

Servicio Integrado de Información Arroceras
(10 agosto 2016)

Prensa Libre

¡Es oficial! Arroz bajará ₡10 por kilo en los próximos días

MEIC asegura que ya tiene el decreto, pero se desconoce aún la fecha de publicación.

Greivin Granados

El Gobierno afina los últimos detalles para publicar en el Diario Oficial La Gaceta el decreto que regularía el precio del arroz.

Aunque no se tiene una fecha en específico, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) aseguró que el decreto está listo y que se estará publicando en los próximos días.

La rebaja será de 10 colones por kilogramo, según dio a conocer el ministro de Economía, Welmer Ramos.

El 28 de junio anterior, el MEIC inició un proceso de consulta pública para que los sectores involucrados en la producción y el consumo arroceros pudieran realizar sus aportes para el decreto ejecutivo.

Una vez finalizado el proceso de consulta pública el 11 de julio, las autoridades comenzaron a valorar cada una de las propuestas realizadas por los sectores y con base en ellos, de ser necesario, se realizaría algún ajuste dentro de la propuesta original.

Consultado por La Prensa Libre, el ministro de Economía, aseguró que la baja responde a las necesidades de las condiciones del producto en el mercado.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

"Tiene una rebaja de 10 colones por kilo al consumidor. Este es un producto en el que el MEIC tiene que hacer un rebalanceo de precios dada la cantidad de arroz importado y el arroz de producción nacional.

Es un balance muy favorable para el consumidor y por eso entonces pronto ese decreto, el cual surgió por el cálculo que se hace con un modelo de costos que ya está establecido por ley", apuntó.

A través de este decreto, se establecerían los precios mínimos y máximos para las presentaciones de grano entero, entre el 50% al 80% por kilogramo de arroz pilado, tanto nacional como importado.

En el caso de la presentación 80-20, el precio máximo pasaría de 631 colones por kilogramo a 621, mientras que la tarifa mínima se estaría fijando en 518.

Para las presentaciones de entre 90% y el 100% grano entero, los precios rondarían entre 733 y 863 colones.

Una vez que se publique en el Diario Oficial La Gaceta, las autoridades estarán indicando la fecha en que se produciría la baja en el grano básico.

Nación.com

Las dos partes se acusan mutuamente de supuesto comercio desleal

Laica e importadores elevan tensión en disputa azucarera

Sigue polémica por compra de azúcar en Brasil y su venta aquí a precio más bajo

Ambos bandos se pelearán ahora el mercado local de azúcar orgánico

Por Marvin Barquero S. mbarquero@nacion.com

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

La disputa comercial entre la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (Laica) y la empresa importadora La Maquila Lama se puso más tensa ante la aparición de nuevos elementos.

Uno de ellos es la petición de Laica, aprobada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), para prorrogar por cuatro meses más, hasta el 31 de noviembre, la investigación contra La Maquila.

La Liga acusa a la importadora de traer azúcar de Brasil y, supuestamente, venderlo aquí a un precio más bajo que el de aquel país suramericano. Esta práctica se llama dumping.

La investigación se abrió el 27 de julio del 2015 y el plazo original de 12 meses para dar el fallo se venció el 31 de julio pasado.

Este tema es analizado por la Dirección de Defensa Comercial del MEIC y su directora, Odalys Vega, confirmó la prórroga, así como una nueva audiencia para el próximo 3 de octubre.

Otro elemento es una decisión de la Comisión para Promover la Competencia (Coprocom) ante una denuncia de La Maquila contra Laica por supuestas “prácticas monopolísticas relativas”. En este caso, se acusa a la Liga de presionar a los comercios para que no reciban el azúcar importado. Errol Solís, director de Competencia del MEIC, explicó que la Coprocom tomó una decisión la semana pasada, la cual no se ha notificado, por lo que no se puede conocer públicamente.

Laica se quejó de un fuerte incremento de importaciones a excesivo bajo precio, pero con el aumento de las cotizaciones ahora es más difícil traer del exterior. El fallo del caso en el MEIC estaba para los últimos días de julio, pero ahora se prorrogó cuatro meses. |

Laica se quejó de un fuerte incremento de importaciones a excesivo bajo precio, pero con el aumento de las cotizaciones ahora es más difícil traer del exterior. El fallo del caso en el MEIC estaba para los últimos días de julio, pero ahora se prorrogó cuatro meses. | ALEXÁNDER CARAVACA

Ese grupo puede desestimar la denuncia, pedir que la eleven a otra instancia, o acogerla y abrir un proceso contra Laica.

En el mercado. Mientras tanto, Laica reconoció que está importando azúcar moreno orgánico de Paraguay y empacándolo aquí para el mercado costarricense.

Édgar Herrera, director ejecutivo de Laica, argumentó que hay un pequeño segmento de mercado para ese producto y, por la alta dificultad de producirlo, no hay proveedores nacionales.

Juan Carlos Sandoval, gerente general de La Maquila Lama, consideró normal que Laica importe azúcar si cumple con las estipulaciones, entre ellas, el pago del arancel del 45%.

Adelantó que su empresa ya tiene casi todo listo para entrar en ese mercado de azúcar orgánico, con materia prima traída también de Paraguay y con la marca de la compañía Mr. Máximo.

Las disputas siguen, mientras el precio del azúcar crudo a granel en el mercado internacional subió un 42% en lo que va del 2016, lo cual hace menos rentables las importaciones.

En lo relativo a la audiencia del 3 de octubre, Herrera dijo que quieren presentar los criterios de un perito colombiano con alto prestigio internacional en el tema del dumping.

La Maquila Lama, por su parte, contrató a un perito estadounidense para su defensa, comunicó Sandoval.

También se convocó para la cita a la Embajada de Brasil, como tercera parte involucrada.

La Republica

Sector lácteo uruguayo pide más acuerdos comerciales

El mayor productor de lácteos de Uruguay tiene un mensaje para el gobierno de su país: firme más acuerdos comerciales.

La escasa cantidad de convenios, que se limitan a América Latina, Israel y México, ha forzado a Conaprole a reducir los márgenes en países como China, donde los productos de Nueva Zelanda valen la mitad de su tarifa, dijo el máximo responsable ejecutivo, Rubén Núñez.

Corea del Sur dejó de comprar la mozzarella de Conaprole luego de que un acuerdo comercial con Estados Unidos entró en vigencia en 2012, agregó.

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

“Todo el sector exportador, y no solo Conaprole, tendrá dificultades si no se llega a ningún acuerdo con los demás mercados”, dijo Núñez en una entrevista en la sede de la cooperativa en Montevideo. “Probablemente no sea una cuestión de no vender, sino de vender a un menor precio”.

Entre Argentina y Brasil, las compañías uruguayas necesitan llegar a los mercados internacionales para continuar con su crecimiento en un país de 3,3 millones de habitantes. Uruguay tiene cinco acuerdos de libre comercio, cerca de la misma cantidad que sus vecinos, pero la mitad de los firmados por México y Chile, de acuerdo a la Organización de Estados Americanos (OEA).

Uruguay y Chile planean cerrar un acuerdo de libre comercio en octubre, según una declaración del Ministerio de Asuntos Exteriores.

Al presidente Tabaré Vázquez le ha resultado difícil convencer a su partido de izquierda, el Frente Amplio, actualmente en el gobierno, de la necesidad de lograr acuerdos comerciales fuera de la asociación sudamericana conocida como Mercosur.

Uruguay también está presionando a sus socios del Mercosur para reducir las reglas que restringen a sus miembros la firma de acuerdos de libre comercio de manera independiente. Conaprole necesita más consumidores externos para continuar expandiendo la cooperativa de 80 años de edad, dijo. La compañía con sede en Montevideo exporta un 76% de su leche a 60 países.

Conaprole ha enviado \$451 millones en leche en polvo, queso y otros productos lácteos de un total de ventas de \$774 millones durante su año fiscal 2015. Los productos de agricultura representan más de dos tercios de los \$9 mil millones en bienes que Uruguay vendió al resto del mundo el año pasado.

Si el país no se asegura más acuerdos comerciales, los exportadores podrían sacrificar sus márgenes para permanecer competitivos, dijo Núñez. Él espera que los precios internacionales de la leche sigan recuperándose en tanto los productores recortan la producción y los inventarios en respuesta a los bajos precios.

El colapso en los precios de la leche está impulsando fusiones y adquisiciones en la industria láctea. Cerca de Conaprole, la productora argentina de golosinas Arcor compró el año pasado una participación del 20% en la productora láctea más grande del país, Mastellone Hermanos.

Conaprole seguirá priorizando la reinversión local por sobre las adquisiciones en el exterior con \$50 millones destinados a producir lácteos de especialidad durante los próximos dos o tres años, dijo Núñez.

CONARROZ

CORPORACION ARROCERA NACIONAL

San José, Costa Rica
