales.

Frijol

***Cosechadores en crisis***

Sector viene en picada: productores pasaron de 21.000 a 8.000, el área cayó un 32% del

2004 al 2008, y el valor un 22%. Sembradores reclaman la importación.

Melón

***A buscar otros nichos***

Luego de convertirse en producto estrella, el melón vio caer su valor un 35% desde el 2005. Ahora, los productores confían en lograr apuntar a nuevos mercados.

**Fuente** MAG y consulta a sectores.

La Nación

PRESIDENTE OBAMA FIRMÓ DOCUMENTO

## **EE. UU. abre mercado a cuota de azúcar acordada en TLC**

Nacionales podrán exportar a ese país 13.880 toneladas sin pagar aranceles

Producto se coloca allá \$10 por quintal, más arriba que en el mercado tradicional

**Marvin Barquero S.** [mbarquero@nacion.com](mailto:mbarquero@nacion.com) 09:32 P.M. 14/06/2010

Estados Unidos abrió su mercado a la cuota tica de 13.880 toneladas métricas anuales de azúcar, libre de aranceles, acordada en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con ese país, Centroamérica y República Dominicana.

La decisión estadounidense se conoció ayer, después de que el fin de semana pasado el presidente, Barack Obama, firmó el documento respectivo.

Solo queda pendiente la publicación en el diario oficial de ese país y que las aduanas realicen el ajuste correspondiente. Luego, la cuota de azúcar nacional libre de impuestos de entrada puede llegar a Estados Unidos.

## CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

---

De esa manera, el sector azucarero nacional estará listo para exportar la cuota a una plaza cuyos precios son muy superiores a los del mercado tradicional.

Édgar Herrera, director ejecutivo de la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (Laica), dijo que se colocará a un promedio de \$10 por quintal por encima de la cotización en la Bolsa Mercantil de Nueva York. En este mercado, el quintal de azúcar crudo a granel para entregar en julio se pagó ayer a \$16,05, con un alza de \$0,16.

**Requisito.** El ingreso de la cuota de azúcar acordada en el TLC estaba supeditado a la aprobación de la última ley de implementación de ese tratado. Eran modificaciones a la legislación de propiedad intelectual, proceso que se terminó en abril en la Asamblea Legislativa.

A partir de ese momento, el Ministerio de Comercio Exterior (Comex) inició una serie de trámites para demostrar que se cumplió con el requisito solicitado.

En un comunicado que emitió ayer, el Comex resaltó este paso pues permite “beneficiarse del tratamiento preferencial” que concede el tratado con Estados Unidos.

“Estamos muy contentos porque se acabó esa pesadilla en la que nos metieron”, expresó Herrera.

Fue una referencia al atraso en la aprobación de los cambios en la legislación de propiedad intelectual, los cuales no permitieron hasta ahora aprovechar la cuota.

Los azucareros tenían la cuota vendida para el período entre el 15 diciembre del 2009 y el 15 de enero del 2010, pero los retrasos no permitieron realizar la exportación.

Según Herrera, “este proceso no termina sin muertos”. Detalló que las cotizaciones en enero pasado estaban mejores que ahora, por lo que la venta en aquel mes hubiese dejado al país alrededor de \$1 millón adicionales.

Laica ya les avisó a los clientes que está lista para exportar el azúcar, quienes solamente esperan la autorización definitiva.

Herrera puntualizó que el acuerdo con Estados Unidos permite enviar anualmente 11.880 toneladas métricas de azúcar crudo, así como otras

**CONARROZ**

**CORPORACION ARROCERA NACIONAL**

**San José, Costa Rica**

---

2.000 toneladas de azúcares especiales, entre los cuales hay varios productos.