

Servicio Integrado de Información Arroceras (20 octubre 14)

Reportearroz.com

COSTA RICA - Exigen aumentar doblemente el impuesto al arroz sin cáscara

En Costa Rica, solicitan elevar doblemente el impuesto a la entrada de arroz sin cáscara (de 35% a 70%) pero la decisión final será en el mes de diciembre.

El viceministro del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Isaac Castro, dijo que lo que está más cerca es una decisión relacionada con una petición del sector industrial para que la medida se aplique de manera transitoria mientras se toma la resolución final.

La solicitud de la aplicación temporal, hecha por los industriales, fue rechazada inicialmente el 8 de agosto de este año. Pero la resolución fue apelada.

Las empresas importadoras dicen que un incremento al doble de los impuestos de entrada los dejaría fuera del mercado o con la única opción de traer el grano de Estados Unidos. A este país no le puede elevar el impuesto por lo acordado en el Tratado de Libre Comercio (TLC).

Actualmente, los importadores compran arroz de muy buena calidad a precios asequibles en Suramérica (Argentina, Uruguay y Brasil). Aun pagando el 35% de arancel, pueden colocarlo a precios menores que los fijados mediante un decreto.

El aumento de impuestos al doble se realiza mediante la aplicación de la denominada cláusula de salvaguardia, un mecanismo establecido en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

REPORTEARROZ.COM -

ASIA

Tailandia se atribuye el primero lugar pero India, a pesar del mal clima, no se da por muerto.

En el marco de las exportaciones asiáticas, **India** y **Tailandia** se juegan la primera posición. Según muestran los datos oficiales, **Tailandia** volverá a ser el mayor exportador de arroz luego de dos años liderados por **India**. La

llegada tardía de un monzón en India y la recomposición del panorama tailandés con las reservas fueron los motivos pertinentes de éste cambio.

Sin embargo, **India** ha levantado el optimismo con la demanda de África y Medio Oriente y espera que las exportaciones aumenten por el pedido de arroz basmati en el último cuatrimestre. Según afirmaron, planean llegar a exportar 11 millones de toneladas este año.

AMERICA

Conflicto por el incremento de las importaciones.

Costa Rica y México.

La tensión continúa todavía en los países de Centroamérica, que han aumentado su compra de arroz de alta calidad hacia los países latinoamericanos (Argentina, Brasil y Uruguay). Si esta opción se concreta, el único país no afectado será Estados Unidos por el tratado de libre comercio firmado. La decisión final será tomada en la segunda semana de Diciembre.

El objetivo principal del Gobierno mexicano y los productores de arroz se centrará en duplicar la producción para el siguiente año, disminuyendo en gran medida el porcentaje de importación que hoy se encuentra en un 85% del total. Para activar la propuesta tratarán de innovar formas útiles para mejorar la productividad.

Resultados, expectativas y revelamientos de cara al inicio de la campaña 2014-15 en América Latina. Brasil, Argentina y Perú.

Con respecto a la producción de arroz, que junto a la soja y el maíz representan el 85,1% del total cosechado, el grano incrementará su volumen en un 3,5% en referencia al año pasado.

Por el exceso de lluvias demorará la etapa de siembra.

Con respecto a la cantidad de área plantada, el año pasado se sembraron 172.000 hectáreas, pero este año, previo a las complicaciones generadas por el clima, se maneja un área de 165.000 hectáreas que todavía podría bajar más.

Rutadelarroz.com

Ruta de Arroz habló con Conarroz, para que viajes como google earth

Los ticos están en el google earth de Ruta de Arroz. Por qué y cuáles son los motivos para que 4 países como: Argentina, Costa Rica, Estados Unidos y Uruguay sean nombrados en este informe. Hablamos con fuentes que opinaron del mapa de arroz.

Fuente: Ruta de Arroz | Por: Regina Sujovirsky



COSTA RICA: visto con el google earth

Te transportamos con google earth a otros países, para contarte qué historias del mercado de arroz reflejan la actualidad.

En una entrevista extensa y exclusiva con el director ejecutivo de la Corporación Arrocera Nacional de Costa Rica (Conarroz), Ing. Minor Barboza. Con él conversamos y paseamos por todos los temas que más interesa al productor arrocero, a los industriales y traders, como también a los ticos, que desayunan, almuerzan y cenan con arroz. Mientras que en Argentina no puede faltar el pan en la mesa. Son culturas diferentes, eso distingue a cada país.

La diversidad con que Ruta de Arroz pudo conversar mano a mano con el director ejecutivo de Conarroz fue signo de expresión para transparentar lo que está sucediendo en Costa Rica.

Barboza consideró que “existe mala fe de un grupo de empresarios que quieren posicionar a Costa Rica como el país que compra el arroz más caro del mundo”. Desmintió que “NO es así, fue un reporte que salió este año desde la FAO”, contó. Pidieron derecho a réplica para que los ticos se quedaran tranquilos.

También otro tema del momento que ya corrió por las emisoras radiales de Centroamérica con comentarios sobre la declaración del presidente de Costa Rica, Guillermo Solís que manifestó su desacuerdo con la importación de arroz de Uruguay y Argentina. El jefe de Estado reflexionó que los ticos debían apoyar a la agricultura familiar del país.

Del otro lado de la frontera. Nos encontramos con algunas opiniones de Uruguay,

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

el senador Rafael Michelini escribió su opinión en un foro de lectores expresando sus inquietudes de la compra de arroz de los costarricenses (Ver nota asociada).

Es por eso, que Ruta de Arroz dialogó con diferentes fuentes para contar con más detalles este tema; para que no genere controversias entre los mercados. Por su parte el presidente de la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA), Ernesto Stirling le dijo a Ruta de Arroz que estuvieron reunidos con el senador y que han conversado de este tema, ya que se interesó en su momento.

El titular de ACA expresó que "Uruguay está vendiendo cada vez menos arroz por todo el ruido que hay" y apeló a la transparencia.

"Uruguay exportó en los primeros 7 meses del año comercial 2013/14 exporto el 77% del total anual estimado en 1.140.000 ton. Los 3 principales flujos reportados en septiembre 2014 son 19.000 ton de arroz cáscara a Nicaragua, y 15.500 y 13.300 ton de arroz elaborado a Perú y Brasil, respectivamente", según CIAER.

En este sentido, vale la pena describir que Argentina y Uruguay representan dos mercados, con altas calidades de arroz, (en el Mercosur).

Hoy por hoy los últimos compradores que han ingresado en la ronda de negocios son: Irak-Irán. A pesar de ello, Argentina proyecta posicionar el arroz en otros mercados para independizarse de Brasil. Sin embargo las expectativas de exportación para esta campaña 2013/14 es de 250.000 toneladas de arroz con destino a Brasil, aunque hasta el día de la fecha se exportó unas 69.724 toneladas de arroz cáscara, el 28% embarcado.

"Muy pobre desempeño de las exportaciones a Brasil, no están traccionando las importaciones, además de que hemos perdido competitividad relativo principalmente a Paraguay", así calificó el informe de octubre de la Cámara de Industriales Arroceras de Entre Ríos (CIAER).

Por otro lado desde mayo, Argentina y Uruguay vienen generando negociaciones con compradores de Costa Rica. La expectativa de Argentina para exportar a Latinoamérica este año son de 60.000 toneladas de arroz cáscara, y hasta hoy se exportó unas 47.734 toneladas cumpliendo con el 80% de las embarcaciones.

Sin lugar a dudas, la situación de Centroamérica sigue siendo especial por su alto consumo per cápita y porque no puede abastecer su mercado interno. Cuyo principal problema es alimentar a la población.

"Guatemala, San Salvador, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Honduras y Belice cosecharon en el 2013 unas 250.000 hectáreas. En el 2013 Centroamérica representó el 23 % del mercado de Estados Unidos, con exportaciones en granza

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

por 315 de miles de toneladas. Las exportaciones salen del puerto de Louisiana hacia las terminales: Cortés, Quetzal, La Unión, Corsain, Caldera, PPC Cristobal, Manzanillo international Terminal y Colón Container Terminal".

Un punto no menor, es la caída de exportaciones que USA ha tenido en estos últimos años con destino a Centroamérica. En el 2007 EE.UU. exportó cerca de 660.000 de toneladas, continuó descendiendo hasta 514.000 toneladas en el 2010, y terminó llegando a 315.000 toneladas como contamos anteriormente. Eso explica que Norteamérica transitaba (en el 2008) por una crisis financiera, -burbuja inmobiliaria-, por ende repercutió en la producción de arroz. Ya en el 2011 (USA), el segundo país productor de arroz en América. Se vio envuelto en un escándalo por declaraciones desde Tailandia que USA perdía calidad en el grano de arroz. Imagen impresa en donde periódicos de Asia publicaban en titulares la puja de los mercados. Esta noticia giro por el mundo y compradores de arroz de USA, en especial, México, Centroamérica y otros mercados abrieron debate. Sin embargo no se puede dejar de mencionar que Estados Unidos sigue produciendo, sin dejar de escribir capítulos en la historia en el mercado de arroz.

CIAER publicó que "Estados Unidos aumenta la presión por concretar negocios a medida que progresa la cosecha. Los negocios realizados reflejan precios débiles relativos a la campaña pasada. En Arkansas el precio promedio ronda los US\$ 270-275/ton a levantar. Terminó la cosecha en Texas y Louisiana, y ronda el 76% en Arkansas. En general los reportes indican buenos rendimientos, con una producción total de arroz largo fino estimada en alrededor de 7,2 millones de ton (base cáscara). En cuanto a la calidad, en general los reportes indican buenos rindes de enteros, pero algunos híbridos con calidad menor a la del año pasado, con muchos lotes mostrando un alto porcentaje de panza blanca".

El presidente de la Asociación Nacional de Industriales del Sector Arroceros (ANINSA), Eduardo Rojas expresó la importancia de la producción arroceros en Centroamérica, sus palabras se escucharon en agosto en el marco de las Jornadas Técnicas de Arroz que organiza la Asociación Correntina de Plantadores de Arroz (ACPA) en Argentina, provincia de Corrientes: "El área de siembra en la región (Centroamérica) está estimada en 250.000 hectáreas, con una producción anual de aproximadamente 1.000.000 toneladas métricas de arroz en cáscara, generando 300.000 fuentes de empleo. Su producción actual aporta aproximadamente el 60% del consumo regional estimado en 1.70 millones de toneladas métricas. El restante 40% lo proveen las importaciones de arroz en cáscara y elaborado provenientes principalmente de los EE.UU.".

Sería conveniente contar que desde Costa Rica, en esta línea, desde Conarroz dejaron bien en claro que se quiere estimular la producción nacional pero por el momento el país debe seguir importando arroz para el consumo nacional. Hoy Costa Rica firmó varios proyectos de provisión de arroz con Estados Unidos en

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

donde abarcan 60.000 toneladas de arroz cáscara y 7.000 toneladas de arroz pulido. Sin embargo no es lo único que comparten esos dos países también desde el gobierno tico se sellaron proyectos para que el productor importará maquinaria agrícola a tasa cero con los americanos.

Según el director ejecutivo Barboza “la corporación es la institución rectora de Costa Rica y regula la relación con los productores e industriales y llevamos todas las estadísticas de siembra e inventario de las industriales, y las importaciones de arroz. Realizamos las estimaciones de siembra y el consumo. También hacemos un flujo de cuándo va a ver un faltante de arroz (déficit). Damos una llamada de alerta al gobierno para aumentar la compra”.

“Tenemos que recurrir a la importación, venimos luchando en mantener una base productiva con el productor para que se mantenga para que no desaparezca. Sabemos que el arroz es muy importante en la canasta básica del costarricense”, destacó el director ejecutivo de Conarroz. En rigor, “el productor está en una incertidumbre y abogamos para que se mantengan los productores y los industriales”, se sinceró Barboza.

Desde Conarroz comprenden que hay que mejorar las economías, que el campo debe quedarse en el campo produciendo. Cuando [Ruta de Arroz](#) le consultó a Barboza si Costa Rica era el país que más caro pagaba el arroz del mundo, respondió: “La misma FAO ha desmentido esas declaraciones. Es un reporte referencia en algunos países del mundo con calidad de arroz, nivel de quebrado y otras especificaciones pero se ha desvirtuado la información”.

Y reveló que "existen importadores oportunistas para que desaparezca la producción nacional. Hay una lista grande y dos o tres, que continúan con la campaña". Denunció que “es una estrategia de importadores y consumidores libres que no le compran un solo grano a los productores, campaña de desprestigio. Venimos una campaña contraria en la importancia en la producción”.

“Tenemos una regulación en el precio porque existe una ley de protección de consumidor, el Estado debe regular”, contó.

Por su parte señaló que para mejorar la productividad del sector arrocero trabajan en un plan junto con el gobierno, “hay que hacer un esfuerzo para continuar trabajando con el ministerio de Agricultura sobre el rendimiento y cuáles son las herramientas para que mejore su productividad”. Añadió: "Tenemos un problema de costos de insumos para poder sembrar una hectárea el productor invierte USD 2.100, y el precio de arroz cáscara es de USD 500 seco y limpio, puesto en planta por tonelada”.

A continuación desde Conarroz distinguen que trabajan en tres temas:

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

mejoramientos de riego, manejo agronómico es decir prácticas agrícolas para el alto rendimiento de tecnología y, en el mejoramiento genético para variedades más resistentes y mejores calidades. A su vez, resaltó como fundamental dos proyectos pilotos. “Tiene que ver con el financiamiento de maquinaria, para riego y para la industria”. Y explicó que hace poco se trata un nuevo proyecto de ley, recientemente aprobado para los pequeños y medianos productores que abarcaría el respaldo económico para el sector.

Cuando se le preguntó sobre los rumores que circulan en los pasillos de los especialistas -y que aún no se puede definir como tendencias del mercado-, hay quienes dicen que Costa Rica querría dejar de comprar arroz a Estados Unidos, en base a las exigencias de los consumidores ticos. El director ejecutivo de Conarroz opinó que “es una decisión que debe tomar en conjunto el mercado para renunciar de ese contingente de arroz para importar desde otros países, tienen que darse las condiciones y una serie de convicciones y que debe resolver la industria en su totalidad”. Barboza contó que se creó un organismo para la importación de contingente de arroz por 60.000 toneladas de arroz cáscara y 7.000 toneladas de arroz pulido.

La materia pendiente de Conarroz es fortalecer la investigación la trasferencia de tecnología, la capacitación. “Allí tenemos que apuntar, a mejorar la competitividad para el productor e industrial”, seleccionó. Al mismo tiempo graficó: “Necesitamos el respaldo del estado para que las instituciones estén alineadas”.

Esta semana Costa Rica estuvo presente en el mercado de arroz de América y una de las declaraciones que impacto fue la del presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Solís del Partido Acción Ciudadana (PAC) había obtenido en los comicios de este año casi el 78% de los votos. El mandatario le dijo al pueblo que quiere que coma arroz tico, “no arroz de Uruguay y Argentina”. Por otra parte, el jefe de estado explicó que “aunque tengamos que pagar más caro, en última instancia, mientras hacemos la transición para competir y pagar lo mismo que se paga por el arroz uruguayo, entendemos que al hacer ese gesto de comprar un producto nacional estamos ayudando a un productor costarricense, que es padre o madre de familia y que es gente que también, junto con nosotros, comparte el territorio nacional”.

En el comunicado de prensa que publicó hace unos días Conarroz destaca los dichos del presidente Solís que “el sector industrial arrocero solicitó la aplicación de la salvaguardia para frenar el ingreso de arroz pilado, procedente de Suramérica, la cual se encuentra en estudio en el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (Meic).

A continuación el mismo mandatario detallo el porqué de su opinión. “Creo en el nacionalismo consumidor en el nacionalismo productivo, que genera un

entendimiento más cercano entre productor, gobierno y consumidor.

“Quiero que a los productores de mi país les vaya mejor, yo sé que muchas personas dirán: no, no, aquí yo lo que quiero es que sea el producto más barato, aunque no tengamos que ver nada de calidad. Yo soy de los que piensan que uno quiere lo mejor para el productor costarricense y para sus familias y los consumidores y podemos hacer un esfuerzo para apoyar esa propuesta”, comentó el presidente Solís tras un recorrido por las instalaciones de la Arrocera Costa Rica, en el barrio San José de Alajuela.

Ruta de Arroz quiso contar la actual realidad vista desde diferentes fuentes, el ojo de los especialistas. Finalmente hay que preguntarse si ¿Costa Rica seguirá comprando arroz a Estados Unidos para pasar a importar de Argentina y Uruguay u otros?, o bien, como dijo el presidente de Conarroz, que para dejar de comprarle a Estados Unidos “es una decisión que debe tomar en conjunto el mercado para renunciar de ese contingente de arroz para importar de otros países”...

Los precios mundiales de arroz más bajos

En septiembre, los precios mundiales de arroz bajaron en todos los mercados de exportación. Las disponibilidades exportables siguen siendo abundantes y las perspectivas de cosechas que comenzarán a llegar en las próximas semanas en el hemisferio norte se anuncian buenas. Para ver el informe completo ingrese al sitio www.infoarroz.org/

Fuente: Infoarroz | Por: Patricio Mendéz del Villar, CIRAD

En septiembre, los precios mundiales de arroz bajaron en todos los mercados de exportación. Las disponibilidades exportables siguen siendo abundantes y las perspectivas de cosechas que comenzarán a llegar en las próximas semanas en el hemisferio norte se anuncian buenas. Tailandia, a través de sus ventas gubernamentales masivas, y en parte subsidiadas, pesa también en la orientación bajista de los precios internacionales.

La competencia es intensa entre exportadores asiáticos quienes buscan captar cuotas en el mercado de importación chino. Hasta ahora, Vietnam ha sido el principal proveedor ocupando los dos tercios del mercado chino. Pakistán y Tailandia disponen cuotas bien menores, respectivamente 22% y 10%, pero esperan mejorar sus posiciones en los próximos años. Myanmar también espera aumentar sus ventas a la China por vía terrestre. En África del Oeste, la crisis Ebola retarda los abastecimientos de arroz importado en los países más afectados (Guinea, Liberia y Sierra Leona), pero no parece impactar mucho los abastecimientos en el resto del continente.

En septiembre, el índice OSIRIZ/InfoArroz (IPO) bajó de 5,3 puntos a 216,4 puntos (base 100 = enero 2000) contra 221,7 puntos en agosto. Inicios de octubre, el índice IPO seguía flojo entorno de 213 puntos.

Producción y Comercio Mundiales

Según la FAO, la producción mundial en 2013 mejoró de 1,5% a 747,6 millones de toneladas (498,4Mt base arroz blanco) contra 736,4Mt de arroz cáscara en 2012. Las cosechas mejoraron en casi todas las regiones del mundo, sobretodo en el hemisferio Sur. Las previsiones para el 2014 fueron revisadas a la baja.

Estas indican un decline de 0,4% a 744,6Mt de arroz cáscara (496,4Mt base arroz blanco), principalmente debido a las lluvias tardías en la India, donde la producción se reducirá en un 6%. En el resto del continente asiático la producción debe crecer levemente. En el continente americano, la producción subirá en los Estados Unidos, mientras que en Mercosur, la producción 2014-2015 podría tener una ligera contracción. En África subsahariana, la producción tendrá un nuevo crecimiento, pero aun es insuficiente para responder plenamente a la demanda interna.

En 2013, el comercio mundial bajó de 3% a 37,3Mt contra 38,4Mt en 2012. La demanda de importación fue menor en los principales países importadores asiáticos y africanos gracias a cosechas más abundantes. En 2014, el comercio debería alcanzar, por la primeva vez, cerca de 40Mt. Este incremento de 6% se debe las malas condiciones climáticas en el Sudeste asiático finales del 2013 y que causaron una estagnación de la producción arrocera. Las primeras proyecciones para el 2015, indican un nuevo crecimiento del comercio mundial, pero de solo 0,8%.

Los inventarios mundiales de arroz, finales del 2013, marcaron un nivel récord a 175,7Mt, mejorando de 8,4%. A pesar de la estagnación de la producción mundial, las proyecciones para el 2014 indican un nuevo incremento de los inventarios a 181,3Mt. Estas representan 36% de las necesidades mundiales, ya sea el más alto nivel del último decenio.

Actualidades del mercado mundial

En **Tailandia**, los precios de exportación cedieron de 3% en septiembre. Las ventas de Gobierno a Gobierno (G2G) se muestran particularmente activas. El gobierno tailandés espera así deshacerse de la montaña de arroz acumulado que había sido comprado por la antigua administración a precios bonificados. Se estima que las pérdidas financieras de esta política habrían alcanzando más de 15 billones de US\$. Las exportaciones tailandesas continúan con un avance confortable de 50%, sobrepasando 7,5Mt en los nueve primeros meses del año.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

En septiembre, el Tai 100%B cotizó 444\$/t Fob contra 459\$ en agosto. Inicios de octubre, éste se mantenía bajo a 430\$. El Tai precocido también bajó a 434\$, contra 448\$ anteriormente. El arroz quebrado A1 Super cedió 2% a 337\$ contra 344\$.

En **Vietnam**, los precios externos también bajaron de 2% siguiendo una vez más la tendencia de los precios tailandeses. Las ventas fronterizas hacia China continúan activas, pero en total, las exportaciones vietnamitas continúan acusando un atraso de 8% en relación al año pasado en la misma época.

En los nueve primeros meses del año, éstas han alcanzado unas 4,8Mt, y podrían no sobrepasar las 6,5Mt en 2014, ya sea 5% menos que en 2013. En septiembre, el Viet 5% cotizó 448\$/t contra 458\$ en agosto. El Viet 25% también bajó a 402\$/t contra 410\$ anteriormente.

En la **India**, los precios de exportación cedieron 1% solamente, pero aun se encuentran por debajo de los precios tailandeses y vietnamitas. Los precios han caído a raíz de las dificultades de almacenaje de la antigua cosecha. La India trata de mantener precios competitivos ya que busca también espacio en el mercado chino.

Las ventas de arroz basmati se encuentran poco activas en Oriente Medio y la abertura del mercado chino podría dar un nuevo impulso a las exportaciones indias. Estas deberían alcanzar un total de 9,5Mt en 2014. En septiembre, el arroz indio 5% cotizó 437\$/t contra 441\$ en agosto. El arroz indio 25% por su parte, cotizó 390\$ contra 395\$ anteriormente. Inicios de octubre, los precios se mantenían estables.

En **Pakistán**, los precios de exportación cayeron de 6% en un mes. Con esta caída, Pakistán espera reactivar sus ventas las cuales acusan un retraso de 18% en relación al año pasado en la misma época. Inundaciones recientes deberían tener un impacto negativo en las disponibilidades exportables en los próximos meses.

No obstante, estas perspectivas no han tenido, por ahora, repercusiones en los precios de exportación. En septiembre, el Pak 25% cotizó 372\$/t contra 398\$/t en agosto. Inicios de octubre, los precios se mantenían bajos.

En los **Estados Unidos**, los precios de exportación bajaron de 2% por cuarto mes consecutivo. El precio indicativo del arroz Long Grain 2/4 cotizó en un promedio de 533\$/t contra 545\$ en agosto. Inicios de octubre, los precios se mantenían a 530\$. Las exportaciones fueron reducidas nuevamente en septiembre alcanzando unas 155.000 t. contra 166.000 t en agosto. En los nueve primeros meses del año, las ventas externas han llegado a 2,27Mt, ya sea 13% menos que en 2013 en la misma época. En la bolsa de Chicago, los precios futuros del arroz paddy declinaron, una vez más, marcando un promedio de 277\$/t contra 282\$ en agosto.

Inicios de octubre, los precios futuros se mantenían estables a 277\$.

En el **Mercosur**, los precios de exportación cedieron de 1%. Es la tercera baja consecutiva. Pero los precios siguen siendo los más altos del mercado mundial. Las exportaciones se encuentran poco activas y las tensiones en el Oriente Medio dificultan los despachos de arroz del Mercosur hacia esta región. En Brasil, el precio indicativo del arroz paddy bajó de 7% en cuatro semanas marcando un promedio de 305\$/t finales de septiembre contra 325\$ finales de agosto. Inicios de octubre, el precio indicativo seguía declinando, marcando un promedio de 300\$/t.

En **África subsahariana**, la producción aumentó de 3,4% en 2013 a 14,3Mt (base arroz blanco). Esta tuvo un incremento sobretodo en Madagascar donde las cosechas mejoraron de 20%. En África del Oeste, la producción se ha mantenido relativamente estable, lo que significará una demanda de importación más alta, estimada a 14,2Mt en 2014 contra 13,5Mt el año anterior. Con la caída de los precios mundiales, los países de la región enfrentan dificultades para estimular la producción local de arroz y substituir así el arroz importado. En 2014, las necesidades de importación serán importantes en Nigeria, Costa de Marfil, Senegal y Sudáfrica.

La Nación

Latinoamérica se posiciona en el codiciado mercado mundial de la alimentación

POR AFP - Actualizado el 20 de octubre de 2014 a: 07:00 a.m.

Costa Rica destaca su apuesta a la innovación y la ecología

El Sial cumple 50 años y para la ocasión reunió a 105 países -contra 26 en 1964- que presentaron en Villepinte (norte de París) más de 400.000 productos destinados a figurar mañana en las góndolas de los supermercados y las mesas de los restaurantes.

Allí se codean los pesos pesados del sector, incluyendo Estados Unidos y la Unión Europea, pero también emergentes como Brasil, México y Argentina, o productores más pequeños, como Costa Rica o Chile.

En la carrera innovadora para llenar los estómagos del futuro "cada país se coloca mostrando en qué es diferente y porqué es diferente", explicó a la AFP Edgar Sánchez-Wilke, director para Europa del norte de Procomer, que promueve las exportaciones de Costa Rica, país que apuesta a la innovación y la ecología.

Cada cual trajo al Sial expectativas a la altura de su envergadura productiva. Brasil anticipa por ejemplo contratos por 1.000 millones de dólares. Según Thiago Vitale, de la agencia

gubernamental de promoción de exportaciones Apex, Brasil firmó por ejemplo un acuerdo de distribución con la cadena de supermercados francés Geant destinado a promover los productos de 40 empresas brasileñas en Francia.

La estrategia de Brasil, explicó Vitale, está resumida en el eslogan "Beyond Brasil": busca superar los estereotipos que identifican al gigante sudamericano con ciertas exportaciones.

También aquí la apuesta es a la innovación, como el agua mineral "63" de Ocean Par, obtenida en Brasil mediante desalinización de agua de mar pero conservando otros 63 minerales fuera del cloruro de sodio.

Presente en un espacio de 736 metros cuadrados, Argentina presentó productos de 63 empresas. El mensaje de su campaña comercial, según explicó Patricio Pizzoglio de la fundación Exportar, es consolidar la imagen de una Argentina "gran proveedor de alimentos del mundo".

Entre las delegaciones más dinámicas destacaron las de los países de la Alianza del Pacífico. México trajo la estrategia de internacionalizar el alcance de sus empresas, por ejemplo produciendo aguacates o puré de tomates en Marruecos para aprovechar los canales privilegiados entre el Magreb y Europa.

Según Guillermo Garza, representante de ProMéxico para Francia y el Norte de África, su país también juega la carta "gourmet" que le suministra la rica gastronomía mexicana. En este momento, por ejemplo, promocionan el jarabe de ágave como endulzante natural, un producto que conoce un boom importante tras ser reconocido como eficaz para los diabéticos.

Erogaciones de los hogares, importaciones y crédito se desaceleran

Gasto en consumo de las familias pierde potencia

POR Patricia Leitón / pleiton@nacion.com - Actualizado el 20 de octubre de 2014 a: 12:00 a.m.

En gasolineras, supermercados y restaurantes se dan principales compras

Las familias costarricenses mantienen sus gastos de consumo. No obstante, están más desanimadas que antes, son más cautas y buscan más los ahorros.

Así lo evidencian varios indicadores de la economía y lo corroboran los empresarios.

Cuatro barómetros sobre el consumo muestran que, después de la crisis del 2008 y 2009, los habitantes aumentaron aceleradamente sus compras, pero luego su ímpetu se estabilizó.

Esos indicadores son: el gasto de consumo final de los hogares que calcula el Banco Central, las importaciones de bienes de consumo, el crédito de los bancos para consumo y el índice mensual de la actividad económica del comercio.

Los índices de confianza al consumidor que publican el semanario El Financiero y la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica también muestran una especie de algarabía después de la crisis, que luego se enfrió.

José Ignacio Cordero, gerente general de Credomatic Costa Rica, quien cuenta con información detallada de las compras de las personas por medio de tarjetas, comentó que, desde hace seis años, perciben un crecimiento anual moderado, pero sostenido en la facturación de las industrias y un cambio en las preferencias.

“Hace seis años, las tres principales categorías de consumo eran supermercados, gasolineras y tiquetes aéreos, mientras que, en la actualidad, la categoría de restaurantes reemplazó a tiquetes aéreos en el tercer lugar”, comentó.

Los empresarios cuentan que los consumidores buscan más los ahorros y evitan deudas.

Más temor sobre el futuro. Max Alberto Soto, director del Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica, y Johnny Madrigal, director de la encuesta de confianza del consumidor de la misma casa de estudios, señalaron varios factores que explican el comportamiento.

“Creo que en el 2013 influyó la limitación cuantitativa al crédito, la desaceleración de la economía, el elevado desempleo y el relativo pesimismo medido por el índice de confianza del consumidor”, comentó Soto. Añadió que este año también influyen la devaluación de inicios de año, la mayor inflación y el dinero más caro.

“La confianza del consumidor sigue baja y es posible que la falta de claridad del rumbo de la nueva administración en algunas áreas críticas contribuya también”, agregó Soto.

Madrigal consideró además el tema político como un factor.

Explicó que existen, en ese periodo (en el cual el consumo se ha desacelerado), expectativas negativas por el futuro económico del país y también en otras áreas como las tasas de interés, el crecimiento del ingreso familiar, el aumento de la pobreza y el desempleo.

“Al parecer, el cambio de gobierno hizo surgir expectativas más positivas en el primer semestre del 2014, pero los consumidores ahora están experimentando incertidumbre hacia el bienestar económico del país”, señaló el investigador universitario.

Valeria Lentini, profesora de Economía de la Universidad de Costa Rica y consultora, comentó que en los estudios han encontrado que existe una correlación mayor entre el consumo y el salario real y el nivel de ocupación formal de la economía, que entre el consumo y el índice de confianza.

En otros países de Latinoamérica también el consumo se ha deprimido. Según el informe de Moody's Crecimiento de la clase media se desacelera en América Latina, de setiembre pasado, en Argentina el consumo cayó y en Brasil, Chile y Perú se desaceleró.

EDITORIAL

Optimismo empresarial, producción y empleo

Para que se generen fuentes de trabajo de carácter permanente, se necesita que la producción nacional (PIB) crezca de manera elevada y sostenida

La producción debería alcanzar tasas superiores al 5% real, como antes de la crisis, pero hay factores internos y externos que lo impiden

Según la última encuesta trimestral sobre la opinión de empresarios, realizada la semana pasada, tanto el optimismo del sector empresarial en las ventas y rentabilidad de sus empresas como la intención de generar nuevas fuentes de empleo en el IV trimestre del presente año mejoraron con respecto a los datos arrojados en igual período del año pasado. Sin embargo, los datos deben interpretarse con cautela, pues hay, también, factores adversos que podrían hacer variar los resultados en el futuro cercano. El mensaje es claro: no hay que lanzar las campanas al viento.

El índice de expectativas empresariales se ubicó en un 54,8%, lo que conlleva una mejoría con respecto a los resultados de la primera parte del año, cuando venía cayendo. Una mejoría en la producción y ventas, principalmente en lo concerniente al comercio y agricultura, así como en las expectativas relativas a las utilidades, es una buena noticia. La rentabilidad esperada se mantiene en un 42% de las empresas encuestadas, y, en otras, mejorará en un rango que va del 30% a un 54%, según los distintos sectores productivos.

Si se suman las dos fuentes mencionadas, una mayoría apreciable del total del empresariado espera un buen comportamiento de su producción, ventas y utilidades, lo cual es positivo desde varios puntos de vista. No solo se mantiene rentable la inversión, o se incrementa en algunos casos, sino que los ingresos disponibles de las personas y accionistas de las empresas aumentarán, al igual que los ingresos para el Estado provenientes del impuesto sobre la renta. En la situación fiscal actual, el Gobierno necesita urgentemente recursos adicionales provenientes de la expansión económica.

Sin embargo, el positivismo relativo a las ventas y utilidades no se corresponde plenamente con los resultados sobre las expectativas de generación de empleo para este último trimestre del año. De acuerdo con el sondeo, un 63% de los consultados planea mantener estable su planilla hasta fin de año, lo cual significa, ni más ni menos, que esa mayoría no aumentará las fuentes de empleo. Un porcentaje menor, entre 18% y 36%, planea hacerlo, y el resto, más bien, reducirá su planilla en el IV trimestre del año. El saldo neto (aumentos menos disminuciones) siempre será positivo (16,8%), sobre todo si se compara con el último trimestre del 2013 (12,6%). Pero, de nuevo, no se pueden lanzar las campanas al viento.

El propio sector empresarial se ha encargado de aclarar la naturaleza de las nuevas fuentes de empleo. En el sector comercio, en cuyas filas se genera la mayoría de empleos, una buena parte de ellos se relacionan con las ventas navideñas y, por tanto, cesarán una vez concluido ese período extraordinario. Son, por tanto, de carácter temporal. Algo similar sucede en la agricultura, donde buena parte de los nuevos puestos se relaciona con la

recolección de cosechas de productos como el café y la caña de azúcar, y son, también, de naturaleza temporal. Pero una vez pasados esos períodos, el desempleo volverá a reflejar niveles elevados. Y ese el punto principal a destacar.

Para que se generen fuentes de trabajo de carácter permanente, y se reduzca el desempleo también en forma permanente, es necesario que la producción nacional (PIB) crezca de manera elevada y sostenida. Y eso es lo que no está sucediendo. Según las cifras emanadas del Programa Macroeconómico del Banco Central, el PIB crecerá menos en el 2015 (3,4%) que en 2014 (3,6%), cifras corroboradas también por el índice mensual de actividad económica (IMAE). Para poder disminuir el desempleo, la producción debería crecer a tasas superiores al 5% real, como antes de la crisis, pero hay factores internos y externos que lo impiden, tales como el bajo crecimiento de los países desarrollados que inciden en nuestras exportaciones, según mencionamos en un editorial anterior.

Entre los factores internos, hay dos que merecen especial atención: la frágil competitividad del sector empresarial, causada por las distorsiones creadas por el Estado, y el serio desbalance de las finanzas públicas, que impide, entre otras cosas, incrementar la inversión pública y disminuir las tasas reales de interés para estimular la confianza e inversión del sector privado. Mientras esos factores no se resuelvan adecuadamente, las posibilidades de crecer y generar más fuentes de empleo permanente estarán muy reducidas. La solución, como hemos mencionado en varias oportunidades, está en el Gobierno de la República y la Asamblea Legislativa.

Prensa Libre

Avanza discusión sobre Alianza del Pacífico

Marco.gonzalez@prensalibre.co.cr | Marco González

Comex continuará con proceso

El proceso de consulta por la posible entrada de Costa Rica al bloque comercial Alianza del Pacífico continúa con ciertos avances, informó esta semana el Ministerio de Comercio Exterior (Comex).

Si bien aún falta camino para tomar la decisión final con respecto al proceso de incorporación a este bloque, John Fonseca, viceministro del Comex, aseguró que ya se empieza a conocer con mejor detalle la posición de algunos sectores sobre el tema.

Detalló, por ejemplo, que algunos grupos como los comerciantes, importadores e industriales –incluyendo a los de la industria alimentaria– se muestran a favor de avanzar en ese sentido.

Por el contrario, el sector agropecuario ha mostrado recelo sobre la incorporación del país a la Alianza del Pacífico, actualmente integrada por cuatro de las economías más importantes de América Latina: México, Colombia, Perú y Chile.

“Las consultas iniciaron el 18 de setiembre, ahí hemos estado en el proceso, pero nuevamente es algo que acaba de empezar y todavía faltará mucho para tener criterios más claros.

El detalle es que hay sectores que están a favor y ahí otros que están en contra, por ejemplo, la Cámara de Industrias ha manifestado abiertamente que están a favor, Crecex está a favor, mientras que los agricultores han manifestado que están en contra, entonces vamos en esa dinámica”, puntualizó.

Datos aportados por Comex muestran que los miembros de la Alianza del Pacífico conforman en conjunto el octavo bloque más grande del mundo, pues aportan más del 37% de la población y de la producción de América Latina

Identifican obstáculos para el desarrollo de Economía Social Solidaria

colaboradores@prensalibre.co.cr | Diego Pérez

Gobierno y sector trabajan en implementar soluciones

Con el propósito de identificar las principales de las organizaciones de Economía Social Solidaria (ESS), la Red Nacional de Economía Social Solidaria de Costa Rica (Redess) está desarrollando un mapeo colaborativo del sector, para así emplear su acción colectiva y la ayuda estatal de forma dirigida a solucionarlos.

De acuerdo con Carlos Hernández, de la Redess, hasta el momento han realizado cuatro talleres en diferentes regiones del país (Santa Cruz de Nicoya, región de Los Santos, Naranjo y occidente, Región Central). En lo que lleva, el estudio han identificado que los principales obstáculos del sector son la legislación asociativa, la "tramitología" y las políticas de crédito.

“Hemos encontrado quejas de mucha 'tramitología' por parte de las instituciones públicas, eso es muy caro para muchas de estas asociaciones y para mercadear sus productos son

requisito básicos que se les imponen. Necesitamos que atiendan de manera más específica y más urgente las demandas de ellos”, dijo Hernández.

Según Hernández, ya han iniciado diálogos con el Ministerio de Trabajo, cartera a la cual el Gobierno encargó regir el sector de la ESS, donde le han transmitido parte de estas demandas. Asegura que estas ya han sido incorporadas en la formulación de políticas públicas que se van a generar en estas instituciones.

LEY MARCO

Harold Villegas, viceministro de Trabajo y encargado de la economía social en ese Ministerio, afirma que este tema es fundamental para el Ejecutivo en su estrategia de generación de empleo y combate a la pobreza. Al igual que Hernández, identifica las mismas problemáticas en el sector y considera necesaria la creación de una ley marco de ESS para hacerles frente.

“Desde el 26 de setiembre, se constituyó formalmente la Dirección de Economía Social Solidaria en el Ministerio de Trabajo. El inconveniente que tenemos con estas organizaciones es que muchas no están registradas, porque no tienen ninguna figura jurídica. No son cooperativas ni son asociaciones, entonces, muchas están en la informalidad. Eso hace que no tengan acceso a financiamiento”, dijo Villegas.

El Viceministro señaló que está trabajando en una ley marco para este sector, para lo cual solicitó colaboración a la Organización Internacional de Trabajo (OIT). Esto para Villegas es una prioridad, pues al no haber un marco legal, es como si estas organizaciones no existieran.

“La ley de cooperativas, por ejemplo, establece un mínimo de 12 personas para conformar una. Hay entidades de la economía social que son de cuatro, tres, dos personas. Ellos no tienen ninguna figura en este momento. Hacer una reforma a la ley de cooperativas o la de asociaciones, o crear una nueva ley podría ser la solución”, indicó.

En una nota anterior de LA PRENSA LIBRE sobre el tema, el ministro de Economía, Welmer Ramos, identificó como dificultades y problemáticas del sector la duplicación de tareas en las ONG, así como la falta de comunicación a lo interno del movimiento de organizaciones y su dispersión.

ADN.fm

Luis Guillermo Solís: 'El déficit fiscal no es lo más importante ni el único problema'

Para el presidente Luis Guillermo Solís el déficit fiscal no es lo más importante ni el único problema que requiere la atención urgente de su gobierno.

En cadena nacional la noche de este domingo, dijo que si bien reconoce la “gravedad” de la situación, cuestionó que como solución se intente según él mutilar “de manera irresponsable” el Presupuesto del 2015, en alusión a los recortes que se le han hecho.

“El déficit fiscal y el elevado endeudamiento del Estado se acumularon a lo largo de varios años y no es serio, ni prudente, exigir una solución atropellada y en un corto plazo, con recortes abruptos al Presupuesto Nacional”, aseguró durante el mensaje de casi cuatro minutos que se transmitió por radio y televisión a las 7 p. m..

Solís volvió a defender el plan de gastos por $\text{¢}7,9$ billones para el próximo año -el cual es un 19,6% superior al de 2014- y culpabilizó a los diputados de querer imponerle “amarras” a su gobierno.

Calificó los recortes presupuestarios como “medidas de choque” que podrían ocasionar problemas peores que el déficit fiscal

“El riesgo de un deterioro en servicios públicos esenciales, que conduzca a retrocesos en salud, educación o seguridad (...) Tampoco procede la cancelación de las inversiones que son indispensables para superar rezagos en infraestructura”, dijo Solís.

Ante el panorama poco alentador que avizora, solicitó a los legisladores “meditar” sobre las implicaciones de cada rebaja, no solo a ministerios, sino también al Poder Judicial, Tribunal Supremo de Elecciones y la Defensoría de los Habitantes.

A su juicio su gobierno ya cumplió con la tarea, al incrementar en $\text{¢}21.000$ millones la recaudación de impuestos y en igual tamaño recortar los gastos, por lo cual pidió a los diputados que las rebajas sean con “gradualidad y mesura”.

“La responsabilidad de quienes gobernamos está a prueba. El Poder Ejecutivo ha cumplido con madurez, diálogo y austeridad. Esperamos lo mismo de quienes tienen que decidir sobre el Presupuesto de la República”, agregó.

