

Servicio Integrado de Información Arroceras (06 marzo 15)

Inauguran X Convivio de Productores de Arroz, en La Bandera de Parrita

Con un llamado a mejorar la producción arroceras, el presidente de la Junta Regional de Conarroz en el Pacífico Central, Daniel Fernández, inauguró este jueves 5 de marzo, el X Convivio de Productores de Arroz, "Compartiendo experiencias, mejoramos producción". El acto se celebra en la finca experimental de Conarroz, en La Bandera de Parrita.

"Hay que actuar y hacer los cambios necesarios para superarnos como productores y uno de estos cambios es la unión y creo que si no es el más importante, es uno de los principales y el que más nos ha costado", dijo ante un grupo de agricultores arroceras.

El presidente de la junta regional de Conarroz, instó a los presentes a buscar soluciones a nuestros problemas y a avanzar por nuestro propio bienestar y del sector arroceras.

En la actividad participaron el presidente de Conarroz, Eliécer Araya; el director ejecutivo de Conarroz, Minor Barboza y directores regionales de la zona.

Igualmente asisten una representación de casas comerciales, con servicios en la región Pacífico Central.

Arroz.com

Oryza al Día

Su boletín de noticias y precios mundiales del arroz

Las importaciones de arroz por parte de Bangladesh aumentan a un máximo de cuatro años en 2014-15 a pesar del aumento de la producción en 2014

<http://arroz.com/content/las-importaciones-de-arroz-por-parte-de-bangladesh-aumentan-un-m%C3%A1ximo-de-cuatro-a%C3%B1os-en>

Resumen Oryza del mercado de arroz en cáscara de Estados Unidos del miércoles 4 de febrero - El mercado se mantiene sin cambios; los participantes esperan que los precios cambien y el clima invernal impide el movimiento del arroz

<http://arroz.com/content/resumen-oryza-del-mercado-de-arroz-en-c%C3%A1scara-de-estados-unidos-del-mi%C3%A9rcoles-4-de-febrero>

Resumen Oryza del mercado de futuros de arroz de Chicago del miércoles 4 de febrero - Los futuros de arroz en cáscara de Chicago repuntaron el miércoles

<http://arroz.com/content/resumen-oryza-del-mercado-de-futuros-de-arroz-de-chicago-del-mi%C3%A9rcoles-4-de-febrero-los-0>

Tailandia podría vender arroz de mala calidad después de agosto de 2015, dice el Departamento de Comercio Exterior

<http://arroz.com/content/tailandia-podr%C3%AD-vender-arroz-de-mala-calidad-despu%C3%A9s-de-agosto-de-2015-dice-el-departamento>

Analistas del mercado critican la victoria de Vietnam en la licitación de importación de arroz de Filipinas

<http://arroz.com/content/analistas-del-mercado-critican-la-victoria-de-vietnam-en-la-licitaci%C3%B3n-de-importaci%C3%B3n-de>

Los vendedores de arroz de Vietnam bajaron el miércoles sus cotizaciones de exportación para el arroz Jazmín; las cotizaciones de otros orígenes asiáticos se mantuvieron sin cambios

<http://arroz.com/content/los-vendedores-de-arroz-de-vietnam-bajaron-el-mi%C3%A9rcoles-sus-cotizaciones-de-exportaci%C3%B3n-para>

Tailandia apoyará a Namibia para desarrollar su sector del arroz

<http://arroz.com/content/tailandia-apoyar%C3%A1-namibia-para-desarrollar-su-sector-del-arroz>

Rutadearroz.com

Costos, el problema eterno para los arroceros latinoamericanos

Ruta de Arroz presente en Porto Alegre. Sigue la polémica de los costos de producción. A través de una exposición sobre “Perspectivas del Mercado Arrocerero Mundial”, el especialista de la Universidad de Arkansas Álvaro Durand, hizo un análisis de la situación del sector y del porvenir para los productores y consumidores de América Latina.

Fuente: Ruta de Arroz |

“Sobre la evolución de precios, que es lo que todos quieren saber, estimamos que estarían sostenidos en los próximos diez años. Teniendo en cuenta el comportamiento del mercado asiático. Va a haber una cierta convergencia entre los precios del arroz de ese continente y los del americano, fijándonos más en los productores del Mercosur y Estados Unidos”, indicó el investigador durante su presentación.

Un dato interesante destacado en el informe del equipo de Durand, tiene que ver con que hay buenos comentarios de algunos países de Latinoamérica. Se destacan en parte porque son los mayores productores o importadores; y también porque los modelos los agrupan en regiones globales.

“El primero es Brasil, con un crecimiento en la producción en base a los rendimientos. Proyectamos una caída del área total, muy bajo crecimiento del consumo, por lo que este país se va a consolidar como un exportador neto de arroz”, dijo.

Otro de los enumerados es Colombia, que también tendrá según el investigador, un crecimiento en la producción en base al rendimiento, prevista en un 2 por ciento anual. “Y un marcado aumento del consumo en base al crecimiento poblacional”.

En el caso de Uruguay, que la anterior sembró más de 160 mil hectáreas, las perspectivas son aún mejores. “De seguir así creemos que el techo es el de las 200 mil hectáreas, habrá un crecimiento y también lo notamos en el rendimiento. Hay que tener en cuenta que junto a Estados Unidos, este país es el mayor productor de arroz largo fino, en el mundo. Como importadores son un mercado muy pequeño, por eso su fortaleza es la mejora productiva y podrán consolidarse como exportadores netos”, destacó el especialista.

“Sobre Argentina prevemos un crecimiento moderado, más que nada en base a los rendimientos. Estamos hablando de un país con condiciones importantes, pero tenemos en la actualidad rendimientos bajos de las 7 toneladas. Hay posibilidades de mejorar esas variables y lograr un crecimiento sostenido en el saldo exportable. Claro que antes, hay cuestiones estructurales que es primordial solucionar antes”, indicó.

De los países de Centroamérica en tanto el mayor problema es el escaso nivel de producción. “Por tanto vemos que una de las acciones a tomarse cuanto antes, es incentivar a los productores”, indicaron.

Señaló que hay variables notorias en algunos países del continente, pero los costos de producción y la falta de inversiones son un problema permanente.

Los costos de producción siguen siendo el principal problema de los productores en América Latina. En muchos casos, como el de Argentina, vemos que con los altos valores del mercado internacional, los productores siguen trabajando con la soga al cuello y a estas altura esta situación no puede seguir así, hacen falta políticas de estado que enfatizen en la mejora de la infraestructura y en la reducción de costos para estimular la producción.

La Nación

Pasará de 75 a 136 agroquímicos

Laboratorios podrán detectar residuos de más cantidad de plaguicidas en productos agrícolas

POR Marvin Barquero S.

Avance se logra mediante una modernización de los laboratorios del Servicio Fitosanitario del Estado

San José.

Los laboratorios del Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) tienen ahora capacidad para detectar eventuales residuos de 136 plaguicidas, en lugar de los 75 plaguicidas que lograban antes, en productos agrícolas, gracias a la modernización de los equipos.

Este avance permite un mejor control en los residuos de agroquímicos en los productos vegetales para el consumidor nacional, aseguró Verónica Picado, coordinadora técnica del Laboratorio de Análisis de Residuos de Agroquímicos, del SFE.

La modernización de los laboratorios se logró con inversión propia y con el acompañamiento del Programa de Apoyo al Cumplimiento de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (PROMESAFI), realizado en los últimos años, informó el SFE en un comunicado de prensa.

El nuevo equipo convierte al laboratorio oficial costarricense en uno de los más modernos de Latinoamérica, según la información.

La modernización de los laboratorios del Servicio Fitosanitario del Estado permite detectar la eventual presencia de más plaguicidas en los productos.

La modernización de los laboratorios del Servicio Fitosanitario del Estado permite detectar la eventual presencia de más plaguicidas en los productos. (Archivo) ampliar

El análisis de residuos en productos vegetales es fundamental para garantizar la calidad y sanidad de los productos hortícolas de consumo humano. También sustenta los programas de control de uso apropiado de los agroquímicos en las fincas agrícolas.

De acuerdo con el SFE, la escogencia de los agroquímicos por detectar se hace sobre la base de lo más peligrosos para el ambiente, para la salud, las causas de rechazo de productos de exportación que haya tenido Costa Rica y los plaguicidas prohibidos, entre otros.

El plan del SFE es poder llegar a analizar 365 plaguicidas en una sola muestra de productos, en el 2017.

Diario Extra

La producción y el consumo de alimentos en Costa Rica ha empezado a variar en los últimos años como resultado de la situación económica y el cambio de las prioridades y hábitos de los compradores, además las fábricas y otras industrias se ven afectadas por las condiciones empresariales.

Durante el 2014, las exportaciones bajaron y el tico promedio empezó a desplazar el consumo de alimentos de primera calidad por otros productos.

Mario Montero, vicepresidente de la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (Cacia), conversó sobre el tema en una entrevista donde expone los detalles del sector.

¿Cómo se comporta el consumidor tico? Análisis de mercado revelan que aquí la gente se va más por la calidad que por el precio, a diferencia de otros países.

- Esa es una fotografía que teníamos hasta el año pasado, cuando el país empieza a tener señales negativas con respecto a su economía, al empleo, el consumidor cambia de “switch”. Por ejemplo, en el 2014 empezamos a ver consumidores de precios bajos, donde los ticos van detrás de llenar la barriga con lo que sea, sacrificando calidad y dando mayor importancia al precio, y eso nos empezó a generar una campanilla de alerta porque la estrategia país es incrementar el valor del producto con valor agregado y con calidad.

¿Qué consideran ustedes le está pasando al consumidor promedio?

- Los consumidores se están yendo hacia los productos baratos, estamos viendo una tendencia de un consumidor prácticamente resfriado, pero es por otra serie de cosas que están pasando en el mercado, tiene el presupuesto prestado. Nos hemos dado cuenta que hay productos que han aparecido que lo tienen endeudado, el tema de las tecnologías, hay personas que ganan ¢300 mil al mes y tienen un celular de ¢600 mil. Resulta que papá, mamá y los hijos usan teléfonos inteligentes, eso hace que muchas familias entren en mora con las tarjetas de crédito a reventar, los niveles de endeudamiento por consumo se empiezan a ver en las decisiones de consumo del diario. Cuando el consumidor empieza a sacrificar gusticos como los chocolates, las galletas, es porque los presupuestos familiares están apretados.

¿Por qué existe tanta diferencia de precios?

- Hemos analizado el tema de precios con mucho detenimiento, la diferencia de un bien de una misma empresa que tiene un precio inferior en otro país. El producto tiene que venderse al precio que el mercado estipule, no es el fabricante quien determina el precio. Por ejemplo, si produzco sirope tico, la botella vale ¢100 en Costa Rica y voy a El Salvador con esa misma botella, pero el mercado de ahí dice que ese producto vale ¢85, si yo intento venderlo a ¢87 esa exportación se muere, no va a suceder. Entonces nuestros productos tienen que ajustarse a la realidad de esos mercados porque si vendemos al precio tico en esos mercados, simplemente se muere, eso debemos tenerlo claro. Ese producto sale con un precio de la planta, el que recibe el fabricante porque esté y entre al anaquel es diferente, ahí entre el distribuidor y la fuerza de ventas, el transporte... todo eso suma. Cuando el producto es de exportación los costos de distribución son más baratos allá, por eso el distribuidor asume la diferencia, que se marca entre los países. Solo en combustibles Centroamérica es un 30% más barato que Costa Rica.

¿Por qué el fabricante produce para exportar si no gana tanto como si vendiera en Costa Rica?

- Hay un fenómeno económico detrás de eso, hay diferencias pero tienen una razón de ser, no se debe a que el fabricante o el comerciante tico está abusando del consumidor tico porque es muy fácil pensar eso, no es posible porque se trata de productos de consumo masivo, son galletas, snacks, bebidas; son productos de libre mercado que no están protegidos. Es importante que esa exportación se dé porque esa actividad le da trabajo a mucha gente, al final esos costos variables se financian de alguna forma.

¿A qué se debe la caída del 3,5% en las exportaciones de alimentos?

- Hay de todo, muchos son problemas de origen económico, hay cosas malas y cosas buenas a resaltar. Es cierto por primera vez en muchos años hubo una caída con respecto al año anterior de entre un 3,5% y un 4% en la industria alimentaria, es algo a lo que no estamos acostumbrados, es un sector cuyas exportaciones crecen todos los años. El año pasado hubo una combinación de varios factores, uno es elementos propios de competitividad local, las fallas estructurales que tiene el país que no nos permiten tener

mejores precios, hubo factores de mercados internacionales, hubo un aumento en otras líneas de producto, especialmente a Centroamérica.

¿Al bajar las exportaciones alimentarias bajan los precios a nivel nacional?

- No hay relación entre la exportación y los precios locales porque en la localidad está en función de su mercado local, normalmente son más incididos por los costos internos, energía, que golpea mucho. En Costa Rica es muy difícil bajar precios porque hay costos fijos que pesan mucho, además está la mano de obra. Cuando bajan las materias primas lo que hay es un alivio, entonces decimos que los precios van a aumentar un poco o no van a aumentar, pero esperar bajas en los precios es limitado.

¿Qué capacidad de exportación tiene el país?

- La Cámara tiene 400 agremiados, de ellos un 20% exporta y de lo que se produce en Costa Rica aproximadamente el 25% se va afuera. Eso quiere decir que la mayoría de lo que producimos es para el mercado local, por eso las condiciones de la economía son muy importantes. La exportación es importante, pero el mayor porcentaje se queda acá, por eso lo que pasa con los trabajadores nos preocupa, ver qué hacemos para que estén mejor desde el punto de vista de calidad de empleo, la calidad de vida es capacidad de un mayor consumo y hace que la economía sea más rica.

¿Qué se debe hacer ante tanta salida de empresa por el tema de los costos?

- Tenemos que pasar del berreo a agendas de trabajo y programas. El tema energético es clásico del sector industrial, obviamente las tarifas eléctricas nos apretan en las casas, pero a la empresa privada es más todavía porque es la factura más gorda de los costos de producción. Cuando la factura crece un 14% o un 20% al año, cuando la inflación es un 4%, tenemos un problema mayor. La Cámara está asumiendo una actitud distinta, hay que hacer un trabajo con el Poder Ejecutivo de ver cómo corrige el problema estructural de la energía, pero vamos a tratar de hacer cosas proactivas; si la electricidad es cara, diay, vámonos a las energías alternativas, que son ambientalmente importantes.

¿Qué no calza entre la administración actual y los sectores productivos?

- Durante los primeros 10 meses lo que no ha permitido la fluidez es la contradicción entre el verbo y la acción; es decir, cuando lo que se dice en reuniones te llena de tranquilidad, pero cuando das la vuelta se ejecutan otras cosas en una dirección totalmente contraria. Hubo una gran cantidad de situaciones de este tipo que generaron una gran desconfianza en sectores como el nuestro y pasan en la vida diaria de cualquier persona, perdés confianza y si perdés la confianza, lo perdiste todo.

Prensa Libre

A partir de este mes, productores de frijol venderán en la feria del agricultor

El Consejo Nacional de Producción (CNP) y el Programa Nacional de Ferias del Agricultor están coordinando acciones para que, a partir de este mes de marzo, los productores de frijol puedan comercializar su cosecha en estas ferias. De acuerdo con Arlyne Alfaro, coordinadora del Sistema de Información Agroalimentaria (SIA) del CNP, se iniciará el plan con la venta de frijol de la Región Brunca, cuya última cosecha, finalizada en enero, fue de 3.600 toneladas, de las cuales un 69% ya ha sido adquirida por el comercio local o comprada por los industriales, sin embargo, resta por comercializar alrededor de 1.104 t. Para empezar, se integran al esfuerzo 12 ferias del agricultor este sábado 7 de marzo; las de Coronado, Heredia centro, Alajuelita, Escazú, San Rafael de Alajuela, Ciudad Colón, San Isidro de Heredia, Hatillo, Aserrí, San Rafael de Heredia, Santa Ana y Pavas. Se venderán paquetes de 900 gramos, el de frijol negro tendrá un costo de ¢1.000 y el rojo de ¢1.200. En semanas posteriores, se aumentará el número de ferias del agricultor.