

**Servicio Integrado de Información Arrocera
(26 febrero 16)**

Revistaproagro.com

Arroceros se empoderan de los proyectos de riego



Redacción ProAgro

Conarroz y el Inder buscan crear un convenio para promover proyectos en las regiones arroceras del país.

Raquel Fratti

La Corporación Arrocera (Conarroz) de Costa Rica, durante un encuentro con funcionarios del Instituto de Desarrollo Rural (Inder), entregó el borrador para la firma de un eventual convenio marco para desarrollar proyectos de riego en diversas regiones del país y un centro de capacitación en Jilgueros de Nandayure.

En la reunión estuvieron presentes el presidente ejecutivo del Inder, Ricardo Rodríguez; el presidente de Conarroz, Eliécer Araya; el director ejecutivo de Conarroz, Minor Barboza; y la coordinadora de Regionales, Adriana Alvarado.

“Fue un encuentro fructífero en el que expusimos los proyectos que tenemos en riego y un centro de capacitación, que nos permita transferir conocimiento a través de la Escuela Nacional del Arroz y los talleres que impartimos, conjuntamente con

el Instituto Nacional de Aprendizaje, en temas empresariales y del cultivo del grano”, expuso Barboza.

Puede leer: Conarroz busca mejoramiento en productividad del sector arrocero

Rodríguez, presidente ejecutivo del Inder, subrayó la disponibilidad de la institución de acompañar proyectos viables y factibles, para el desarrollo y bienestar de los productores.

Además, expuso a los arroceros la nueva visión de las políticas institucionales de su representada, dirigidas a tejer el desarrollo en los territorios rurales del país, enlazadas éstas con el Plan Nacional de Desarrollo de la administración Solís Rivera.

Nuevas tarifas para el servicio de riego en Costa Rica

Fabian Calderon

Cada usuario pagará de acuerdo al volumen de agua consumido. La producción de sandía fue la que experimentó una mayor disminución puesto que pasó de ¢6.99 a ¢5.89 por metro cúbico.

Alexandra Cubero

Utilizando un nuevo modelo que exige mayor eficiencia del operador del servicio de riego, la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (Aresep), fijó nuevas tarifas para el suministro de agua en actividades productivas. La tarifa media aprobada fue de ¢ 2.41 por metro cúbico, que significa una rebaja promedio de 3.37% con respecto a la tarifa vigente. A excepción del arroz, para el 2016, las actividades productivas pagarán menos por el agua que reciben.

Además el nuevo modelo tarifario se basa en proyecciones quincenales de las necesidades de efectivo del Servicio Nacional de Agua Subterráneas, Riego y Avenimiento (Senara), tanto para gastos operativos como de inversión. Con esta metodología se aproxima mejor al principio de servicio al costo. En caso de que no se ejecute el presupuesto y no se pueda reprogramar, se devolverán los recursos a los usuarios mediante una reducción en las tarifas.

En años anteriores, Senara no ha ejecutado todos los recursos asignados para inversión. Sin embargo los que sí se han ejecutado o están por ejecutarse corresponden a: reconstrucción de drenajes y canales, sustitución de hojas de represa, cambios en los mecanismos de levante de presas (cajas, pasos y compuertas), reconstrucción de caídas, y tramos y revestimiento de canales. Estas inversiones son necesarias para brindar un buen servicio a los usuarios.

Senara debe llevar un control permanente sobre el estado de la infraestructura de riego e informar a la Intendencia de Agua acerca de la ubicación y composición de la red, cantidad de estructuras que requieren repararse y las reparadas, metros lineales de drenaje, canales que requieren reparación y otras inversiones similares.

Servicio de mensajería móvil se afianza entre productores

Aumentaron las consultas de precios por medio de la plataforma Agromensajes, desarrollada para que los productores tengan a la mano los precios agrícolas.

Raquel Fratti

El servicio Agromensajes, que envía información de precios de frutas y hortalizas del Consejo Nacional de Producción (CNP) y el Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA), recibió 227.323 consultas de precios en el 2015, 11% más que en el 2014, año en que recibió 203.374 consultas.

El sistema fue lanzado en febrero del 2012 con el fin de que los productores tengan a su disposición la información de los precios agrícolas mediante la telefonía móvil, para facilitar el proceso de negociar precios justos para sus cosechas.

“Esta es una señal de que nuestros agricultores y todo el sector relacionado con la comercialización de productos agropecuarios es cada vez más consciente de la importancia de la información de mercados para lograr mejores condiciones en la venta de sus productos” expresó Arlyne Alfaro, coordinadora del Sistema de Información Agroalimentaria del CNP.

El 53% de las consultas del año fueron hechas para cuatro productos: tomate, papa, chile, y vainica. El servicio brinda información de precios de 40 productos.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

Según explicó Alfaro, quienes deseen consultar el precio de un producto solo deben enviar un mensaje desde su celular al 2476 (agro), con el nombre del producto cuyo precio desean conocer y como respuesta recibirán el precio de comercialización más reciente publicado por el PIMA y el CNP para las plazas del Cenada y las Ferias del Agricultor, respectivamente.

Este proyecto se desarrolla en el marco de la Política de Estado para el Sector Agroalimentario rumbo al 2021.

Nacion.com

Gobierno le pide convertirse en agencia que genere valor agregado

CNP obligado a invertir pese a tener un déficit de ¢1.800 millones

POR Marvin Barquero S. / mbarquero@nacion.com

Consejo proyecta terminar el 2016 con una pérdida de ¢1.800 millones

El Consejo Nacional de Producción (CNP) proyecta un déficit de ¢1.800 millones este año, mientras el Gobierno le pide invertir para transformarse en una agencia de promoción del valor agregado.

Ese hueco financiero para el 2016 fue confirmado por el presidente ejecutivo de la entidad, Carlos Monge Monge.

La apuesta por el plan de valor agregado es parte del impulso de la actual administración a la producción interna.

Monge reconoció que el proyecto que busca que el CNP funcione como una agencia de promoción de valor agregado agrícola, requiere de inversiones, tal y como está planteado.

La iniciativa pretende instalar centros de valor agregado en varias regiones del país. La que tiene más avance en cuanto a estudios y organización es la región Huetar Norte.

En esa zona se abrió el periodo de ofertas para hacer el estudio de prefactibilidad, con una inversión de ¢30 millones, los cuales provienen del fondo de preinversión del Ministerio de Planificación, detalló Monge.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

Cada plan regional incluye la instalación de un centro de investigaciones, donde se desarrollen productos con valor agregado seleccionados entre los que presenten organizaciones de productores locales.

En la zona norte ya se recibieron proyectos de varias entidades, mientras que en la región Brunca (zona sur) se inició con ese proceso de presentación.

Recursos. No se ha estimado la inversión requerida para los centros, pero Monge admitió que, por su situación financiera, el CNP no es sujeto de crédito a escala local, por eso se pensaría en un empréstito internacional, pero se requiere de aprobación legislativa.

Arrastrar un déficit impide ser sujeto de préstamo en entidades nacionales.

La idea de relanzar al CNP y centralizar sus funciones en la generación de valor agregado para la agricultura surgió en este Gobierno, luego de que en las dos administraciones anteriores se aprobaron propuestas de reestructuración para reducir el tamaño de la entidad.

El presidente de la Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria y exministro de Agricultura (1990-1994), Juan Rafael Lizano, dijo que en su opinión personal se debe cerrar el CNP pues realiza funciones que están en manos de otras instituciones.

Agregó que, además, ahora se le quieren asignar al CNP tareas que serían de la Agencia Costarricense de Fomento Productivo y Valor Agregado (Fomprodece), otra propuesta del gobierno de Luis Guillermo Solís.

El CNP no tiene recursos incluidos en el presupuesto nacional pues, según su ley de creación, se debe financiar con ingresos propios. Para eso cuenta con transferencias de parte de las ganancias de la Fábrica Nacional de Licores (Fanal) y ganancias de algunos de sus programas.

Empero, el Consejo opera con déficit desde hace casi dos décadas. El faltante generalmente se llena con transferencias del Presupuesto Nacional.

Para este 2016 la entidad recibirá una transferencia de ¢2.000 millones del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Otros ¢700 millones saldrán del Servicio Fitosanitario del Estado, del Servicio Nacional de Salud Animal y del Instituto de Desarrollo Rural (Inder). Colaboró Óscar Rodríguez.