

Servicio Integrado de Información Arrocera
(17 de setiembre 12)

Al Día

Ayer en el Paseo Colón



La iniciativa busca enseñar de forma didáctica las ventajas de incluir el arroz en la dieta de los niños. / ADRIÁN ARIAS.

Niños asistieron a la “Escuelita del arroz”

Alberto Barrantes. colaborador

redaccion@aldia.co.cr

Un aula sin pupitres ni libros recibió ayer a cientos de niños en el Paseo Colón.

En una clase de 12 minutos, los pupilos aprendieron con tierra y plantas de arroz, sobre el proceso de cultivo y las ventajas que aporta este grano a la salud.

“Escuelita del arroz” es un proyecto que busca motivar el consumo en los niños, dado que es el principal producto de la canasta básica de los ticos”, afirmó Minor Barboza, director ejecutivo de la Corporación Arrocera Nacional (Conarroz).

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

La actividad se enmarca en la celebración del mes de la niñez y mediante dibujos, los productores explicaron el ciclo del arroz desde que es una semilla hasta que se convierte en el grano.

Lección saludable

El arroz es un alimento beneficioso para el crecimiento, debido a que aporta fósforo, hierro, calcio y potasio al organismo.

Contrario al trigo y otros cereales, el arroz no contiene gluten, por lo que puede formar parte de la dieta de niños intolerantes a este componente del cereal.

Un arroz con leche para la familia fue el cierre de la lección saludable para los más pequeños.

Diario Extra

• Conarroz y la Municipalidad de San José organizaron evento **PASEO COLÓN SE INUNDÓ DE ARROZ CON LECHE**

José
jquiros@diarioextra.com
Foto: Isaac Villalta

Quirós

Gallegos

Paseo Colón fue sede del Día del Arroz con Leche Infantil, actividad que se celebra por primera vez en el país y los impulsores de la misma son la Corporación Arrocera Nacional de Costa Rica (Conarroz) y la Municipalidad de San José. Al evento acudieron cerca de 6 mil personas, quienes degustaron los alimentos que prepararon las distintas empresas dedicadas a la producción de dicho producto.



6 mil ciudadanos costarricenses asistieron a Paseo Colón para disfrutar de un delicioso arroz con leche, el cual no tenía ningún costo económico.

“La Actividad pretende promover el consumo de arroz en el país, sobre todo en los niños y adolescentes, queremos hacerles ver a la población que este producto tiene una serie de bondades y que está fortificado, a parte de que es el principal producto de la Canasta Básica costarricense”, señaló Minor Barboza, director ejecutivo de Conarroz.

El acontecimiento dio inicio a las 9 de la mañana con varias carreras de atletismo, en las cuales participaron alrededor de 2000 mil niños, en distintas categorías. El cierre de esta primer convocatoria masiva se dio a las 2 de la tarde.

Esteban Aguilar, quien es chef de Sabor y Arte, explicó que ellos fueron contratados por Conarroz para repartir “un delicioso” arroz con leche a todos los ciudadanos presentes. En el proceso previo indicó que utilizaron 80 kilos de arroz, 4 kilos de leche condensada, 80 litros de leche evaporada, 80 litros de leche corriente y 48 kilos de azúcar.

LA ESCUELITA DEL ARROZ

Conarroz también organizó la creación de una escuelita, donde varios de sus integrantes se encargaron de impartir algunas lecciones a los niños y sus padres, sobre las distintas etapas de elaboración de arroz en Costa Rica.

“Queremos enseñar la importancia de la siembra del arroz, cómo esa planta se transforma desde algo pequeño, hasta una planta conformada, cómo se industrializa el producto, entre otras cosas. Somos técnicos en la parte industrial, en la parte de campo y de investigación. Les damos un vídeo sencillo sobre los ciclos de vida”, relató uno de los integrantes de Conarroz.

NADIE QUEDÓ CON GANAS

Genaro Leiva

Carpio

“Muy sabroso el arroz con leche estaba perfecto, vengo con toda mi familia a esta actividad”.

María Angulo

Pavas

“Desde las 7 de la mañana estamos acá. Esto es muy bonito y para que los jóvenes no anden en drogas. Hemos visto mucha gente”.

**Johana
Colombia**

Valencia

“Yo estaba en internet e iba pasando por acá. El arroz con leche está riquísimo, en Cali, mi ciudad nos gusta mucho”.

TELENOTICIAS

5 mil vasos de arroz con leche se repartieron en el Paseo Colón

16 septiembre, 2012 por Sergio González



Quienes tuvieran el antojo de arroz con leche se lo quitaron la mañana de este domingo en el Paseo Colón. Como parte de una actividad para celebrar el Día del Niño, se repartió, uno de los postres más consumidos por los ticos.

El evento comenzó con una serie de carreras atléticas y luego llegó el momento más esperado: la preparación del arroz con leche. En total se prepararon alrededor de 850 kilos.

Todos los vasos se entregaron en cuestión de dos horas y hubo quienes pudieron hasta repetir.

El objetivo de CONARROZ, organizador de la actividad, es que los ticos sigan consumiendo este grano debido a sus grandes beneficios vitamínicos.

En la actividad se resaltó la importancia de este grano, debido a sus beneficios vitamínicos.

KOLBI.com

¡Arroz con leche para todos!

También hubo competencias y juegos

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica



Los niños fueron los más felices

Cientos de niños llegaron el domingo hasta el Paseo Colón en San José para degustar un delicioso arroz con leche así como para participar en juegos y distintas actividades.

La idea de darles arroz con leche a los pequeños fue de la Corporación Arrocera Nacional de Costa Rica (CONARROZ), quienes pensaron en la necesidad de enseñarle a los padres de familia, la importancia del consumo de arroz.

Además de preparar aproximadamente 850 kilos de este postre costarricense, los organizadores también realizaron carreras de atletismo para los niños que fueron divididas en varias categorías.

Los niños que no participaron de las competencias no se quedaron de brazos cruzados, sino que disfrutaron hasta más no poder de gran cantidad de juegos que se realizaron a lo largo del Paseo Colón.

La ocasión fue aprovechada además por los padres de familia, quienes no perdieron la oportunidad de comer arroz con leche, mientras jugaban con sus hijos.

En total, se repartieron cerca de 5000 vasos con este postre, incluso, muchos hasta se dieron el privilegio repetir otra porción de arroz.

Los representantes de CONARROZ, se mostraron muy complacidos por la gran cantidad de personas que llegaron a la actividad, pero sobretodo por enseñarles a los asistentes los valores nutritivos que posee el arroz costarricense.

RTN NOTICIAS

Repartirán 5 mil vasos de arroz con leche en la Sabana

El arroz tomará este domingo 16 de setiembre el Paseo Colón, donde la Corporación Arrocera Nacional (Conarroz), repartirá 5.000 vasos de arroz con leche, en el marco de su campaña "Consuma arroz: El arroz va con todo" y como parte de las actividades del Día del Niño, organizadas conjuntamente con el Comité Cantonal de Deportes de San José y la Municipalidad de San José.

El evento programado entre las 9 a.m. y 12 md, en esa arteria capitalina, abrirá con una serie de carreras atléticas para unos 2.000 niños entre edades de 2 a 13 años y en distancias de 25, 50, 100, 300 y 600 metros. A las 12 md, el sector industrial, productor y Conarroz, iniciarán la repartición de los platillos elaborados con este grano.

El sector industrial arrocero representado por las industrias arroceras Coparroz, CoopeLiberia, Demasa, Arrocera Costa Rica, El Porvenir y las cooperativas arroceras de productores de Coopearroli y Cooproarrosur, obsequiarán diversos platos con el principal grano de la canasta básica costarricense.

La REPUBLICA

NUEVAS

IDEAS

Ilumine sus actividades, con arroz

Las bolsas de papel de arroz son cada vez más cotizadas por quienes desean poner un toque especial en sus celebraciones

Su precio no es nada elevado, son sencillas, biodegradables y el efecto que tienen cuando se elevan hacia el cielo y se encienden es todo un espectáculo.

Se trata de las bolsas de papel de arroz, un recurso cada vez más utilizado en bodas, quince años y otras celebraciones especiales.

Desde hace tres meses surgió un nuevo negocio enfocado precisamente en vender estas lámparas, se trata de Lumiglobo. La empresa es liderada por Evelyn Zúñiga, quien después de realizar un estudio previo se dio cuenta de su potencial, así que decidió lanzarse al agua a través de Internet por medio del sitio lumiglobo.com y el Facebook lumiglobo.

“Nos parece un producto innovador e interesante. Los globos son fabricados en China, bajo estrictas normas de seguridad”, comentó. Son amigables con el medio ambiente, ya que el papel de arroz es biodegradable, además tienen un tratamiento especial y retardante al calor para evitar que el globo por su naturaleza se incendie. Entre la variedad de opciones están los tipo elipse y cilíndricos en diferentes colores como blanco, rojo, celeste y verde. “Cada globo viene con un dispositivo de combustión (cuadro de cera) listo para ponerlo y encenderlo”, agregó. Los globos, según explicó Zúñiga, funcionan por el principio de elevación mediante aire caliente, cuando el cuadro de cera o parafina está encendido en la base, esta empieza a calentar el aire haciéndolo cada vez más ligero hasta que finalmente comienza a elevarse a más de 500 metros y su luz es visible por más de cinco minutos. “Lo ideal es encenderlos en la tarde o en la noche para poder apreciar su luz en el cielo, se recomienda también elevarlos en espacios abiertos despejados de cables de electricidad, árboles o cualquier otro elemento de riesgo e igualmente con poco viento”, recomendó.

DETALLES

Precio Cada globo cuesta aproximadamente ₡1.500, cada envío tiene un costo de ₡2 mil, la empresa abarca todo el territorio nacional.

Correo electrónico evelyn@lumiglobo.com, info@lumiglobo.com

Facebook lumiglobo

Página web www.lumiglobo.com

Melissa
mgonzaleztl@larepublica.net

González

EL FINANCIERO