

Servicio Integrado de Información Arrocera (29 agosto 13)

La Prensa Libre

Las ferias de productos

EDITORIAL

Han sido atinadas las ferias de productos como plátano, cacao, papas, cebolla, aguacates, frijoles y pejibayes, que apoya el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) en unión con diversos centros agrícolas regionales, municipalidades, cámaras y empresas.

Este tipo de eventos facilita, además de consumir diversos manjares confeccionados con un producto específico al cual se promociona, que las personas salgan de la periferia josefina y se deleiten con la belleza escénica de diferentes zonas en el país.

El complemento de actividades culturales, que en la mayoría de las ocasiones incluye música, juegos, concursos y la premiación en la calidad del producto expuesto, permite apreciar con mayor entusiasmo el trabajo y los esfuerzos de nuestros agricultores.

Son estos humildes labriegos de la tierra -que muchas veces olvidamos por el trajín de la vida cosmopolita- los que realizan una actividad de gran importancia estratégica, como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y la riqueza de las naciones.

Existen pequeños agricultores como los frijoleros y arroceros, que se han convertido en los protagonistas de la dieta básica costarricense, en especial de las familias de bajos recursos, cuya única forma de consumir fibra, vitaminas, minerales y hierro se obtiene a través de estos dos productos.

Los agricultores, quienes nos dan de comer a todos, viven enfrentando problemas de acceso a tecnología, insumos y financiamiento, también cuentan con ingresos económicos que apenas les dan para subsistir. Por lo tanto, estas ferias que promocionan sus productos, en forma amena y creativa, al menos les permiten presentar su oferta directamente, así como tener un efecto multiplicador en las economías rurales, ya que incentivan el turismo y el comercio de las zonas en donde se efectúan.

La próxima feria que realizará el MAG será en Talamanca, con el plátano que se produce en suelos ubicados al margen del río Sixaola (frontera con Panamá) y en los territorios indígenas bribri y cabécar, bajo sistemas agroforestales.

Lo anterior trae a la mente que, hace aproximadamente cinco años, una nota en una revista de Estados Unidos informaba acerca de una encuesta aplicada a niños de zonas urbanas en ese país, en la cual se les preguntó si conocían cómo se cultivaba una papa antes de cocinarla y de dónde provenía. Para sorpresa de todos, un alto porcentaje de los niños respondió que nunca habían visto una papa en su "estado natural" y que estas nacían en la forma en que ellos las comían, o sea, al estilo francés pegadas de una planta.

Esto debe servir para tomarlo en cuenta y que nunca nuestros niños olviden de dónde provienen los plátanos y no se les ocurra pensar que existe una planta en donde nacen los patacones espachurrados y doraditos. Sería conveniente llevarlos a esta feria, que se realizará el próximo fin de semana, para que además de disfrutar este producto de suelo tico, en variadas y deliciosas recetas, puedan compartir con los productores, conocer sus fincas y así recordar las maravillas que nos da el suelo y los hombres que trabajan en él por todos nosotros.

Diputados quieren conocer avances en el sector agro

Escrito por Andrés Bermúdez Aguilar

Con el Censo Agropecuario del INEC

En Costa Rica no hay cifras exactas de cuántos agricultores hay en el país, así como cuántas hectáreas se utilizan para esta actividad.

Los diputados de la Comisión de Asuntos Agropecuarios acordaron darle seguimiento a todo el trabajo que se realice con el próximo Censo en este sector que brindará datos importantes sobre la evolución del agricultor en Costa Rica.

Para ello, los legisladores aprobaron una moción para llamar en audiencia a la gerente del Instituto de Estadística y Censo (INEC), Floribel Méndez, y al coordinador del Programa VI Censo Nacional Agropecuario 2014, Didier Hernández Sánchez, para que se refieran a los avances y ejecución presupuestaria correspondiente a la fase previa del proyecto.

El diputado Jorge Gamboa aceptó desconocer los pormenores que existen del Censo y mencionó que le preocupa que ya se publicó en La Gaceta la adjudicación a una empresa por ¢342.000.000 para la publicidad y comunicación del tema en estudio.

“Eso implica que ya el Estado y el Poder Ejecutivo debe de tener algo armado y planificado, lo desconocemos los diputados, por lo que estamos solicitando una audiencia al INEC a la Directora para que nos informe a cómo esta y cuál es el avance del plan operativo y cuál es la fecha de finalización del Censo Agropecuario”, señaló Gamboa.

Desde 1985 no existe un censo en Costa Rica respecto al Sector Agropecuario; por esa razón, no se ha hecho ninguna planificación. La herramienta sería de gran utilidad para los ministerios de Agricultura y Planificación donde podrán implementar políticas más claras referentes al desarrollo agropecuario.

La Nación

Confianza de los Consumidores

Confianza de los consumidores alcanza su nivel más bajo durante administración Chinchilla

Andrea Rodríguez -

Desde febrero del 2010 muestra que desde entonces la confianza ha caído 16,2 puntos

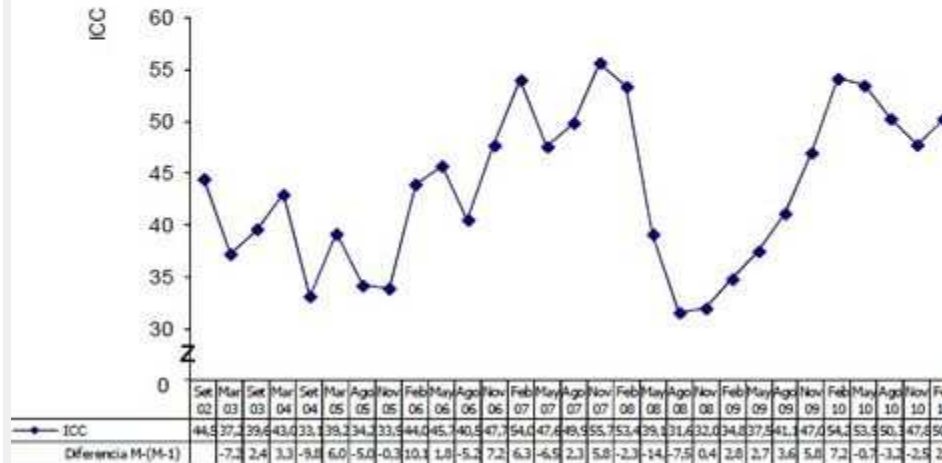
En agosto del 2013 la confianza de los consumidores registró una magnitud de 38 puntos (en una escala de cero a 100), alcanzando así su valor más bajo durante la administración Chinchilla Miranda (desde febrero del 2010).

Además, si el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se compara con los datos arrojados en la encuesta anterior (mayo), se observa una caída de 6,3 puntos en los últimos tres meses, cuando ese indicador se ubicó en 44,3 puntos.

Los resultados forman parte de la última Encuesta de Confianza del Consumidor, realizada por la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica (UCR).

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Gráfico 1
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)
(promedios en un rango de cero a 100)



Evolución del ICC desde setiembre del 2002 (UCR) [Ampliar](#)

Según Johnny Madrigal, investigador principal, la magnitud del ICC revela que actualmente los consumidores están experimentando un grado de incertidumbre "importante" hacia la economía nacional de forma generalizada en toda la población. Aclaró, que hubo otras ocasiones en las que la confianza fue todavía menor, como se registró en agosto del 2008, cuando el ICC alcanzó una magnitud de 31,6.

"Aunque mayo pasado constituye una leve desviación de la tendencia reciente del ICC, lo cierto es que desde hace año y medio la confianza se encuentra estancada en niveles bajos (de 40 puntos) y la medición actual viene a confirmar que ésta se deterioró aún más", dijo Madrigal.

A su vez, los resultados señalan que la caída de la confianza se produjo porque disminuyó tanto la valoración de la situación económica actual como la de las expectativas hacia el futuro económico del país. Por ejemplo, a la pregunta sobre si ¿durante los próximos 5 años el país tendrá buenos tiempos, períodos de crisis o qué?, un 54,9% respondió períodos de crisis, cifra que era de 48,4% tres meses atrás.

El analista hizo hincapié sobre la perspectiva de la actividad económica del país, donde el Banco Central revisó a la baja la tasa de crecimiento (PIB) para el presente año durante la revisión del Programa Macroeconómico 2013-2014, situación que "influye en la baja confianza que manifiestan los consumidores".

"Debe tomarse en cuenta que también es lógico asumir que en el país se están experimentando otros eventos de carácter institucional, social y político, no medidos por la encuesta, que pueden afectar la confianza de los consumidores. La oposición ciudadana a la propuesta de reparar y ampliar la ruta San José-San Ramón mediante una concesión, es uno de los casos", señala el documento.

La encuesta fue realizada vía telefónica a una muestra de 723 hogares costarricenses entre el 3 y el 9 agosto del presente año. Posee un nivel de confianza del 95%.

Diario Extra

Confianza de consumidores en pique

Llegó al punto más bajo en la administración Chinchilla

El estudio revela que la seguridad de los costarricenses a la hora de comprar bajó de un 44,3 puntos en mayo, a 38 en agosto, situación poco alentadora y que según Johnny Madrigal, investigador que estuvo a cargo del análisis, podría repetirse y bajar más para el próximo trimestre.

Por: Eillyn Jiménez Badilla

eillyn.jimenez@diarioextra.com

La confianza de los consumidores bajó en los últimos 3 meses y alcanzó su nivel más bajo en la administración de la presidenta Laura Chinchilla. El aumento del pesimismo queda más que plasmado en la encuesta de Confianza de los Consumidores, que realizó la Universidad de Costa Rica (UCR).

El estudio revela que la seguridad de los costarricenses a la hora de comprar bajó de un 44,3 puntos en mayo, a 38 en agosto, situación poco alentadora y que según Johnny Madrigal, investigador que estuvo a cargo del análisis, podría repetirse y bajar más para el próximo trimestre.

En cuanto al empleo, el panorama no es nada alentador, pues un 64% cree que habrá menos trabajo en el país y por ende más pobreza. Asimismo, más de un 80% espera que el precio de los combustibles aumentará.

ESPERAN MÁS PLATA

El análisis, realizado entre el 3 y 9 de agosto, revela también que un 45,6% de las personas esperan que sus ingresos sean más altos que el año pasado.

En cuanto a compra de casa y carro muchos lo piensan, debido a que la mayoría de los encuestados consideran que es un mal momento para comprar bienes.

El estudio se aplicó en 723 hogares costarricenses que tienen teléfono residencial y tiene una confianza de un 95%