

Servicio Integrado de Información Arrocera (27 abril 2018)

La REPUBLICA

El clima: revolución agrícola

Candilejas candilejas.cultura@gmail.com |
Viernes 27 Abril, 2018



La FAO ha desarrollado una amplia gama de sistemas de datos innovadores y fáciles de usar, además de herramientas para evaluar la repercusión del clima y planificar las prácticas de adaptación.

“Antes cultivaba café, pero el clima ha cambiado tanto que ahora solo me pegan cítricos y es lo que siembro para vivir. Vea usted, hasta la flor de itabo ahora aparece en mayo, cuando se supone empiezan las lluvias”, cuenta consternado Felipe Méndez, agricultor en Cangrejal de San Ignacio de Acosta.

Y así es. Por ejemplo, el aumento de la temperatura en el planeta propicia la proliferación de malas hierbas y de parásitos. La alteración de las precipitaciones aumenta la malas recolectas y ocasiona pérdida de sembríos completos.

Ver más en: <https://www.larepublica.net/noticia/el-clima-revolucion-agricola>

Mundocr

FAO: Etiquetar los alimentos indicando su origen impulsa las economías locales y el desarrollo sostenible

Redacción Mundo

Roma, (elmundo.cr) – Un nuevo estudio ha concluido que los productos alimentarios vinculados a su lugar de origen ofrecen beneficios a nivel económico y social para las áreas rurales y promueven el desarrollo sostenible.

Los alimentos registrados con una etiqueta de Indicación Geográfica (IG) alcanzan un valor comercial anual de más de 50 000 millones de dólares EEUU a nivel mundial. Estos productos poseen características, cualidades o una reputación específicas derivadas de su origen geográfico.

El estudio Fortalecer sistemas alimentarios sostenibles a través de indicaciones geográficas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) analiza el impacto económico del registro de Indicaciones Geográficas en nueve estudios de caso: el café de Colombia, té Darjeeling (India), col Futog (Serbia), café Kona (Estados Unidos), queso Manchego (España), pimienta Penja (Camerún), azafrán de Taliouine (Marruecos), queso Tête de Moine (Suiza) y el vino Vale dos Vinhedos (Brasil).

Ver más en: <https://www.elmundo.cr/fao-etiquetar-los-alimentos-indicando-su-origen-impulsa-las-economias-locales-y-el-desarrollo-sostenible/>

Diario Extra

“Gasto debe ir dirigido a las zonas más pobres”

Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía:

Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía, brindó este jueves una charla sobre cooperativas y la economía social solidaria. Tiene que haber un patrón de desigualdad en el gasto, si se quiere mejorar la equidad social.

Para Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía, eso empieza por gastar más en las zonas más pobres del país.

Ver más en: <http://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/358009/gasto-debe-ir-dirigido-a-las-zonas-mas-pobres->