

Servicio Integrado de Información Arrocería  
(02 de octubre 12)

La Nación

SECTORES CREEN QUE MERCADO VOLVERÍA A REPUNTAR A MEDIANO PLAZO

## Freno a alza en precio de granos da respiro temporal al productor

Escalada de cotizaciones de trigo, maíz y soya se frenó hace dos semanas  
Salida de cosecha en EE. UU. y buen clima mejoraron oferta en mercado

Marvin Barquero S. [mbarquero@nacion.com](mailto:mbarquero@nacion.com) 12:00 A.M. 02/10/2012

Productores locales de harina, cerdo, pan, y leche estimaron que una estabilización en los precios internacionales de trigo, maíz y soya será temporal, por lo cual no tendrá incidencia en los precios de los alimentos en Costa Rica.

Luego de una escalada de los precios desde junio pasado, en las últimas dos semanas el mercado comenzó a presentar vaivenes, pero frenó la fuerte tendencia alcista. El trigo valía \$6,13 el bushel (25 kilos) el 1.º de junio, subió a \$9,32 el 22 de julio y el 25 de setiembre cayó a \$8,88.

En el caso del maíz, la cotización estaba en \$5,52 el bushel (25 kilos) el 1.º de junio, escaló a \$8,29 el 22 de agosto, el 25 de setiembre fue de \$7,43 y ayer de \$7,57.

La soya se comporta igual. El 1.º de junio se cotizó a \$13,39 el bushel (25 kilos), se incrementó hasta \$17,64 el 4 de setiembre y descendió a \$16,05 el 25 de setiembre.

Al menos se frenó la tendencia alcista del mercado, pero los productores nacionales que usan esos granos en sus explotaciones creen que a mediano plazo volverá un nuevo repunte al mercado.

El freno a la escalada se da por la salida de la cosecha de granos en Estados Unidos y la aparición de las lluvias, luego de una época seca que causó problemas, como una caída del 13% en el volumen de la cosecha de maíz en ese país.

## CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

---

Además, buenos pronósticos de clima en Brasil favorecerían la cosecha de grano, lo cual aumentaría la oferta en el mercado.

El maíz y la soya se importan en su totalidad para elaborar concentrado animal. Este se utiliza en la alimentación de pollos, gallinas, cerdos, vacas y otros animales. El país también compra todo el trigo que necesita para hacer harina para pan, galletas y pastas.

**Pocas esperanzas.** Rafael Carrillo, vocero de Molinos de Costa Rica, reconoció que los precios internacionales de los granos se han estabilizado. “Eso, sin embargo, no es bueno porque el aumento de precios por la sequía en Estados Unidos fue muy grande y teníamos cierta esperanza en una reducción a corto plazo, que no se ha producido”, señaló el representante de la principal firma proveedora de harina.

Agregó que a los problemas en Estados Unidos se une ahora una incertidumbre por condiciones climáticas que podrían complicar las cosas en Australia y en Rusia, países con gran efecto en los mercados internacionales.

“Estaremos a la expectativa hasta mediados o finales de octubre”, consideró Carrillo.

Gisela Sánchez, directora de Relaciones Corporativas de Florida Ice and Farm Co., manifestó una posición precavida ante el mercado.

“Afortunadamente, ya comenzó a llover en Estados Unidos, pero el daño en las cosechas por la sequía fue importante. Debemos esperar un par de meses para conocer con certeza, cuál será el comportamiento de estos productos. Si el clima continúa de forma normal, esperaríamos una estabilización de los precios a partir del próximo año”, detalló.

El presidente de la Cámara Nacional de Porcicultores, Renato Alvarado, dijo que esperaban una baja en los granos y no se produjo.

Gabriela Brenes Mendieta, directora ejecutiva de la Cámara de Industriales de Alimentos Balanceados, advirtió de que ven el mercado muy inestable y que aún sigue afectando los precios en Costa Rica, pese a la aplicación de medidas de contingencia.

Dentro de esa contingencia está la unión de grupos para traer granos en mayor volumen, así como los cambios en las fórmulas de los concentrados, lo cual equivale a usar más cantidad del grano que esté más barato en el mercado.

Coincidió con Carrillo en que es muy difícil que los precios vuelvan a los niveles de antes de junio.

## **El Financiero**

### **CLASE EJECUTIVA**

#### **El arroz: fuente de inspiración**

[NORMAN MARTÍNEZ](#) / 30 SEP 2012, 12:00 AM

En China, existen evidencias de cultivo de arroz desde hace más de 7.000 años.

Historiadores narran que el arroz se difunde desde Asia a la India a través de intercambios comerciales y diplomáticos, y continúa luego a Egipto y Siria.

Lo indiscutible para todos es que se trata de uno de los alimentos más antiguos de la humanidad, cuya nacionalidad es tan controversial como su historia.

Fue considerado una especia exótica de lujo que se traía desde el Oriente, útil solamente para las personas más ricas de la sociedad.

En España, los árabes fueron los primeros en plantar arrozales en el reino de Al-Andaluz para luego llegar a América en el segundo viaje de Cristóbal Colón, aunque la semilla no germinó.

El arroz va y viene de un sitio a otro con las migraciones, las guerras de conquistas y la necesidad de un alimento valioso.

Es tal su importancia que en España se controla la producción en tres denominaciones de origen protegidas importantes: Murica, Valencia y Tarragona-Cataluña, donde comúnmente se produce el arroz tipo bomba utilizado en las paellas. Además del Bahía, Senia y Albufera.

Las posibilidades son múltiples y el reto para cada chef es encontrar la proporción correcta entre líquido y arroz.

Dentro de los tipos de arroz tradicionales se conocen diferentes cocciones, entre ellas el arroz al horno y a la plancha. En la olla formamos una costra llamada socarrat. Otras formas son el arroz caldoso, meloso y el arroz seco.

Cualquiera que sea el resultado, su calidad va a depender de la ecuación entre la absorción de sabores deseada y la consistencia final. No es una tarea fácil, dado que el agua reacciona diferente de acuerdo con la altura, clima, presión atmosférica, la fuente de calor directo, el recipiente utilizado y sobre todo el tipo de arroz.

Se trata de un ingrediente tan versátil que tanto en su forma tradicional, como en nuevas aplicaciones culinarias, ha sido una fuente de inspiración. El arroz hace a los chefs brillar.... y viceversa.

## ANÁLISIS DE LA DÉCADA: AGRICULTURA DE CORTO PLAZO

### **Baneros alcanzaron su frontera agrícola y apuntan a estabilidad**

Jorge Sauma, presidente de la Cámara de Baneros (Corbana), afirmó que aumentarán la productividad de 2.500 cajas a 2.600 por ha.

#### LETICIA VINDAS QUIRÓS

- os baneros esperan aumentar entre 5% y 10% el área sembrada.

Con más de cien años de sembrarse en Costa Rica, el banano alcanzó en esta década su límite de crecimiento a nivel de territorio, por lo que el sector apunta incrementar su producción y mantener estable su negocio.

Jorge Sauma, presidente de la Cámara de Baneros (Corbana), cree que apuntar a la productividad es la única vía para seguir manteniendo números en positivo en una industria que es costosa en Costa Rica respecto a otros países, y en donde el consumidor aún no paga el valor agregado.

#### **- ¿Llegó el banano a su límite de crecimiento?**

Vamos a ver un poco de crecimiento en área, tal vez un 5% o 10%, así que nos vamos a centrar en aumentar la productividad, pasar de unas 2.500 cajas por hectárea a unas 2.600.

#### **- Son solo cien cajas las que incrementarían, ¿es eso representativo para el sector?**

Cada caja cuenta. Es la única forma de crecer en esta industria donde nosotros pagamos mejor a nuestros trabajadores y hacemos esfuerzos ambientales que tienen un costo, pero donde aún el consumidor no está dispuesto a pagar gran diferencia por estos valores agregados.

#### **- ¿Ha valido la pena tener indicación geográfica?**

En Costa Rica, el 95% de las fincas tiene alguna certificación ambiental, tenemos además este sello de Banano de Costa Rica.

"El mercado no lo está pagando, pero creemos que este es nuestro nicho de mercado. No podemos competir con solo precio, sino con diferenciación de calidad y calidad.

"Esperamos que Europa lo reconozca con la aprobación del acuerdo".

#### **- ¿Superó el banano la problemática ambiental que enfrentó hace unos 20 años?**

Ciertamente tuvimos errores en el pasado. Pero en la década de los 90 suscribimos un compromiso ambiental bananero. Hoy no caen los residuos de la producción a los ríos, se recoge el plástico y se recicla y se aplican los acuerdos de agroquímicos del Codex y EPA.

"Tenemos pendiente tener un control biológico más estricto y ser más precisos en la aplicación de agroquímicos.

"También tenemos la meta de ser carbono neutral al 2021. Ya logramos que el 40% de las fincas estén certificadas y confiamos alcanzar el 100%".

**- Este no ha sido un año positivo para el banano, ¿a qué se debe la caída?**

El tiempo ha sido irregular, nos afecta la sequía. Se estima que este año tendremos unos \$2 o \$3 millones de ingresos menos este año, eso sería aceptable y manejable.

**- ¿Cómo piensan compensar la baja que se prevé?**

Cada caja cuenta, así que estamos valorando otros mercados. Hemos enviado al mercado ruso y ha demostrado que es rentable.

"También valoramos oriente medio, pero aún estamos viendo las distancias y los costos.

"En cuanto a Asia, no lo descartamos, pero por ahora los precios no han sido favorables".

**- ¿Cuáles son las piedras en el zapato para el sector?**

Los salarios más bajos que se pagan en otros países afectan nuestra competitividad, esa es una problemática diferente.

"Además está el peso de la revaluación, porque la baja en los insumos nunca llegó, pese a la baja del dólar y en nuestra industria alrededor del 60% de los ingresos se dirigen a los insumos. Poner una caja en un barco para que se exporte cuesta un 20% que hace cinco años.

"También vamos a tener que ir a Hacienda a pedir la exoneración de los productos que la tenían. No queremos más incentivos, pero que nos mantengan los que existían, las mismas reglas".

**- ¿Siente el sector el apoyo del Gobierno?**

Tenemos una buena relación, hay conciencia de que es un sector relevante, siempre hemos tenido apoyo en las negociaciones comerciales.

**- ¿Considera usted que Costa Rica es un país con una base agrícola exportable diversificada?**

Venimos en un proceso de apertura donde el café y el banano ya no son los únicos. Pero creo que hemos crecido más en servicios, esos sí son más diversificados.

**El banano en cifras**

-Hectáreas en el 2002: 47.982 hectáreas

-Hectáreas en el 2012: 42.017 hectáreas

-Empleos actuales: 40.000 directos

-Destino de producción: 99% se exporta, 1% para mercado interno.

**ANÁLISIS DE LA DÉCADA: AGRICULTURA DE CORTO PLAZO**

### **Competitividad de México ahoga al chayote de Costa Rica**

Laura Bonilla, gerente administrativa de ByC Exportadores, dijo que los pequeños productores son los que están siendo más afectados.

#### [LETICIA VINDAS QUIRÓS](#)

Precios más competitivos a raíz de una producción más barata hacen que México sustituya poco a poco las exportaciones de chayote que Costa Rica envía a Estados Unidos. **En el 2006 Costa Rica abastecía el 72% de las importaciones de chayote de EE. UU. En el 2010, esa cifra bajó a 53%.**

Laura Bonilla, gerente administrativa de ByC Exportadores (los mayores productores de chayote de Costa Rica), confía en que no se trata del inicio del fin para el chayote, pero tal vez sí para pequeños productores que no logren darle valor agregado a su producto.

**- Las toneladas métricas exportadas en la última década han venido en constante decrecimiento y recientemente también los ingresos generados por exportaciones, ¿a qué se debe la baja?**

En la última década el mercado del chayote en Estados Unidos ha crecido, al pasar de un aproximado de 1.400 contenedores de 20 toneladas a 1.750 contenedores de 20 toneladas por año desde el 2006 hasta el 2010.

"El problema es que si analizamos quién es el que ha estado abasteciendo este aumento en la demanda, lo que nos encontramos es que el mercado de Costa Rica ha estado estable con una leve tendencia la baja; sin embargo, México, que ese el segundo exportador de este producto, ha tenido una leve tendencia al alza.

"Todo viene desde el resultado final del Tratado de Libre Comercio que firmó en 1995 México con Estados Unidos. Ya antes de esta firma México tenía 10 años de estar haciendo esfuerzos de exportación a Estados Unidos y generando un cambio de mentalidad, ya que los mexicanos tenían un consumo solo a lo interno.

"El resultado lo podemos palpar hoy, cuando vemos un México muy competitivo en el mercado de exportación de productos frescos. Esto hizo que Costa Rica estuviera en un mercado más competitivo y comenzaran a aparecer los problemas.

"¿Qué hizo México para competir en el mercado? Básicamente meterse en una competencia de precios, en la cual, por costos como los de producción y transporte, siempre están por debajo en el precio por kilo de la fruta y eso hace que su producto sea más atractivo en el mercado".

**- ¿Cómo les afecta la competencia con México?**

El escenario para el producto costarricense indica que el precio internacional promedio de una caja de chayote ha estado rondando los \$8, mientras que el costo de comercialización más la utilidad de cualquier planta es de \$5, esto hace que el disponible para la producción de la fruta sea de \$3, mientras que el costo del agricultor para la producción de esa caja es de \$3,60.

"Este costo se divide 60% en mano de obra, 30% en agroquímicos y 10% en otras variables. Eso quiere decir que el agricultor esta perdiendo \$0,60 por cada caja de exportación, aproximadamente un 17% con el escenario actual de precios.

"Además, hay que tener en cuenta que la oferta de México vienen en aumento y eso está presionando los precios a la baja".

**- ¿Es el chayote un fruto "en extinción" para Costa Rica?**

No. Sin embargo, por la pérdida que existe en la agricultura, los pequeños productores son los que están siendo afectados y puede que no tengan la capacidad económica para subsistir, si no logran por si solos aumentar la productividad y negociar precios de los insumos más bajos.

**- ¿En Costa Rica hay espacio para que pequeños cultivos crezcan y se mantengan o es un mercado exportador de grandes?**

Hay espacio para todo el que innove, le de valor agregado a sus productos y logre diferenciarse en el mercado internacional

**- ¿Considera usted que Costa Rica es un país con una base agrícola exportable diversificada?**

Sí existe una diversificación productiva, el problema es que no se ha logrado una verdadera planificación para que producir X o Y fruta o vegetal sea sostenible en el largo plazo.

"Ejemplo el caso de la piña, que al existir un *boom* en la exportación de este producto, muchísimos productores ingresaron en el mercado ocasionando finalmente una sobre oferta, con sus consecuentes precios bajos y todos los problemas que esto conlleva".

**- ¿Sienten que el Gobierno los apoya?**

Hay muchas instituciones que nos apoyan; sin embargo, al no definir el Gobierno una estrategia país clara que incentive la actividad agrícola, no tienen los recursos humanos y económicos necesarios para poner en marcha proyectos como el de mejora de la productividad que son de gran importancia para nuestro sector.

"Es necesario establecer lineamientos claros en cuanto a cuál es la política de desarrollo. ¿Somos un país industrial o somos un país agrícola?

"Porque mientras se fomenta la atracción de Inversión Extranjera Directa en el sector industrial, se ha dejado el sector agrícola desprotegido y no se toma en cuenta que aunque las empresas industriales generan empleos principalmente en la zona urbana, que son bien remunerados, hay una gran cantidad de trabajadores en las grandes zonas rurales de este país que son empleados por el sector agrícola y sin este sector esas manos quedarían desempleadas".

**El chayote en cifras**

-Hectáreas en el 2002: 600 hectáreas

-Hectáreas en el 2012: 450 hectáreas

-Empleos actuales: 800 directos

-Destino de producción: 80% se exporta, 20% para mercado interno.

## ANÁLISIS DE LA DÉCADA: AGRICULTURA DE CORTO PLAZO

### **El melón está cerca de ser un cultivo para la historia**

El exportador Agustín Penón afirma que Costa Rica dejará de exportar melón en el mediano plazo

#### [LETICIA VINDAS QUIRÓS](#)

- Hace cinco años el 60% de las importaciones estadounidenses de melón venían de Costa Rica, ahora es un 20%.

Luego de vislumbrarse como un producto que podría posicionarse entre los más exportados por Costa Rica, el melón está cerca de ser un cultivo para la historia, de acuerdo con la Cámara que organiza al gremio.

Hace cinco años el 60% de las importaciones estadounidenses de melón venían de Costa Rica, **ahora es un 20%**. Esta diferencia la asumió Guatemala y Honduras, dos mercados con menor costos logísticos de producción y más exoneraciones, externó Agustín Penón, presidente de la Cámara de Exportadores de Melón y Sandía.

#### **1. ¿Es el melón un fruto "en extinción" para Costa Rica?**

Sí, totalmente. Es fuerte decirlo pero con tanta competencia y con la coyuntura de los últimos tres años, estos países nos desplazan.

"Hemos trabajado en diferenciar nuestro producto, pero la realidad es que ofrecemos un producto caro porque aquí operamos bajo normas y certificaciones sociales y ecológicas".

#### **2. Si se mantiene el panorama actual, ¿cuántos años le quedan al melón?**

La cosecha de este año fue la más dura de la historia y no parece ser la última así.

"Para finales de octubre se define cuánto es lo que se a sembrar el año siguiente y los pronósticos indican que otra vez decreceremos en unas 1.500 hectáreas. Si tenemos 5.700 hectáreas actualmente, en cuatro años no tendremos producción.

"Los productores tienen varios años migrando hacia arroz y caña de azúcar, pero también hay fincas abandonadas.

"No hay oscuridad total pero hay poca luz".

#### **3. ¿Qué hizo la piña que no hizo el melón para lograr crecer de la misma forma?**

La piña se ha defendido por la estructura de negocio, prácticamente no tienen competencia y tienen el respaldo de transnacionales para exportar.

#### **4. Productores de otros cultivos señalan el costo de los insumos y la baja en el tipo de cambio como su principal problema, ¿es también el del melón?**

Sí, el 40% de los costos totales de una hectárea son mano de obra, que se paga en colones y cuyo costo crece a un 7% anual.



"Además, la inflación de los insumos está por encima del dólar. No sabemos por qué los agroquímicos no bajan de precio cuando el dólar sí, parece que el margen se lo dejan los importadores".

#### **5. ¿Qué han hecho ustedes para evitar su muerte?**

Innovar, innovar e innovar. Hemos introducido nuevas semillas para producir un producto con más calidad o más rendimiento. Pero es costoso y nadie guía al productor en su finca hacia dónde migrar o innovar.

#### **6. ¿Considera usted que Costa Rica es un país con una base agrícola exportable diversificada?**

El país está diversificando, pero de qué sirve exportar tantos productos si es mínima la de algunos.

#### **El melón en cifras**

-Hectáreas en el 2002: 13.000

-Hectáreas en el 2012: 5.771

-Empleos actuales: N.D.

-Destino de producción: 85% se exporta, 15% para mercado interno.

### **ANÁLISIS DE LA DÉCADA: AGRICULTURA DE CORTO PLAZO**

#### **"Si el mercado está pidiendo más piña, pues sembramos más piña"**

Piña apunta a crecer un 10% este año. Entrevista con Abel Chaves, presidente de la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (Canapep)

#### **[LETICIA VINDAS QUIRÓS](#)**

- 

En solo diez años las toneladas de piña que Costa Rica exporta se han cuadruplicado, al igual que las divisas que genera, una tendencia que se mantendrá por algún tiempo más. Este es uno de los pocos cultivos, junto con el café y el banano, que exportan grandes cantidades. En el caso de la piña, vislumbra además crecimiento constante para su sector.

Para la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (Canapep), las expectativas para el 2012 es mantener un crecimiento en exportaciones entre 8% y 10%, ser eficientes en las programaciones de siembras, mantener la calidad de la semilla y cumplir con la normas ambientales y sociales, externó Abel Chaves, presidente de la entidad.

#### **1. ¿Cuál fue la receta mágica de la piña?**

En Costa Rica ya se sembraba piña, pero de menor calidad y a poca escala, que era la champaka y la cayena lisa. A finales de los 90 las empresas Del Monte y Dole lograron generar la variedad golden, única en el mundo y empezaron a sembrarla aquí. Poco a poco pequeños y medianos productores comenzaron también a sembrar por su cuenta esta variedad

**2. Al volverse tan atractiva, ¿se convirtió en una siembra "come cultivos"?**

Muchos productores migraron porque vieron que era rentable, que había una oportunidad diferente a la que tenían con su siembra anterior.

"¿Quién determina hasta dónde se debe sembrar? Si el mercado está pidiendo más piña, pues sembramos más piña".

**3. Pero ese crecimiento exponencial ha traído también problemas ambientales, ¿está bien crecer de esa manera?**

Cuando los productores migraron a piña, algunos ya tenían prácticas ambientales incorrectas y las trasladaron a la piña. Lo que pasa es que cuando estaban en arroz o caña de azúcar no les pedían los licenciamientos ambientales que pidieron con piña.

"Algunas prácticas no están bien, pero no somos todos y hay que admitir que la exigencia con otros cultivos no es la misma.

"En el 2005 creamos una comisión socio ambiental para analizar qué tanto cumplíamos esa parte. Hoy tenemos un sistema que ha sido revisado por el Gobierno y está integrado por varios profesionales para que no dijeran que está controlado por piñeras.

"Lo que pasa es que aquí hay un grupo que está en contra del auge de la piña. Cuando yo sembré banana nunca me pidieron tantos permisos".

**4. ¿Qué podría frenar el crecimiento de este cultivo?**

La apreciación del colón nos está pegando fuerte. Hace dos años ocupábamos producir unas diez cajas para pagarle a un peón, hoy son entre 15 y 18 cajas.

**5. ¿Cree que el Gobierno invierte en la piña?**

No, todavía necesitamos más apoyo. Hemos demostrado cambios a nivel ambiental y la persecución sigue.

"Pedimos tiempo para que los que faltan de ponerse en regla lo hagan, pero los trámites duran demasiado y mientras tanto castigan al productor".

**6. ¿Considera usted que Costa Rica es un país con una base agrícola exportable diversificada?**

"Puede ser, pero con las condiciones actuales como el tipo de cambio los pequeños no aguantan mucho".

**El piña en cifras**

-Hectáreas en el 2002: 11.000 ha.

-Hectáreas en el 2012: 45.000 ha.

-Empleos actuales: 27.000 directos

-Destino de producción: 99% se exporta, 1% para mercado local

## ANÁLISIS DE LA DÉCADA: AGRICULTURA DE CORTO PLAZO

### **Nueva canasta básica complica exportaciones de plantas y flores**

Exportadores de plantas, flores y follajes insisten al Gobierno aclarar cuáles productos pueden exonerarse

[LETICIA VINDAS QUIRÓS](#)

- 

El cambio en la canasta es la gota que derramó el vaso, tras la crisis del 2008 que afectó al sector.

Tras sacar de la canasta básica varios de los insumos que los productores de plantas, flores y follajes utilizan para su negocio, el **sector ha tenido que solicitar exenciones por otra vía, aún sin éxito, e ingeniárselas para pagar el 13% que ahora deben pagar por estos insumos.** Esta es una de las realidades que pone en peligro la futura exportación del gremio.

Christian Steinvorth, exportador de follajes y vicepresidente de la Cámara que agrupa a estos tres gremios, explicó que **ahora tienen que utilizar el sistema de "[compras autorizadas](#)"** para que no se les cobre el 13% de impuesto de ventas a ciertos insumos.

Sin embargo, dado que se han dado interpretaciones diferentes entre proveedores y ahora muchos empresarios están solicitando la medida, **no les han aprobado prácticamente ninguna exoneración.**

Diego Gil, vicepresidente de la Cámara y exportador de plantas ornamentales, consideró que **para un sector de micro y pequeños empresarios, es insostenible para la mayoría de ellos no poder incluir el 13% de impuesto en la venta de sus productos porque no está claro si están exonerados, pero tener que pagarlo** a sus proveedores de insumos.

#### **A la deriva**

El cambio en la canasta es la gota que derramó el vaso, de acuerdo con Gil, pues luego de la crisis del 2008 el sector no levantó cabeza. **Solo en tres años, las tres empresas más grandes abandonaron el país debido a la subida en sus costos, impulsada por la valoración del colón.**

"La **infraestructura para plantas se está deteriorando y no hay dinero para invertir.** Algunos productores trabajarán con lo que tienen y hasta que les dure, pero no podrán renovar", externó Gil.

Jorge Cotera, vicepresidente de la Cámara y exportador de flores, opinó que el **Gobierno no les apoya y para ciertas circunstancias, como la de las exoneraciones, no pueden solos.** "Cada vez hay más obstáculos, es un desincentivo constante, no hay una visión integral de lo que se quiere del sector agrícola", externó.

Gil agregó que los **beneficios que se les han otorgado no han podido aprovecharse por la coyuntura actual.**

# CORPORACION ARROCERA NACIONAL

CONARROZ

San José, Costa Rica

---

A partir del 1 de junio de este año [Estados Unidos permitió la entrada a su país de plantas ornamentales de más de 18 centímetros](#), específicamente de la especie Dracaena. Sin embargo, a raíz de esta medida los controles sanitarios se hicieron más rigurosos para esta y otras plantas.

Además, los productores no están en condiciones económicas de producir plantas de más tamaño. "Es una medida positiva para nosotros, pero no hemos podido aprovecharla", comentó.

Gil estimó que **si la realidad no cambia, en menos de dos años van a dejar de exportar plantas.**

## El sector en cifras

- Hectáreas en el 2002: 1.600 para follajes, 2.000 para plantas, no disponible para flores.
- Hectáreas en el 2012: 600 para follajes, 1.000 para plantas, no disponible para flores.
- Empleos actuales: 200.000 directos
- Destino de producción: 99% se exporta, 1% para mercado interno (producto de descarte).

## ANÁLISIS DE LA DÉCADA: AGRICULTURA DE CORTO PLAZO

### **MAG: "Cultivos desaparecen, pero productores se mantienen"**

Gloria Abraham, ministra de Agricultura y Ganadería asegura que si las cifras de exportación aumentan es porque no han desaparecido los productores agrícolas.

[LETICIA VINDAS QUIRÓS](#)

Desde que Costa Rica optó por diversificar su base exportadora, el sector agrícola envía al exterior más de 200 productos al año. Si se toman en cuenta las variedades de cada producto, suman unas 800 partidas arancelarias. No obstante, si se analiza por cultivos y no solo por números, **más de la mitad no logra exportar de manera constante por más de diez años.**

Gloria Abraham, ministra de Agricultura y Ganadería, explicó que son cultivos que desaparecen porque los productores migran a otro por diferentes circunstancias. Además, las cifras globales indican que el sector crece.

**- ¿Tiene Costa Rica una base agrícola exportable diversificada? Se exportan muchos productos, pero no necesariamente constantes.**

Este es un país de pequeños y medianos productores, no hay grandes concentraciones. En las producciones donde hay grandes empresas, como la piña, estas se abastecen de lo que los pequeños siembran.

"Los productores no son un accesorio, es un trabajo conjunto".

**- En la base de productos agrícolas de exportación de Procomer, se registran 267 productos agrícolas que se han exportado entre 2002-2012, de los cuales el 63% no**

**logró exportar los diez años seguidos, ¿cree usted que eso es una realidad estable para el pequeño productor?**

Exportamos 878 variedades de productos este año a 128 países, eso indica que tenemos diversificación de oferta y de mercados.

"Lo que pasa es que la exportación requiere desarrollo de habilidades y muchas veces también desarrollar el mercado. Una vez que aprenden, se estabilizan.

"Además, tenemos claramente identificados cuáles son los productos que han disminuido, pero hay que ver caso a caso.

"Lo que sabemos es que las cifras de exportación aumentan, lo que significa que los que no lo lograron, migraron a otros cultivos. Hay cambio de cultivos, pero no desaparición de productores".

**- ¿Pueden los pequeños exportadores aventurarse a exportar? Varios productores me dijeron que tienen poca guía a la hora de iniciar o cambiar de cultivo.**

El MAG tiene servicio de extensión en todo el país. No podemos decirle a alguien que no siembre, pero sí podemos asesorarle.

"Son los empresarios los que tienen que darle valor agregado a su producto, pero hay que entender que el costo del éxito es alto y el agro no es la excepción.

"A nosotros lo que nos toca son las regulaciones, pero el mejoramiento de la competitividad es tan bien parte de los productores, ellos tienen que darle valor a su producto".

**- El caso del melón, por ejemplo, los meloneros dijeron que han tratado de innovar, pero que es costoso, ellos dicen que son un cultivo en extinción.**

El tema del melón es de competitividad, el mercado externo está comprando un melón más barato, pero no diría tan categóricamente que está en extinción.

"Además, han crecido en productividad por hectárea y les afecta un conjunto de cosas, como el tipo de cambio, el cambio climático y los mercados internacionales.

"Hay que trabajar, a ellos no los he visto diversificando mercados. El café, por ejemplo, logró diferenciar su producto con calidad y le enseñaron al consumidor a consumir café de alta calidad".

**- El 80% de las exportaciones del sector agrícola dependen de la piña, el banano y el café, ¿tenemos todos los huevos en la misma canasta a nivel de agro?**

Hay una concentración importante en esos tres productos, tenemos que seguir trabajando en más mercados y productos. Por ejemplo, Asia abre una ventana con China y ya estamos trabajando en los protocolos para que se pueda exportar cerdo y pollo.

"No todo es bueno, pero los números indican que crecemos".